RAPPORT RSO 2025

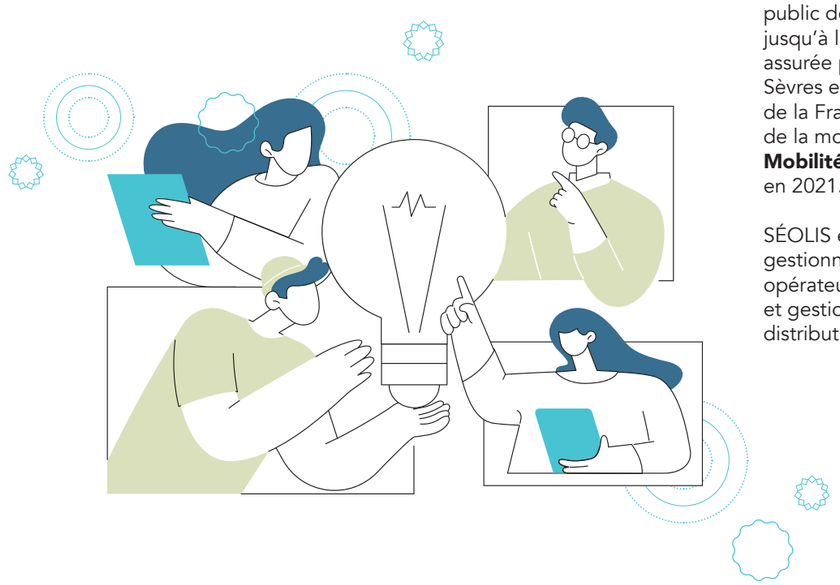


GROUPE Séolis

SIEDS | Energies • Services

L'énergie au service du développement durable de notre territoire

Un groupe énergéticien, **acteur de toute la chaîne de l'énergie**



Le Groupe SÉOLIS met en œuvre, chaque jour, tous les moyens humains, techniques et financiers pour apporter à ses clients, où qu'ils soient, les énergies dont ils ont besoin : électricité, gaz propane, gaz naturel, biométhane, bioGNV et les services associés.

Il est présent tout au long de la chaîne de l'énergie : de la production d'énergies renouvelables, via la filiale **Séolis PROD,** en passant par la distribution, organisée par **GÉRÉDIS,** gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité, jusqu'à la fourniture d'énergies, assurée par **SÉOLIS** en Deux-Sèvres et par **SÉLIA** dans le reste de la France. Il est aussi acteur de la mobilité durable, via **Séolis Mobilités,** filiale de SÉOLIS créée en 2021.

SÉOLIS est également gestionnaire d'éclairage public, opérateur de mobilité électrique et gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel. ■

Sommaire

- Agir de manière durable et pérenne ..... P. 4-5
- Gouvernance responsable : structurer notre démarche pour l'avenir ..... P. 6-7
- Un groupe énergéticien au service de son territoire ..... P. 8-9
- 2025 : une année d'actions pour la préservation de l'environnement ..... P. 10-11
- La transition écologique au bénéfice de chacun ..... P. 12-15
- Le Groupe SÉOLIS, solidaire et partenaire des temps forts ..... P. 16-17
- Consolider la richesse de nos ressources humaines ..... P. 18-21
- Garantir une démarche collective et le dialogue avec tous ..... P. 22
- Les indicateurs ..... P. 23

Le mot de Sébastien Guindet

Directeur Général du Groupe SÉOLIS





Cela fera 100 ans que le Groupe SÉOLIS accompagne les territoires dans l'exercice d'un service public essentiel et de proximité. Cette histoire, ancrée localement, nous engage aujourd'hui à une responsabilité particulière : faire perdurer notre modèle vertueux, sans jamais perdre de vue ce qui fonde notre utilité au service des territoires.

Les transformations du secteur de l'énergie, la volonté forte de l'électrification au niveau national comme européen, l'engagement pour une société décarbonée, l'évolution des attentes sociétales et les enjeux climatiques renforcent la nécessité d'un alignement clair entre la stratégie, la gouvernance et les pratiques quotidiennes opérationnelles.
Il ne s'agit plus seulement d'agir, mais de structurer l'action, de la rendre lisible et partagée, afin de l'inscrire durablement dans le fonctionnement de notre Groupe.

À l'approche de 2027, année qui marquera le centenaire du Groupe, cette réflexion prend une dimension particulière. Elle témoigne de notre volonté de préserver notre modèle, tout en préparant une nouvelle étape de développement fondée sur l'engagement profond et la confiance renouvelée.

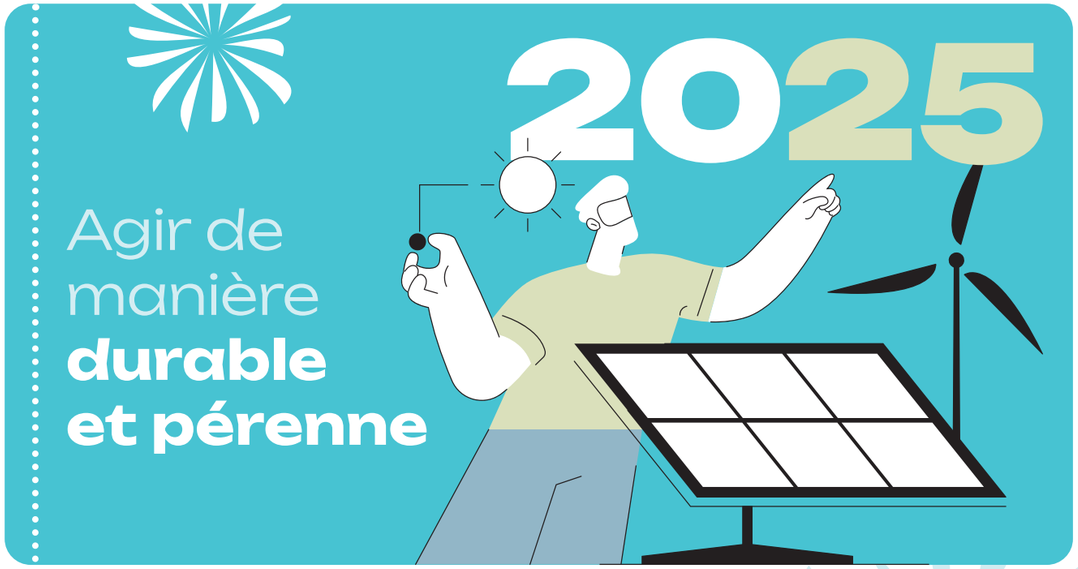
Cette trajectoire repose notamment sur le renforcement de nos exigences en matière **d'éthique et de conformité,** indispensables pour témoigner de la fiabilité de nos organisations, contribuer à la maîtrise des risques et développer la confiance durable de nos parties prenantes.

Dans cette même perspective, **le projet d'évolution vers le statut d'entreprise à mission, envisagé à l'horizon 2027,** traduit notre volonté d'affirmer plus formellement notre rôle économique, social et territorial, en cohérence avec nos valeurs et en lien étroit avec nos parties prenantes.

Le présent rapport rend compte de cette dynamique. Il témoigne d'un Groupe en mouvement, porté par l'engagement de ses collaborateurs, attentif aux réalités du territoire et pleinement conscient de son rôle dans les transformations en cours et à venir.

Plus que jamais, le Groupe SÉOLIS fait le choix d'une responsabilité pleinement intégrée à sa stratégie, au service d'un développement durable, utile et partagé.

Bonne lecture.



En 2025, le Groupe SÉOLIS a poursuivi sa trajectoire à travers la mise en œuvre d'actions concrètes, **articulées autour de ses trois piliers : économique et sociétal, environnemental et social.** Ces faits marquants illustrent une démarche structurée, engagée et résolument tournée vers un développement durable au service du territoire. ■

Économique et sociétal



- **Accueil de clubs d'entreprises** du département.
- Intervention du Directeur Général au **forum des transitions du Crédit Agricole Charente-Maritime Deux-Sèvres.**
- Intégration de **l'accélérateur ETI Nouvelle-Aquitaine.**
- Participation aux **salons de l'habitat** de Niort et de Bressuire ainsi qu'au **salon Capr'Inov** à Niort.
- Fiabilisation du **réseau de mobilité électrique AlterBase** et nouvelle offre.
- Signature d'un **partenariat avec Initiatives Deux-Sèvres** pour soutenir le développement économique local.
- Actualisation des **offres transition énergétique** (volets isolation et chauffage performant).
- Définition des axes stratégiques 2025-2030 : **"Énergies 2030 : vision et innovation"**

Environnemental

- Signature d'un **partenariat avec le Parc naturel régional du Marais poitevin** visant à contribuer à la préservation du Marais poitevin.
- Poursuite des actions dans le cadre du **projet "Nature et Transitions"** en faveur de la biodiversité - Obtention de la **labellisation Natur'Ailes®**.
- **Construction et inaugurations d'ombrières photovoltaïques** à Loretz-d'Argention, Secondigny et Sainte-Soline.
- **Mise en service de SOLEÏS,** une expérimentation d'ombrière photovoltaïque installée sur un bassin d'orage.
- **Inauguration de la centrale au sol de Melleran,** premier parc photovoltaïque 100 % Séolis PROD **et de l'expérimentation VERBIA.**
- **Mise en service de la nouvelle unité Biomasse Thouarsaise,** dont Séolis PROD est actionnaire.
- **Lancement de la construction du poste source de Villemain,** inscrit dans le S3REnR (Schéma régional de raccordement au réseau des énergies renouvelables).
- **Installation de près de 130 000 compteurs** Linky GÉRÉDIS.
- Mise en œuvre d'un **coffre-fort numérique RH.**
- **257 unités de productions EnR** détenues en propre et en participation par le Groupe.



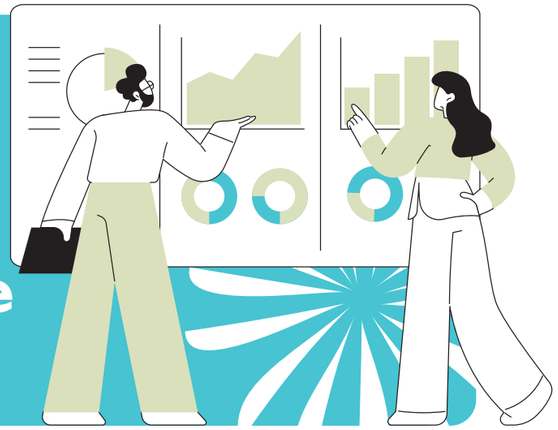
Social

- Réalisation du **3e baromètre social** triennal mesurant la satisfaction des collaborateurs.
- Mobilisation des équipes lors du **cyclone Chido à Mayotte** pour rétablir l'électricité aux côtés d'Électricité de Mayotte.
- Participation à la **marche solidaire Octobre Rose.**



- Signature d'un **partenariat avec Unis-Cité** pour lutter contre la précarité énergétique.
- Organisation de **la journée des nouveaux embauchés, de la journée d'information du personnel et de séminaires encadrement.**
- Déploiement de la **marque employeur GÉRÉDIS.**
- Mise en œuvre de **nombreux groupes de travail transverses** tout au long de l'année.
- **Maintien des certifications QSE,** garantes de conditions de travail maîtrisées et sécurisées.
- **Cession de véhicules à la PRAM** (Plateforme régional d'accès à la mobilité), pratique récurrente depuis 2015.
- **Gestion des impayés plus protectrice** pour les clients.
- Actions de **sensibilisation PSST** pour les salariés.

Gouvernance responsable : **structurer notre démarche pour l'avenir**



La Responsabilité Sociétale des Organisations constitue aujourd'hui un des leviers centraux de la gouvernance du Groupe SÉOLIS. Cette organisation vise à inscrire durablement les engagements du Groupe, en cohérence avec son rôle d'acteur public local et les attentes de ses parties prenantes.

En 2025, la définition d'axes stratégiques clairs a permis à la démarche RSO de franchir une étape décisive, tout en ouvrant la voie à la mise en œuvre de la démarche de conformité et à l'engagement d'une réflexion sur le statut d'entreprise à mission. ■

Des axes stratégiques 2025 – 2030 pour donner un cap commun

Intitulée **"Énergies 2030 : vision et innovation"**, la feuille de route stratégique du Groupe repose sur plusieurs ambitions structurantes. Elle vise à anticiper les besoins du territoire, accompagner la transition énergétique, renforcer la qualité de service, consolider l'engagement des équipes et garantir une performance globale durable.

Construite collectivement et partagée avec l'ensemble des collaborateurs, elle constitue un cadre de référence pour les projets et favorise l'appropriation des enjeux à tous les niveaux de l'organisation. ■



VISION & INNOVATION ÉNERGIES 2030

Nos valeurs : le socle de notre identité

Cette stratégie s'appuie sur **quatre valeurs fondamentales** qui structurent l'identité du Groupe et donnent du sens à l'action quotidienne :

Proximité
Pour être présents, accessibles et à l'écoute des besoins des clients, des entreprises, des collectivités et du territoire.

Engagement
Pour accompagner activement la transition énergétique et soutenir le développement économique local.

Sens du service
Pour garantir un service fiable, accessible et de qualité.

Expertise
Pour s'appuyer sur des compétences solides et innovantes, au service des projets.

L'ambition d'être une entreprise à mission : un cap exigeant et inspirant

La Loi Pacte de 2019 ouvre la possibilité d'inscrire une raison d'être et des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux, dans les statuts des entreprises. Afin de pérenniser son modèle et dans la lignée de son rôle d'acteur public local, le Groupe mène le projet de devenir entreprise à mission. ■

La démarche compliance : structurer une culture d'éthique et d'intégrité

En complément, nous avons engagé une démarche de conformité pour renforcer l'éthique et la fiabilité de nos pratiques. Elle vise à :
- garantir le respect des réglementations ;
- sécuriser nos pratiques internes ;
- renforcer l'éthique et consolider la confiance des parties prenantes ;
- prévenir les risques opérationnels, juridiques et réputationnels. ■



Léa Wignanitz

Juriste au sein de la Direction des Affaires Administratives et Juridiques, SÉOLIS, Pilote de la démarche compliance

"La mise en place du dispositif a été engagée dès 2024 et structurée en 2025. Elle répond aux exigences de la loi Sapin II, avec l'objectif de couvrir l'ensemble des activités et des entreprises du Groupe.

La démarche s'inscrit dans la continuité des pratiques déjà en place via la politique QSE notamment. La première étape a été de réaliser notre cartographie des risques d'atteinte à la probité, couvrant l'ensemble de nos processus.

Pour cela, nous avons mené près de 50 entretiens en interne en 2025 afin de mieux comprendre nos processus et identifier les situations à risque. Leur évaluation a ensuite permis d'identifier celles présentant les niveaux de risque les plus significatifs.

Afin de structurer la suite de la démarche, un groupe de travail a été mis en place. Son objectif est de garantir la cohérence avec les dispositifs existants, et proposer des cadres de référence adaptés et utilisables au quotidien.

Les prochaines étapes porteront notamment sur le code éthique, le dispositif d'alerte, et la sensibilisation des collaborateurs.

L'objectif est d'ancrer durablement, au sein de notre Groupe, une culture partagée de l'éthique et de la conformité."

Les engagements RSO font partie de notre démarche QSE (Qualité, Sécurité, Environnement), en place depuis plus de 10 ans.

Au fil des années, nos entreprises ont souhaité élargir leur champ de certification. SÉOLIS et GÉRÉDIS ont obtenu leur première certification QSE en 2011, SÉLIA en janvier 2019 et Séolis PROD en 2020. Toutes ces entreprises ont maintenu leur certification en 2025. ■

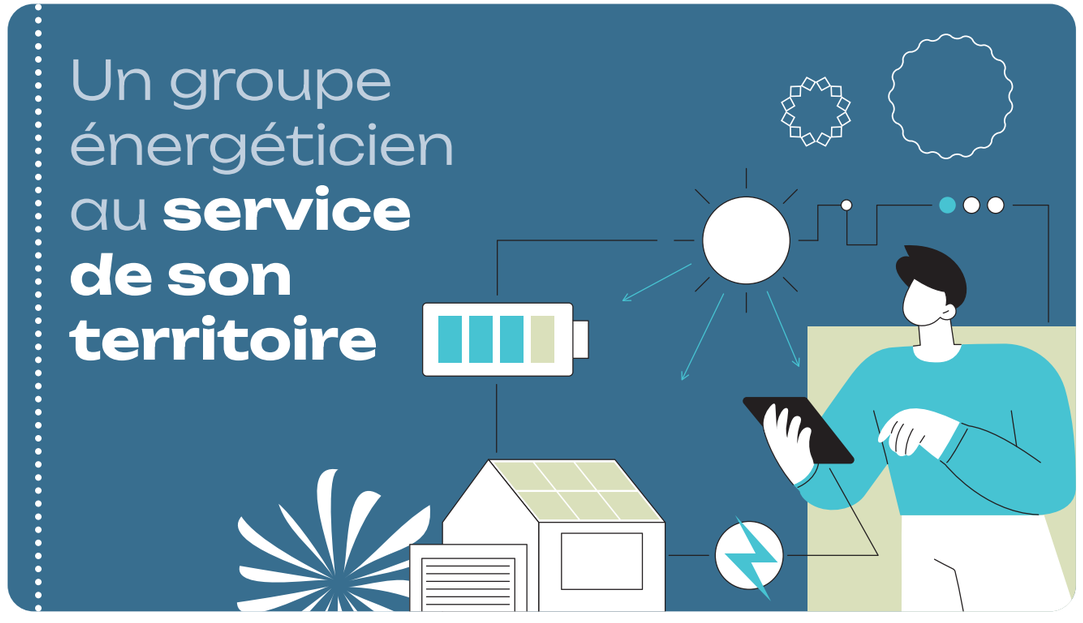
Le cadre réglementaire

Enfin, l'action du Groupe s'inscrit dans un environnement réglementaire exigeant et en constante évolution, marqué par :

- **2015 :** Loi Transition Énergétique pour la Croissance Verte **(LTECV);**
- **2019 :** Loi Énergie-Climat **(LEC);**
- **2019 : Loi Pacte;**
- **2023 : Loi APER** (Accélération de la Production d'Énergies Renouvelables);
- **2025 :** Renforcement du cadre réglementaire applicable au photovoltaïque, **à travers la loi du 30 avril 2025 et les textes d'application de la loi APER.**

Ces lois renforcent l'urgence d'agir face aux enjeux climatiques et énergétiques, et soutiennent la transformation progressive des réseaux, des usages et des infrastructures, en cohérence avec les engagements RSO du Groupe. ■

Un groupe énergéticien au **service de son territoire**



Être un énergéticien local implique d'accompagner les dynamiques économiques et collectives, au plus près des acteurs et des réalités locales. Cette proximité repose sur un dialogue régulier avec les collectivités, les entreprises et les usagers, le partage d'expertises et la coconstruction de solutions adaptées aux enjeux énergétiques locaux. ■

Être proches des acteurs économiques

Le Groupe entretient des relations étroites avec les acteurs économiques du territoire, fondées sur l'échange, la pédagogie et la compréhension des enjeux énergétiques et économiques de ces derniers. L'accueil régulier de clubs d'entreprises constitue un levier fort de cette démarche. Ces temps de rencontre permettent de présenter nos activités, d'expliquer les évolutions du secteur de l'énergie et de nourrir un dialogue constructif avec les acteurs économiques locaux.

En 2025, nous avons notamment accueilli :

- LEHA – Les Entrepreneurs Hyperactifs ;
- le Club des Entrepreneurs du Niortais ;
- Pays Mellois et Haut Val de Sèvre ;
- l'Assemblée Générale d'Initiative Deux-Sèvres (IDS 79).



Par ailleurs, SÉLIA est partenaire de clubs d'entreprises du département, contribuant ainsi à animer les réseaux économiques et à renforcer les synergies territoriales. ■



Aller à la rencontre des clients : salons et événements

En 2025, les équipes de SÉOLIS et de SÉLIA ont participé à plusieurs rendez-vous majeurs du territoire, notamment les salons de l'habitat de Niort et Bressuire, et le salon Capr'Inov à Niort.

Ces événements sont l'occasion de rencontrer clients et prospects, présenter les offres et solutions du Groupe, promouvoir les démarches de transition énergétique et conseiller en matière de sobriété et d'efficacité énergétique. ■

Mobilité durable : des infrastructures performantes au service du territoire

SÉOLIS a renforcé le pilotage de son réseau de mobilité électrique AlterBase grâce au déploiement d'un nouvel outil de supervision, permettant une gestion en temps réel des infrastructures, une amélioration de la disponibilité des bornes et une optimisation des interventions de maintenance. Cette évolution contribue à fiabiliser le service rendu aux usagers (particuliers, collectivités et professionnels) et à accompagner le développement des mobilités électriques sur le territoire.

En parallèle, le réseau s'est développé avec l'installation de 100 bornes supplémentaires et le renouvellement d'équipements existants, dans le cadre du SDIRVE porté avec le SIEDS. L'offre de services a également évolué pour faciliter les usages, avec une application dédiée, des solutions de paiement diversifiées et une interopérabilité élargie. Dans une logique complémentaire de décarbonation des mobilités, le Groupe s'appuie également sur ses trois stations BioGNV en Deux-Sèvres, en service depuis 2023. ■

Accompagner **la performance énergétique**



Le Groupe agit activement en faveur de l'amélioration de la performance des infrastructures et de la réduction des consommations d'énergie. Les offres transition énergétique ont été actualisées, notamment sur les volets isolation et chauffage performant, afin de faciliter l'accès aux dispositifs d'aide et d'encourager des projets durables.

Parallèlement, la modernisation de l'éclairage public s'est poursuivie, avec l'accompagnement des collectivités vers des équipements LED plus performants et moins énergivores.
Au-delà du remplacement des installations, ces projets intègrent une réflexion globale sur les usages, la sécurité et la qualité des ambiances lumineuses, conciliant sobriété énergétique et valorisation des espaces publics. ■

Des partenariats pour soutenir le développement économique local

Réseau Initiative DEUX SÈVRES

Dans une logique d'ancrage territorial, le Groupe structure des partenariats durables avec des acteurs engagés en faveur de l'économie locale.
La signature, en mai 2025, d'une convention de partenariat avec Initiative Deux-Sèvres (IDS) illustre cette volonté. Au-delà du soutien financier, ce partenariat vise à accompagner les porteurs de projets, à favoriser l'emploi local et à soutenir la création de valeur sur le territoire.

Le Groupe participe également à des réseaux et événements économiques locaux, favorisant les échanges avec les dirigeants et décideurs, dans un esprit de coopération et de partage d'expériences. ■



Yves Leroux
Président d'Initiatives Deux-Sèvres

Initiatives Deux-Sèvres représente un levier économique en accompagnant chaque année une centaine de projets de créateurs et repreneurs d'entreprise, notamment à travers des prêts à taux zéro, avec un objectif fort : sécuriser les premières années d'activité, souvent décisives. Dans ce contexte, le partenariat avec le Groupe SÉOLIS nous permet de franchir une nouvelle étape. En unissant nos forces, nous disposons de moyens supplémentaires pour soutenir durablement les porteurs de projets et accompagner les initiatives créatrices de valeur et contribuer au dynamisme économique local.

2025 : une année d'actions pour la préservation de l'environnement

La préservation de l'environnement et de la biodiversité constitue un axe structurant de la politique RSO du Groupe. En tant qu'acteur énergéticien de proximité, nous agissons pour limiter l'impact de nos activités, faire évoluer nos pratiques, intégrer les enjeux du vivant et inscrire nos actions dans une démarche environnementale durable et mesurable.

Zoom sur le programme Nature et Transitions

Lancé en 2023 et déployé à l'échelle des Deux-Sèvres, le programme Nature et Transitions vise à concilier exploitation des infrastructures énergétiques et préservation de la biodiversité.

Menée en partenariat avec le GODS (Groupe Ornithologique des Deux-Sèvres) et DSNE (Deux-Sèvres Nature Environnement), ce programme repose sur une approche globale intégrant sites tertiaires, ouvrages techniques et pratiques opérationnelles. ■



Des actions concrètes **sur le terrain**

Le programme s'est traduit par la mise en œuvre d'actions adaptées aux spécificités des sites :

- **fauche différenciée ;**
- plantation de **haies locales ;**
- **installation de nichoirs,** gîtes à chauves souris et refuges pour la petite faune ;
- **dispositifs de protection** de l'avifaune (stickers anticollision sur les vitrages) ;
- Création d'aménagements spécifiques, comme **un hibernaculum sur le site de Souché.**

Une étude approfondie de l'impact des lignes électriques sur les oiseaux a également permis d'identifier les zones à risque et d'adapter les pratiques. ■

Une reconnaissance des **engagements environnementaux**

En mai 2025, nos agences ont obtenu la labellisation **"Espace Natur'Ailes®",** reconnaissant la qualitédes actions mises en œuvre en faveur de l'accueil des oiseaux.

Trois sites ont également été labellisés **"Refuges pour chauves souris"** par DSNE.

Les actions mises en place contribuent à notre démarche d'amélioration continue et inscrivent les engagements environnementaux du Groupe dans la durée. ■



Mobiliser les équipes pour faire évoluer durablement les pratiques

La réussite de Nature et Transitions repose sur l'implication des collaborateurs. Des actions de sensibilisation ont été menées et un réseau d'ambassadeurs Natur'Ailes® a été déployé afin de diffuser les bonnes pratiques.

Cette mobilisation collective permet une meilleure appropriation des enjeux de biodiversité et une évolution durable des pratiques au quotidien. ■



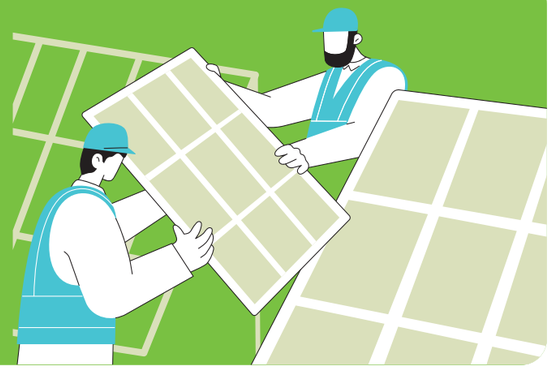


Patrick Petiot

Agent logistique polyvalent

"Dans la continuité de mon rôle d'ambassadeur du projet Nature et Transitions, je reste impliqué dans la gestion des nichoirs installés sur nos sites.
Des opérations de nettoyage, de maintenance préventive et de référencement ont été réalisées pour mieux connaître leur occupation et repérer la présence d'œufs ou de jeunes oiseaux.
Certaines situations ont également nécessité des interventions ponctuelles, notamment pour des sauvetages. De nouveaux nichoirs restent à installer et ces observations nous aident à adapter nos actions dans la durée."

La transition écologique **au bénéfice de chacun**



Le Groupe SÉOLIS agit concrètement pour développer une production d'énergies renouvelables de proximité, pensée pour répondre aux besoins du territoire tout en limitant les impacts environnementaux. À travers les projets menés par Séolis PROD, le Groupe participe à la transition écologique en développant des solutions innovantes, adaptées aux usages et aux exigences des territoires. ■

Des ombrières photovoltaïques au service des usages locaux

Séolis PROD a poursuivi le déploiement d'ombrières photovoltaïques sur des équipements communaux, notamment à Loretz d'Argenton, Sainte-Soline et Secondigny, en partenariat avec SeeYouSun.

Inaugurées en 2025, ces infrastructures permettent de :
- produire une électricité renouvelable locale ;
- valoriser des espaces déjà artificialisés ;
- améliorer le confort des usagers (zones ombragées) ;
- accompagner les collectivités dans leurs objectifs climatiques.



SOLEÏS : innover sur un site en fonctionnement



Avec SOLEÏS, expérimentation d'une ombrière photovoltaïque installée sur un bassin d'orage mise en service en décembre 2025, Séolis PROD explore de nouvelles formes d'implantation du solaire, compatibles avec des infrastructures existantes.

Développée par l'entreprise sur un terrain appartenant à la CAN, et financée par le SIEDS, cette centrale permet de :
- produire une énergie renouvelable locale ;
- préserver la fonction hydraulique de l'ouvrage ;
- éviter toute artificialisation supplémentaire des sols.

SOLEÏS ouvre ainsi des perspectives de reproductibilité sur d'autres infrastructures existantes et illustre la capacité du Groupe à innover de manière responsable, en intégrant pleinement les enjeux d'aménagement durable du territoire. ■

VERBIA : expérimenter l'agrivoltaïsme avec les acteurs locaux

En 2025, Séolis PROD a inauguré VERBIA, sa première expérimentation agrivoltaïque à Bressuire.

Ce projet innovant repose sur des panneaux photovoltaïques bifaciaux montés verticalement, permettant de maintenir une activité agricole tout en produisant de l'électricité renouvelable.

Cette expérimentation contribue à enrichir les retours d'expérience autour de solutions adaptées aux enjeux de sobriété foncière, notamment sur des terres agricoles. ■



Bénéfices énergétiques

- Production d'électricité optimisée grâce à la captation sur deux faces.
- Injection d'énergie plus importante aux heures de forte demande.
- Amélioration des performances via l'effet d'albédo.

Bénéfices d'exploitation

- Entretien de la végétation simplifié (par rapport à une centrale au sol).
- Maintenance réduite, avec des lavages moins fréquents grâce à la hauteur et l'inclinaison des structures limitant les salissures.



Laurie-Anne Le Clerc
Directrice de la Production, Séolis PROD

Le projet SOLEÏS illustre notre capacité à concevoir des installations adaptées à des sites techniquement contraints, en conciliant performance énergétique et respect des usages existants.

Il traduit une conviction forte pour Séolis PROD : la transition énergétique devra être à la fois ambitieuse et sobre, dans l'usage du foncier comme dans son intégration au territoire.

Cela implique de faire évoluer nos modèles et pour Séolis PROD, l'innovation est un levier pour y parvenir.

Jusqu'à présent, nous avons valorisé des espaces délaissés (friches industrielles, carrières ou anciens sites de stockage) en les transformant en sources de production d'énergie renouvelable, sans impact supplémentaire sur le foncier.

Nous avons ensuite exploré la cohabitation des usages avec l'expérimentation VERBIA, associant production d'énergie et activité agricole.

Avec SOLEÏS, nous franchissons aujourd'hui une nouvelle étape en intégrant la production d'énergie au cœur d'ouvrages existants.

La montée en puissance des énergies renouvelables nécessite des réseaux capables d'anticiper et d'accompagner les évolutions du système énergétique.

Pour accompagner la transition énergétique du territoire, le Groupe SÉOLIS agit sur l'ensemble de la chaîne de valeur afin de garantir une production maîtrisée, des infrastructures adaptées et une sécurité d'alimentation renforcée.

Cette approche permet d'inscrire le développement des EnR dans une trajectoire durable et sécurisée. ■



Structurer et pérenniser la production d'énergies renouvelables

Face à l'évolution rapide des cadres réglementaires et des modèles économiques, le Groupe a poursuivi en 2025 un travail de fond sur ses activités de production d'énergies renouvelables.

L'objectif est double :
- pérenniser les actifs existants ;
- sécuriser le développement de nouveaux projets, tout en adaptant les modèles techniques et financiers aux contraintes du réseau et aux enjeux de long terme.

Des projets en propre, ancrés localement

L'inauguration du parc photovoltaïque de Melleran, première centrale 100 % Séolis PROD, marque une étape structurante. Implanté sur une ancienne décharge communale, ce projet illustre une démarche de reconversion foncière, au service de la transition énergétique locale.

D'autres projets, notamment à Limalonges, traduisent la volonté de développer des unités de production en propre, ancrées dans les territoires et en partenariat étroit avec les collectivités. ■

Biomasse thouarsaise : une énergie renouvelable locale et partenariale



La mise en service de la nouvelle unité Biomasse thouarsaise, à laquelle Séolis PROD est associé en tant qu'actionnaire, s'inscrit dans une logique territoriale forte.

Ce projet valorise une ressource locale et repose sur une coopération étroite avec les acteurs agricoles du Thouarsais, contribuant à la diversification du mix énergétique.

Réseaux et transition énergétique : anticiper et adapter

GÉRÉDIS construit son 18ème poste source qui s'inscrit dans le cadre du S3REnR.

Cette infrastructures, située à Villemain, vise à renforcer la capacité d'accueil des énergies renouvelables du sud Deux-Sèvres et des départements limitrophes, tout en améliorant la résilience du réseau électrique.
Sa mise en service est prévue en 2027. ■





Julien Miclo
Chef de Section Travaux Postes Sources, GÉRÉDIS

« Un poste source comme celui de Villemain joue un rôle clé : il permet non seulement de renforcer la capacité d'accueil des énergies renouvelables, mais aussi d'accompagner concrètement la transition énergétique sur le territoire. C'est un maillon essentiel pour adapter le réseau aux nouveaux modes de production. D'un point de vue technique, il n'y a pas de différence majeure avec d'autres postes sources.

En revanche, ce projet se distingue par sa gouvernance, puisqu'il est mené conjointement par GÉRÉDIS, RTE et Enedis, ce qui en fait un projet structurant à l'échelle du territoire. En matière de capacité, le poste permettra d'accueillir dans un premier temps 80 MVA de production EnR, avec une conception évolutive pouvant aller jusqu'à 160 MVA. Cela offre des perspectives de développement importantes pour les années à venir. Le projet a suivi plusieurs étapes : des phases d'études et de concertation avec les services de l'État et les élus pour définir son implantation, puis la phase actuelle de construction, avec une mise en service prévue début 2027.
À terme, il permettra le raccordement de nombreux producteurs d'énergies renouvelables. Cette dynamique va se poursuivre, avec trois autre projets de postes sources déjà envisagés sur le territoire. »

Linky GÉRÉDIS : un outil au service de la performance et de la sobriété

GÉRÉDIS a achevé la première phase de déploiement des compteurs Linky, couvrant l'ensemble des communes et près de 130 000 installations en fin 2025.

Au-delà du déploiement, Linky constitue un levier majeur pour :
- **améliorer** le pilotage du réseau ;
- **fiabiliser** les données de consommation ;
- **accompagner** l'évolution des usages énergétiques.

L'entreprise assure également une gestion responsable des déchets issus des compteurs, notamment sur les chantiers Peupin (association d'insertion qui accompagne des personnes en situation de précarité vers une inclusion sociale et professionnelle durable) afin de s'inscrire pleinement dans la démarche environnementale et sociale du Groupe et dans une logique de maîtrise des impacts. ■



Le Groupe SÉOLIS, **solidaire et partenaire des temps forts**

Présent aux côtés des acteurs du territoire lors des temps forts de la vie locale, le Groupe SÉOLIS déploie des actions de solidarité et noue des partenariats durables avec de nombreux acteurs associatifs, institutionnels et économiques.
Cet engagement illustre sa volonté d'agir concrètement au service de l'intérêt collectif. ■

Solidarité et continuité du service : agir en situation de crise

À la suite du passage du cyclone Chido à Mayotte, GÉRÉDIS a participé à un élan de solidarité inter-ELD (Entreprises locales de distribution), en mobilisant ses agents pour venir en appui à Électricité de Mayotte. Cette mission s'est inscrite dans le cadre de la Force d'Intervention Rapide d'Électricité (FIRE) coordonnée à l'échelle nationale. Au-delà de l'intervention technique, cette mobilisation illustre une valeur fondamentale du Groupe : la solidarité entre territoires et la capacité à agir collectivement pour rétablir un service essentiel dans un contexte post-crise. ■



Maoulida Abdou
Chef d'Équipe Exploitation à l'agence de Niort, GÉRÉDIS



Cette mission à Mayotte a été une expérience à la fois humaine et professionnelle très marquante, avec une dimension particulière pour moi puisqu'il s'agit de mon pays d'origine. Nous sommes partis sans savoir précisément ce qui nous attendait sur place et avons découvert un territoire fortement impacté par le passage du cyclone. Les conditions d'intervention étaient parfois complexes, notamment en raison du climat, de l'état des infrastructures et du manque de matériel disponible. Très rapidement, une forte solidarité s'est mise en place, entre les agents de GÉRÉDIS comme avec les autres entreprises locales présentes. Nous avons su nous adapter aux différentes façons de travailler, tout en maintenant nos exigences en matière de sécurité et en partageant nos compétences avec les équipes sur place. Cette coopération a été essentielle pour avancer efficacement et réalimenter progressivement les habitants. L'accueil et la reconnaissance de la population ont été particulièrement marquants et je pense que cette mission a renforcé le sens de notre engagement et de la mobilisation collective.

Mobilisation des collaborateurs : **l'exemple d'Octobre Rose**

En octobre 2025, plus de 70 collaborateurs du Groupe se sont mobilisés à l'occasion d'Octobre Rose, initiative nationale de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, en participant notamment à la marche solidaire organisée à Niort. Le siège social de SÉOLIS s'est également paré des couleurs d'Octobre Rose, afin de relayer auprès du plus grand nombre des messages de prévention et de solidarité, illustrant l'engagement citoyen du Groupe. ■



Des partenariats territoriaux **au service de la transition énergétique**



Parmi les temps fort de l'année figure la signature d'une convention de partenariat avec le Parc naturel régional du Marais poitevin. Inscrit dans le cadre du projet LIFE Maraisilience et dans une logique de long terme, ce partenariat vise à :
- adapter les infrastructures énergétiques aux effets du changement climatique ;
- renforcer la résilience du réseau ;
- intégrer les enjeux de biodiversité et d'intégration paysagère.

À travers cette collaboration, le Groupe contribue à une approche collective de l'adaptation climatique, en croisant données, expertises et pratiques, afin de concilier sécurité électrique et préservation d'un territoire particulièrement sensible. ■

Lutter contre la précarité énergétique **avec Unis-Cité**

En collaboration avec le SIEDS, le Groupe SÉOLIS s'est engagé dans un partenariat avec l'association Unis-Cité pour contribuer à la lutte contre la précarité énergétique.

Ce partenariat vise notamment à :
- accompagner les ménages les plus fragiles ;
- faciliter la compréhension des usages et des factures d'énergie ;
- promouvoir des comportements plus sobres ;
- orienter vers les dispositifs d'aide existants ;

Menées par des jeunes en service civique formés et accompagnés par les équipes du Groupe, ces actions de terrain contribuent à renforcer l'inclusion énergétique et à prévenir durablement les situations de fragilité. ■

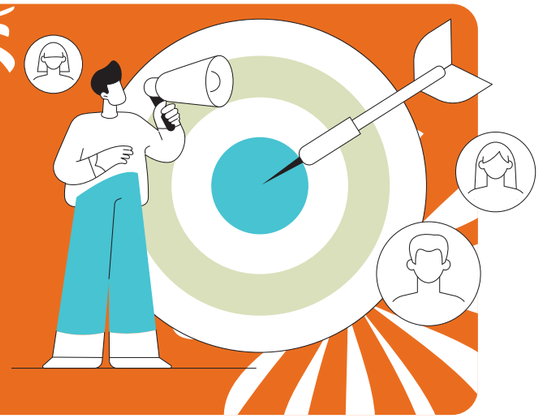




Nathalie Maingret
Responsable des Pôles Contrats Facturation Recouvrements et SI Métiers, SÉOLIS

Nous avons animé, sur deux jours, une formation dédiée aux jeunes, articulée autour d'ateliers pratiques portant sur l'explication de factures d'énergie, les écogestes et les dispositifs d'aide existants L'objectif était de leur transmettre des messages simples et concrets, afin qu'ils puissent ensuite les relayer efficacement sur le terrain. Qui de mieux placés que nous pour former ces jeunes ? C'est une évidence au regard de notre ancrage local, de nos métiers et de notre expertise. Rendre ces thématiques accessibles constituait un véritable défi, mais l'expérience s'est révélée extrêmement enrichissante. Nous avons pu constater leur progression rapide, notamment lors des mises en situation, où ils ont su s'approprier et restituer de manière concrète les thèmes abordés. Au-delà de la formation elle-même, ce projet a été porté par une dynamique collective très positive entre les équipes de SÉOLIS, du SIEDS et de GÉRÉDIS. L'envie de transmettre et de s'engager était réelle. Ce type d'initiative donne pleinement du sens à notre métier, et je serais tout à fait disposée à renouveler l'expérience.

Consolider la richesse de **nos ressources humaines**



La performance du Groupe SÉOLIS repose aussi sur l'engagement de ses collaborateurs.
La politique RSO intègre pleinement cette dimension humaine, en favorisant la cohésion, le dialogue interne et le partage d'une culture commune.

En 2025, de nombreux temps d'échange et de rencontre ont été organisés afin de renforcer le sentiment d'appartenance, accompagner les évolutions du Groupe et faire vivre une culture commune. ■

Faire vivre le collectif

La journée d'information du personnel, organisée tous les deux ans, réunit les équipes autour des enjeux stratégiques du Groupe.



Pensée pour favoriser la participation du plus grand nombre, cette rencontre a permis de partager les grandes orientations à venir, de valoriser les projets en cours et d'impliquer les collaborateurs dans les transformations engagées.

Les temps institutionnels, tels que les vœux des Directions Générales et la soirée des vœux, participent également à la construction d'une culture d'entreprise fédératrice, en valorisant les engagements collectifs et les réussites de l'année écoulée. ■

Intégrer et transmettre la culture du Groupe

La journée des nouveaux embauchés permet de découvrir l'organisation du Groupe, ses activités, ses métiers et ses valeurs, tout en facilitant les premiers contacts avec les équipes et le management.





Les petits-déjeuners de la Direction Générale offrent quant à eux un temps privilégié de dialogue avec le Directeur Général, notamment dans le cadre des parcours d'intégration, et dans un esprit de proximité et d'écoute.

Enfin, les journées consacrées aux alternants témoignent de l'attention portée à la transmission des savoirs, à l'accompagnement des jeunes et à la valorisation de leur contribution au sein du Groupe. ■

Un pilotage managérial au service de la transformation

L'encadrement joue un rôle clé dans la déclinaison de la stratégie et l'accompagnement des équipes.

En février 2025, un séminaire dédié aux managers a été organisé autour des axes stratégiques 2025-2030.

Il a permis de partager la vision du Groupe et de se projeter collectivement sur la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie.

Ce temps fort contribue à aligner les niveaux de management, à renforcer le rôle du collectif et à accompagner les évolutions de l'organisation dans un cadre cohérent et partagé. ■

Culture de la prévention et de la sécurité



La prévention de la santé et la sécurité au travail est l'un des piliers de la politique RSO du Groupe. En 2025, des actions de sensibilisation ont été menées pour développer une culture de la prévention partagée, inscrite dans la feuille de route Prévention Santé et Sécurité au Travail (PSST).

Parmi ces actions :
- une journée prévention à Parthenay pour l'ensemble des agents de GÉRÉDIS ;
- une journée dédiée à l'utilisation des défibrillateurs, ouverte à l'ensemble des collaborateurs de SÉOLIS.

Ces initiatives visent à renforcer les réflexes de sécurité, à rappeler l'accessibilité des équipements et à inscrire durablement la prévention au cœur des pratiques professionnelles. ■



Développer les compétences et sécuriser les parcours professionnels

Le développement des compétences constitue un levier essentiel de la politique RH du Groupe. En 2025, un effort particulièrement soutenu a été consacré à la formation, afin d'accompagner les évolutions des métiers, des technologies et des exigences réglementaires.

Avec plus de 10 600 heures de formation réalisées, le Groupe a investi dans :
- le maintien et le développement de l'expertise technique ;
- l'accompagnement des fonctions managériales ;
- le renforcement des compétences transverses.

Cet engagement traduit la volonté de sécuriser les savoir-faire, de favoriser l'évolution professionnelle et de garantir un haut niveau de compétences au service de la performance collective. ■



Marque employeur GÉRÉDIS : attirer, fidéliser et transmettre

Face aux enjeux de renouvellement des compétences et d'évolution des métiers de l'énergie, GÉRÉDIS a structuré une démarche dédiée à sa marque employeur.

Pleinement intégrée à la politique RSO du Groupe, elle vise à mieux faire connaître les métiers, renforcer l'attractivité de l'entreprise et valoriser une identité fondée sur l'expertise, le service public, l'engagement et la proximité. ■

Donner à voir les métiers et celles et ceux qui les exercent

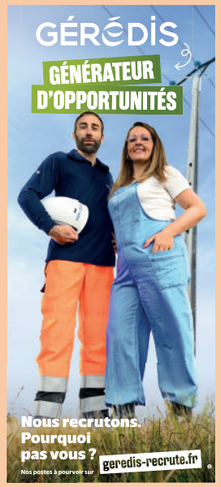
Les premières actions engagées ont permis de renforcer la visibilité de GÉRÉDIS sur son territoire et auprès de nouveaux publics, notamment à travers :

- des campagnes de communication ciblées dans la presse locale ;
- une présence renforcée sur les réseaux sociaux ;
- une identité visuelle cohérente, déclinée sur différents supports.

Les messages s'appuient sur la pluralité des métiers et mettent en avant les femmes et les hommes qui assurent, au quotidien, la continuité d'un service essentiel.

Cette démarche a été rendue possible grâce à l'implication de collaborateurs volontaires, qui ont accepté de représenter l'entreprise et de contribuer à une communication incarnée et collective. ■

Une démarche collective et structurante



La marque employeur GÉRÉDIS repose sur une dynamique transversale, pilotée par un groupe projet associant plusieurs directions, en lien étroit avec les équipes des ressources humaines.

Cette approche privilégie une communication authentique, fidèle à la réalité des métiers. ■





Dans la continuité de ces actions, GÉRÉDIS s'est doté d'un site Internet dédié au recrutement.

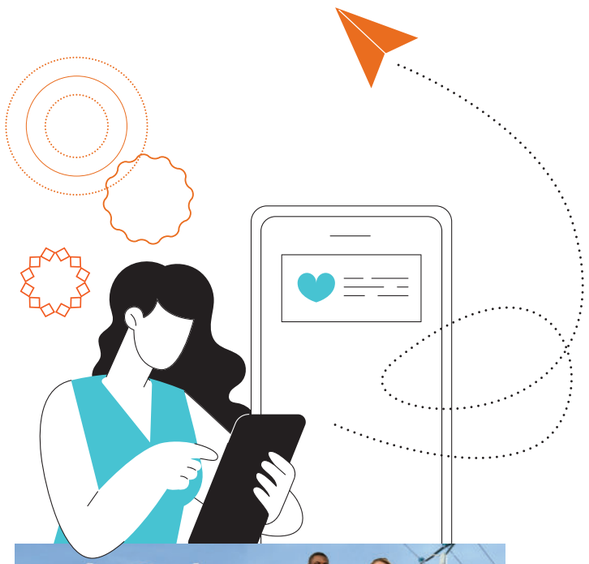
Conçu comme un outil d'information et de valorisation, il permet aux candidats de découvrir :

- les métiers et opportunités d'emploi ;
- les valeurs et engagements RH ;
- la politique d'alternance et de formation ;
- des témoignages de collaborateurs.

Ce site constitue une nouvelle étape dans la structuration de la marque employeur et a vocation à évoluer dans le temps, en fonction des besoins et des projets de l'entreprise. ■

Une attractivité au service de la continuité des compétences

À travers la marque employeur, GÉRÉDIS affirme une vision responsable du recrutement : attirer des talents mais aussi transmettre les savoir-faire, accompagner les parcours et préserver la richesse des compétences internes pour faire face aux défis à venir. ■







Marianne Beltramo

Responsable Compétences et Formation, Groupe SÉOLIS

La marque employeur répond à un enjeu très concret pour nous : faire connaître nos métiers et donner envie de nous rejoindre.

Dans nos activités, nous devons en permanence recruter et accompagner de nouveaux collaborateurs. Cela suppose de mieux expliquer ce que nous faisons, mais aussi de montrer la réalité de nos métiers, à travers celles et ceux qui les exercent au quotidien.

La démarche que nous avons engagée va dans ce sens. Elle repose sur l'implication de nos équipes, qui acceptent de partager leur expérience.

C'est ce qui rend notre communication plus simple, plus concrète et plus authentique.

L'objectif est d'attirer des profils qui se projettent dans nos métiers et dans l'entreprise, et de leur donner les moyens d'évoluer dans la durée.

Garantir une démarche collective et le dialogue avec tous : **une démarche participative au service des projets du Groupe**

Afin de favoriser l'implication des collaborateurs et de croiser les expertises, plusieurs groupes de travail ont été mis en place au cours de l'année sur divers projets :

- partenariat avec Unis-Cité ;
- vêtements de travail ;
- incivilités ;
- 100 ans ;
- SI Finance ;
- communication expertise marché ;
- AEL SÉOLIS et SÉLIA ;
- site Internet de SÉLIA ;
- marque employeur.

Ces groupes réunissent des profils variés issus de différentes entités et métiers. Ils permettent d'aborder des sujets stratégiques ou opérationnels de manière transversale, en s'appuyant sur les retours d'expérience du terrain et la connaissance fine des activités.
Ces espaces d'échange contribuent à enrichir la réflexion collective et à faire émerger des solutions concrètes, adaptées aux réalités du Groupe.
Ils favorisent le dialogue interne, valorisent les compétences et encourage l'engagement des équipes dans les transformations en cours. ■



Un dialogue régulier avec nos parties prenantes

Dans le cadre de notre certification version 2021, nous avons recensé la liste de l'ensemble de nos publics, les parties prenantes en lien avec nos activités. **Nous les interrogeons sur une base régulière pour maintenir le dialogue et continuer à mieux les connaître.**
Bien connaître nos parties prenantes, nos différents interlocuteurs, c'est être en mesure de mieux répondre à leurs besoins et à leurs attentes.
C'est pourquoi nous envisageons cette démarche RSO comme une démarche réellement collective, qui ne fonctionne que si elle est partagée. ■

Clients

Plateau d'accueil téléphonique niortais

Cinq agences clientèle

Enquête de satisfaction annuelle

Traitement des réclamations en moins de 11 jours

Fournisseurs et sous-traitants

Notation annuelle

Égalité de traitement de tous les fournisseurs

Charte HSSE

Collaborateurs

Journées d'information du personnel

Journée des nouveaux embauchés

Petits déjeuners nouveaux arrivants et alternants

Entretien individuel d'appréciation annuel

Baromètre social de satisfaction interne triennal

Enquêtes de satisfaction ponctuelles

Indice de bien-être psychologique WHO_5

Comités (CSE, CSSCT…)

Société civile

Publications, conseils

Partenariats et mécénats

Organismes professionnels, autorités, régulateurs

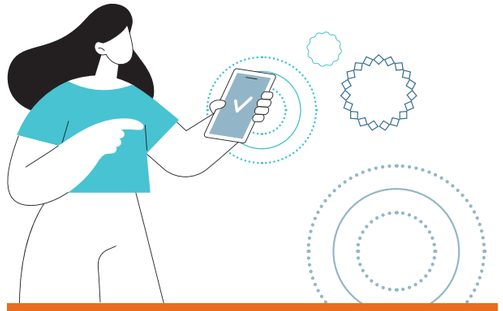
Membres des organismes professionnels

Dialogues réguliers avec les instances professionnelles, les autorités et les régulateurs

Collectivités

Équipe dédiée

Les indicateurs



SOCIAL

Effectifs	2023	2024	2025
CDI	375	381	390
CDD et Intérim	15	20	20
Stages et alternance	18	18	21
Femmes CDI	143	146	153
Hommes CDI	232	235	234
< 20 ans CDI	0	2	0
20 à 29 ans CDI	47	48	47
30 à 39 ans CDI	95	100	98
40 à 50 ans CDI	120	113	114
> 50 ans CDI	113	118	128
Index égalité professionnelle SÉOLIS	83/100	92/100	89/100
Exe H	52	55	55
Exe F	24	23	20
Maitrise H	134	129	125
Maitrise F	97	99	106
Cadre H	46	51	54
Cadre F	22	24	27
Mobilité interne	19	19	24
Embauche	23	27	27
Départs	33	26	29
Dont retraite	10	10	11
Nombre de mandats de représentants du personnel élus ou désignés	66	67	66
Nombre de représentants du personnel au conseil de surveillance	4	4	4
Accords signés	4	4	3
Réunions de CHSCT/CSSCT	9	8	8

ÉCONOMIQUE

	2023	2024	2025
CA consolidé en M€	580	497	429
Investissement réseau électrique en M€	74,7	65,5	70
Investissement réseau gaz en M€	3,5	1,9	0,04
Investissement EnR Groupe en M€	1,1	3	3,2
Partenariat et mécénat en k€	65	59	141

CONSOMMATION

	2023	2024	2025
EAU : conso immobilier Souché + Th + PY + BR + Me (m^3)	1 474	1 152	1 258
EAU : conso station de lavage (m^3)	71	94	75
ELEC : conso immobilier Souché + Th + PY + BR + Me (kWh) (hors postes source, comptages et relais radio GE)	1 540 934 (-12,5% /2021)	1 415 431	1 371 051

ENVIRONNEMENTAL

	2023	2024	2025
Production EnR en GWh groupe SIEDS	309	344,9	344
EnR (Garanties d'origine) en GWh	63	46,2	
Obligation CEE Classique (Certificatsd'Économie d'Énergie) en GWh cumac	556,4	640,7	650,4
Obligation CEE Précarité en GWh cumac	344,9	397,3	403,3
Flotte Ve et hybride	59	60	73
Carburant en litres	197 135	192 570	192 111
Déplacements en km	2 106 095	1 931 517	2 205 384
Rejet de kg de CO_2 aux 100 km	24,33	25,92	24,78

RECYCLAGE

	2023	2024	2025
Papier et carton		12 t	16 t
Plastique		320 kg	440 kg
Bois		6,8 t	9 t
Métaux		19,5 t	31 t
Valorisation déchets	93%	94%	87%

GROUPE Séolis

SIEDS| Energies • Services



Agence de THOUARS
2 rue du Général Lescure
Sainte-Radegonde
79100 THOUARS

Agence de BRESSUIRE
92 route de Riparfond
79300 BRESSUIRE

Agence de PARTHENAY
13 route de Thouars
79200 CHÂTILLON-SUR-THOUET

Agence de NIORT
340 avenue de Paris
79025 NIORT

Agence de MELLE
28 route de Saintes
79500 MELLE

www.seolis.net

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

SÉOLIS
336 avenue de Paris - CS 98536 - 79025 Niort Cedex
SAEML à Directoire et Conseil de Surveillance
au capital de 72 116 000 €. RCS Niort 492 041 066.

IMPRIM'VERT® Août 2026 - THEFROGJUMP © SÉOLIS, Shutterstock, Gemini. Document non contractuel.
PEFC 10-31-1240

Séolis SIEDS| Energies • Services
Sélia Energies & Services
Séolis PROD
Séolis mobilités
GÉRÉDIS Deux-Sèvres