# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025







Séolis
SIEDS | Energies • Services



**Agir de manière responsable pour un territoire durable**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

# SOMMAIRE


**3 ÉDITO**

**4 IDENTITÉ ET CHIFFRES CLÉS**

4 Présentation de SÉOLIS

5 Chiffres clés 2025

**6 TEMPS FORTS 2025**

**8 UN GROUPE ÉNERGÉTICIEN INTÉGRÉ**

8 Fourniture d'énergie et relation client

11 Mobilité durable

12 Efficacité énergétique, électrification et décarbonation des usages

14 Gestionnaire de réseau de distribution gaz

15 Éclairage public

16 Production et projets EnR

**18 DIGITAL ET INNOVATION**

**20 RESSOURCES HUMAINES**

20 Des ressources humaines engagées au service du collectif

23 Sécurité : une priorité d'entreprise pour nos collaborateurs

**24 ANCRAGE LOCAL ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE**

24 Un acteur engagé au cœur de son territoire

26 RSE et environnement


Séolis
SIEDS | Energies • Services

« L'ÉLECTRIFICATION DES USAGES ET LA DÉCARBONATION DE L'ÉCONOMIE CONSTITUENT DES LEVIERS MAJEURS POUR RÉUSSIR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE »

VISION & INNOVATION ÉNERGIES 2030

# ÉDITO

Face aux profondes mutations de notre société, le secteur de l'énergie occupe une place centrale. Transition écologique, souveraineté énergétique, attentes croissantes des territoires et des citoyens : jamais les enjeux énergétiques n'ont été aussi étroitement liés aux enjeux de société.

Dans ce contexte, l'électrification des usages et la décarbonation de l'économie constituent des leviers majeurs pour réussir la transition énergétique. Elles appellent des investissements durables, des choix stratégiques clairs et une capacité d'adaptation constante. En tant qu'acteur énergétique de proximité, le Groupe SÉOLIS assume pleinement sa responsabilité et son rôle dans cette transformation.

Notre stratégie 2025-2030 s'inscrit dans cette dynamique. Elle repose sur des axes clairs : engagement social et sociétal, transition énergétique, innovation, qualité de service et ancrage territorial. Elle s'accompagne également du déploiement d'une démarche de compliance et éthique, destinée à renforcer nos exigences en matière de gouvernance, de transparence et de responsabilité. Ces orientations guident l'ensemble de nos actions et traduisent notre volonté de conjuguer efficacité économique, exigence environnementale, exemplarité dans nos pratiques et utilité collective.

Cette ambition est renforcée par notre intégration à l'Accélérateur ETI Nouvelle-Aquitaine, qui accompagne le Groupe dans la structuration de sa trajectoire de croissance, le développement de ses compétences managériales et la consolidation de son modèle d'entreprise. Cette démarche nous permet de prendre du recul, de partager des pratiques inspirantes et de préparer l'avenir avec méthode et lucidité.

Au-delà des projets et des chiffres, le Groupe SÉOLIS agit chaque jour au service de son territoire. Sécuriser l'alimentation énergétique, accompagner les collectivités, soutenir l'économie locale, investir durablement et maintenir un haut niveau de service public : telles sont les contributions concrètes que nous apportons, au plus près des besoins.

Enfin, nous restons profondément attachés à la défense du modèle des Entreprises Locales de Distribution (ELD), un modèle performant, résilient et porteur de sens. Le mandat exercé par le Directeur général de SÉOLIS en tant que Président d'ELE, ainsi que les échanges réguliers avec les principaux acteurs institutionnels, participent activement à faire entendre la voix des ELD et à valoriser leur rôle stratégique dans le paysage énergétique français.

Ce rapport d'activité témoigne de l'engagement collectif des femmes et des hommes du Groupe SÉOLIS. Par leur expertise, leur sens du service et leur capacité à innover, ils font vivre au quotidien un modèle énergétique responsable, au service de la transition et des territoires.



**Roland MOTARD**
Président du Conseil de surveillance en 2025



**Yannick PILPAY**
Président du Directoire



**Sébastien GUINDET**
Directeur Général

Le Groupe SÉOLIS met en œuvre tous les moyens humains, techniques et financiers pour apporter à ses clients, où qu'ils soient, les énergies dont ils ont besoin : électricité, gaz propane, gaz naturel, biométhane, BioGNV et les services associés.

Il est présent tout au long de la chaîne de l'énergie : de la production d'énergies renouvelables, via la filiale Séolis PROD, en passant par la distribution, organisée par GÉRÉDIS, gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité, jusqu'à la fourniture d'énergies, assurée par SÉOLIS en Deux-Sèvres et par SÉLIA dans le reste de la France.

Il est aussi acteur de la mobilité durable, via Séolis Mobilités, filiale de SÉOLIS créée en 2021. SÉOLIS est également gestionnaire d'éclairage public, opérateur de mobilité électrique et gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel.

# FICHE D'IDENTITÉ

## Forme juridique
Société Anonyme d'Économie Mixte Locale (SAEML)

## Activités
- Fournisseur d'électricité, de gaz (propane, naturel et biogaz) et de services associés
- Gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel et de biométhane
- Gestionnaire de l'éclairage public
- Opérateur de mobilité durable
- Producteur d'énergies renouvelables

## Gouvernance
Directoire et Conseil de surveillance

## Conseil de surveillance
Président depuis mai 2026 : Daniel JOLLIT

## Directoire
Président : Yannick PILPAY
Membres : Sébastien GUINDET, Thierry DROUIN, Aude MOREAU

## Direction Générale
Directeur général : Sébastien GUINDET

## Siège social
336 avenue de Paris - 79000 Niort

## Site Internet
www.seolis.net



## Nouvelle arrivée au Directoire de SÉOLIS

En janvier 2025, le Directoire de SÉOLIS a accueilli en son sein **Aude MOREAU, co-gérante du Groupe CLISSON à Moncoutant-sur-Sèvre**, **présidente de l'UIMM 79 dans les Deux-Sèvres**, qui apporte un regard complémentaire sur les enjeux stratégiques et économiques de l'entreprise. Son expérience de dirigeante, sa connaissance du tissu industriel et des réalités opérationnelles, et son expérience économique constituent un atout pour accompagner le développement du Groupe SÉOLIS, au service de la performance durable et de l'ancrage territorial. Elle a depuis pleinement contribué aux travaux du Directoire et à la mise en œuvre des orientations stratégiques du Groupe.

# CHIFFRES CLÉS 2025

## Fourniture d'électricité

**164 500**
contrats

**1,9 TWh**
vendus

## Fourniture gaz

*(Propane et naturel)*

**1600**
contrats

### Gaz propane

**1128 t**
vendues

### Gaz naturel

**124 GWh**
vendues

## Mobilité durable

**394**
points de recharge électrique

**18 714**
recharges électriques

**3**
stations BioGNV en Deux-Sèvres

## Distribution gaz

**187 GWh**
acheminés

**133 km**
de réseaux gaz naturel et propane

## EnR

**257**
centrales

**274 MW**
installés

## Éclairage public

**150**
communes en offre iris

**25 699**
points lumineux gérés

## CA consolidé

**428,7**
M€

## Effectifs

**201**
salariés



*Promotion de l'Accélérateur ETI Nouvelle-Aquitaine.*

## SÉOLIS accélère sa trajectoire de développement avec l'Accélérateur ETI Nouvelle-Aquitaine

Le 5 juin 2025, le Groupe SÉOLIS a intégré la 7e promotion de l'Accélérateur ETI Nouvelle-Aquitaine, un programme stratégique porté par la Région Nouvelle-Aquitaine, l'ADI Nouvelle-Aquitaine et Bpifrance, destiné à accompagner les entreprises à fort potentiel. Cette intégration marque une reconnaissance du parcours et de la solidité du Groupe, ainsi que de sa capacité à s'inscrire dans une dynamique de croissance structurée. Elle s'intègre pleinement dans la stratégie de développement de SÉOLIS, en renforçant sa vision à long terme et son ancrage au sein de l'écosystème économique régional.









## JANVIER

Vœux du Groupe et du Directeur Général

Renouvellement de notre certification QSE 9001, 14001 et 45001

## MARS

Intervention du Directeur Général au forum des transitions CACMDS*

Rencontre avec Guillaume Riou, VP de la Région Nouvelle-Aquitaine

Salon Comptoir & Fournil Pro, La Rochelle

## MAI

Visite des clubs des entreprises

Partenariat Initiatives Deux-Sèvres

Labellisation Nature et transition

PROXIMITÉ

# TEMPS FO

SE

## FÉVRIER

Inauguration de deux ombrières ODEUS à Azay-le-Brûlé et à Vouillé

Séminaire encadrement axes stratégiques 2025-2030

Salon Rest'hôtel, La Teste-de-Buche

## AVRIL

Démarrage des axes stratégiques 2025-2030 en séminaire Codir

Inauguration du parc photovoltaïque 100 % Séolis PROD, Melleran et d'une nouvelle ombrière à Loretz-d'Argenton

## JUIN

Journée d'information du personnel

Congrès des collectivités, Saint-Maixent

Intégration de l'accélérateur ETI Nouvelle-Aquitaine

Mise en service du nouvel outil de gestion des bornes électriques

Inauguration des ombrières photovoltaïques de Sainte Soline










** Crédit Agricole Charente-Maritime Deux-Sèvres*









## JUILLET

Inauguration des ombrières photovoltaïques de Secondigny

Tour cycliste 79

## SEPTEMBRE

Participation de SÉOLIS aux Journées MEDEF portes ouvertes du patrimoine économique

Soirée conférence avec l'encadrement du Groupe sur l'histoire des ELD

## NOVEMBRE

Salons Capr'Inov, Niort et Equip'HPA, Le Touquet

Salon de l'habitat, Bressuire

ENGAGEMENT

RTS 2025

EXPERTISE

NS DU SERVICE

## AOÛT

Partenariat SIEDS-SÉOLIS Unis-Cité contre la précarité énergétique

Inauguration de l'expérimentation agrivoltaïque VERBIA, Bressuire

## OCTOBRE

Journée des nouveaux embauchés

Journée des alternants

Marche Octobre Rose

Salon Atlantica, Niort

Salon de l'habitat, Niort

Rencontres nationales des ELD à Grenoble

## DÉCEMBRE

Mécénat avec le Parc naturel régional du Marais poitevin

Audit de renouvellement de certification

Réception des clubs des entreprises

Top des Entreprises Nouvelle République








# Fourniture d'énergie et relation client

**La relation client constitue un axe structurant de l'action du Groupe SÉOLIS, guidée par une exigence constante de qualité de service, d'expertise, d'équité de traitement et de proximité. En 2025, cette ambition s'est traduite par le renouvellement de nos certifications, le suivi rigoureux de nos indicateurs de performance, l'évolution de nos règles de gestion au bénéfice des clients. Qu'il s'agisse d'accompagner les clients au tarif réglementé, d'évaluer la satisfaction des clients de SÉLIA ou de renforcer notre présence auprès des acteurs économiques, chaque action menée contribue à consolider une relation de confiance durable, fondée sur la transparence, l'écoute et l'amélioration continue.**

## Qualité de service : renouvellement de nos certifications

En 2025, la qualité de service apportée aux clients de SÉOLIS et de SÉLIA est demeurée une priorité constante. Elle s'appuie sur des processus maîtrisés, une forte exigence opérationnelle et l'engagement quotidien des équipes.
**Le renouvellement des certifications Qualité Sécurité Environnement en janvier 2025 est venu confirmer la solidité de notre système de management intégré.**
Cette reconnaissance atteste de notre capacité à garantir à nos clients un service fiable et professionnel, dans le respect des exigences réglementaires, et dans une logique d'amélioration continue.





« Chaque jour, notre ambition est simple : apporter à chaque client une réponse claire, fiable et profondément humaine. Sur le plateau d'accueil téléphonique, les équipes, toutes basées sur le territoire des Deux-Sèvres, sont pleinement mobilisées pour écouter, comprendre et accompagner, même lorsque les situations deviennent complexes ou sensibles.

En tant que superviseur, je veille à maintenir un niveau d'exigence élevé : qualité des réponses, cohérence des informations et bonne coordination collective. Notre efficacité repose sur trois piliers : le professionnalisme, la solidarité et l'engagement de chacun. À cela s'ajoutent des procédures structurées qui laissent toujours la place à l'adaptation quand les circonstances l'imposent.

Grâce à cette organisation agile, nous traitons les demandes rapidement tout en construisant une relation de confiance durable avec nos clients. Cette culture du service, partagée et portée par toutes nos équipes, est la véritable force de SÉOLIS. »

• **Marionne OMAR**
Superviseur

## Chiffres du plateau d'accueil téléphonique et des 5 agences de proximité en Deux-Sèvres :

*Plus de*
**152 000**
*appels reçus*

*Plus de*
**116 000**
*appels traités*

*Près de*
**47 000**
*emails traités*

*Plus de*
**38 000**
*visiteurs en agence*

## Une gestion des impayés plus protectrice pour les clients

En 2025, SÉOLIS a fait évoluer sa procédure de gestion des impayés, **en privilégiant la limitation de puissance à l'arrêt total de l'alimentation électrique.** Cette approche vise à préserver un accès minimal à l'énergie, considérée comme un bien de première nécessité.
La limitation de puissance permet de maintenir les usages essentiels du quotidien tout en incitant à la régularisation de la situation. Cette évolution traduit la volonté de SÉOLIS de concilier exigence de gestion, **responsabilité sociale** et qualité de la relation client, en apportant des réponses plus adaptées aux situations de fragilité, dans le respect du cadre réglementaire en vigueur.

## Gestion des litiges : un faible recours à la médiation

Dans un contexte où les questions liées à la facture d'énergie demeurent une préoccupation majeure pour les consommateurs, le baromètre du Médiateur national de l'énergie confirme que le taux de saisine en médiation constitue un indicateur clé de la qualité de la relation client. Il mesure les situations dans lesquelles le dialogue direct entre le client et son fournisseur n'a pas permis de trouver une solution et a nécessité l'intervention d'une autorité indépendante.
Pour SÉOLIS, **le faible taux de saisine** constaté pour les contrats au Tarif réglementé de vente (TRV) traduit **la qualité du traitement des demandes et des réclamations clients,** ainsi que la capacité des équipes à privilégier **la résolution des situations en proximité.** Cette performance s'inscrit dans un modèle de fournisseur de service public local, fondé sur l'écoute, la transparence et la recherche de solutions amiables, au plus près des attentes des clients du territoire. Par ailleurs, le délai de réponse aux réclamations s'est amélioré de plus de 2 jours. Nos clients ont ainsi reçu une réponse à leur demande en moins de 5 jours en moyenne.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Le médiateur national de l'énergie

## Digitalisation de la relation client

**Dans le cadre de la digitalisation de la relation client, nous avons engagé en 2025 une évolution de nos outils numériques, avec la refonte de nos agences en ligne et le lancement du projet de refonte du site Internet de SÉLIA. Ces projets visent à proposer une expérience utilisateur modernisée, à simplifier les démarches et à améliorer l'accessibilité des services. Ils contribuent ainsi à renforcer la qualité de la relation digitale, en cohérence avec les attentes de nos clients.**

***Plus de***
**8 600**
***créations de comptes Agence en ligne***

***Plus de***
**3 600**
***souscriptions e-factures***



## Baromètre de satisfaction client SÉLIA : une relation client reconnue

Sélia
*De l'agilité pour vos énergies*

En 2025, SÉLIA a conduit son baromètre de satisfaction client au printemps, auprès de l'ensemble de ses segments, entreprises, acheteurs publics et professionnels, afin d'évaluer la qualité de la relation client et d'identifier les axes d'amélioration. Les résultats confirment **un haut niveau de satisfaction**, en particulier auprès des clients entreprises et des acheteurs publics. Les répondants saluent notamment la qualité de l'accompagnement, l'expertise des équipes et la réactivité dans le traitement des demandes.
Si la question du prix des contrats demeure un point essentiel dans un contexte énergétique contraint, la qualité de la relation client et du service rendu constitue **un socle solide de confiance,** reconnu par les clients. Ces enseignements alimentent un plan d'actions d'amélioration continue, au service d'une relation client fondée sur l'écoute, la proximité et la performance.

### L'image de marque de SÉLIA ressort comme très positive :

**98 %**
***auprès des acheteurs publics***

**92 %**
***de satisfaction chez les entreprises***




*L'Hebdo Marché est la newsletter hebdomadaire de SÉLIA qui décrypte les tendances clés des marchés de l'énergie.*




*La journée des apporteurs d'affaires*

**À travers des rencontres, des événements dédiés et un suivi personnalisé, les équipes cultivent une relation de confiance fondée sur l'écoute, le conseil et l'accompagnement dans la durée.**

## La participation de SÉLIA aux salons professionnels




*Salon Rest'hotel, La Teste-de-Buch*

En 2025, SÉLIA a poursuivi sa stratégie de visibilité et de développement commercial à travers une présence ciblée sur plusieurs salons professionnels, en lien avec ses marchés de prédilection. Ces rendez-vous ont permis aux équipes de rencontrer clients et prospects, de renforcer les relations existantes et de générer de nouveaux contacts qualifiés.

La participation à des salons spécialisés tels que **Rest'hotel, Comptoir & Fournil Pro, Capr'Inov, Atlantica et Equip'HPA**, a offert l'opportunité de valoriser l'expertise de SÉLIA, d'échanger autour des enjeux énergétiques propres à chaque filière et de positionner l'entreprise comme **un partenaire de proximité**, à l'écoute des besoins des professionnels. Les retours enregistrés soulignent la qualité des échanges et l'intérêt porté aux solutions proposées.

Au-delà de la présence sur stand, ces salons ont également été **l'occasion de prises de parole et de temps pédagogiques**, contribuant à renforcer la notoriété de SÉLIA et à affirmer son rôle d'acteur engagé de la transition énergétique auprès des publics professionnels.

## Journée des apporteurs d'affaires : une relation de confiance durable

L'équipe commerciale de SÉLIA a organisé, le 16 octobre 2025, une journée dédiée à son réseau d'apporteurs d'affaires, avec pour objectif de consolider la relation partenariale, de partager la vision du Groupe et de renforcer la proximité, dans un contexte d'évolutions des marchés de l'énergie. La journée a également été l'occasion de découvrir les infrastructures du Groupe, illustrant concrètement son expertise technique. En point d'orgue, les apporteurs d'affaires ont participé à la soirée du CJD Sud Deux-Sèvres, organisée autour d'une **conférence de Fabien GALTHIÉ.** Ce temps fort, placé sous le signe du collectif, de l'engagement et de la performance durable, est venu faire écho aux valeurs portées par le Groupe SÉOLIS.



« Les résultats obtenus en 2025 ont permis de faire évoluer l'organisation afin de mieux répondre aux attentes des clients Grands Comptes, avec la structuration d'un pôle dédié dont je fais partie. Notre démarche consiste à proposer un accompagnement sur mesure, adaptable aux besoins de nos clients et de leur évolution. Mon rôle au quotidien est d'être à leur écoute, attentif à leurs demandes, mais aussi d'anticiper leurs interrogations dans un contexte marqué par la transition énergétique. Les échanges réguliers avec nos interlocuteurs alimentent la relation dans le temps et contribuent à instaurer une confiance réciproque. »

• **Alexandre GÉRARD**
Chargé d'affaires commerciales grands comptes

# Mobilité durable

**Dans un contexte de décarbonation des transports, SÉOLIS poursuit le développement de ses solutions de mobilité durable. En 2025, l'entreprise a modernisé ses infrastructures avec le renouvellement de ses bornes de recharge, le déploiement d'un nouvel outil de supervision et le lancement d'une application mobile. Ces évolutions accompagnent la montée en puissance des usages et facilitent l'adoption de mobilités décarbonées.**

## Un nouvel outil de supervision et d'exploitation du réseau de bornes électriques

Une nouvelle étape a été franchie dans le pilotage du réseau de bornes de recharge électrique avec le déploiement d'un nouvel outil de supervision et d'exploitation. Cette solution permet de disposer d'une vision globale et en temps réel du fonctionnement du réseau, de suivre la disponibilité des équipements et d'optimiser la gestion des incidents et des opérations de maintenance.

En renforçant les capacités de supervision, cet outil contribue à **fiabiliser l'exploitation du réseau**, à améliorer la continuité du service rendu aux usagers du réseau de recharge électrique, qu'ils soient particuliers, collectivités ou professionnels et à accompagner la montée en puissance des usages liés à la mobilité électrique.

Inscrit dans le cadre du développement, de la supervision et de l'exploitation des infrastructures IRVE (Infrastructure de recharge pour véhicules électriques), ce nouvel environnement accompagne la montée en puissance du réseau AlterBase en Deux-Sèvres et s'intègre pleinement dans la stratégie de mobilité électrique portée par le Groupe, au service de la transition énergétique.




**En 2025, SÉOLIS a poursuivi le renouvellement et le développement du réseau de bornes de recharge électrique en Deux-Sèvres. Cette dynamique s'est traduite par le déploiement de 100 bornes supplémentaires et le renouvellement du parc existant, dans le cadre du contrat conclu avec le SIEDS pour la mise en œuvre du SDIRVE*. Ces évolutions, menées en parallèle du déploiement du nouvel outil de supervision et d'exploitation, visent à adapter le réseau à la progression des usages, à renforcer la fiabilité des infrastructures et à accompagner le développement de la mobilité électrique à l'échelle départementale.**

## Se recharger plus simplement en Deux-Sèvres

En 2025, SÉOLIS a fait évoluer l'offre AlterBase avec le déploiement d'une nouvelle solution de services associée au réseau de bornes de recharge électrique. Cette nouvelle offre repose sur le système d'exploitation et propose aux usagers **une expérience simplifiée**, intégrant une application mobile dédiée, des modalités de paiement diversifiées et l'accès à un réseau de recharge interopérable, **en France et en Europe.**

### Un nombre de recharges sur le réseau AlterBase en Deux-Sèvres qui progresse :



| en 2023 | en 2024 | en 2025 |
|---|---|---|
| 12 469 | 15 996 | 18 714 |

### Stations BioGNV

**Avec ses stations BioGNV, SÉOLIS a continué d'accompagner le déploiement de mobilités décarbonées en Deux-Sèvres en proposant une énergie renouvelable produite localement et accessible aux professionnels comme aux collectivités. De nouveaux contrats d'avitaillement ont été signés avec des transporteurs.**



« Sur le terrain, nous accompagnons les communes dans le renouvellement et le déploiement des bornes de recharge, en tenant compte des usages, des contraintes locales et des attentes des habitants, dans le cadre du SDIRVE* piloté par le SIEDS, qui définit la stratégie territoriale et oriente les décisions d'implantation. En 2025, les évolutions du réseau et de l'offre AlterBase ont permis de franchir un cap, avec des infrastructures plus fiables, des services plus lisibles et une utilisation en nette progression. Nos trois stations BioGNV constituent également une réponse adaptée aux enjeux de décarbonation des transporteurs et des collectivités, en particulier pour les mobilités professionnelles et les flottes. Cette proximité avec le territoire est essentielle : elle permet de transformer les politiques publiques et les stratégies énergétiques en solutions concrètes et utiles au quotidien. »

• **Céline PILLET**
Animatrice territoriale

** Schéma directeur des infrastructures de recharge pour véhicules électriques*

# Efficacité énergétique, électrification et décarbonation des usages

**Porté par les enjeux d'efficacité énergétique, d'électrification et de décarbonation des usages, le Groupe poursuit activement le développement de ses offres CEE et renforce ses actions en faveur de la maîtrise de l'énergie. Cette dynamique se concrétise également par la valorisation d'initiatives exemplaires, illustrant pleinement notre dynamisme sur ces sujets.**

CEE Les certificats D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE




## Programmes CEE : un levier de satisfaction client

En 2025, SÉOLIS et SÉLIA ont poursuivi la mise en œuvre de leurs programmes de Certificats d'Économies d'Énergie, en conformité avec les obligations réglementaires de la 5e période. SÉOLIS a continué de déployer, à destination de ses clients particuliers, des offres en matière d'isolation et de chauffage, contribuant ainsi aux **objectifs nationaux de maîtrise de l'énergie et de lutte contre la précarité énergétique.**

SÉLIA a été retenue comme lauréate du programme PRODICEE porté par l'ADEME, dans le cadre du dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie. Ce programme national vise à renforcer l'évaluation technique et économique du dispositif des CEE, afin d'en améliorer l'efficacité et d'éclairer les décisions des acteurs publics et de la filière énergétique. Cette reconnaissance traduit la contribution de SÉLIA aux réflexions collectives visant à optimiser l'impact des politiques d'efficacité énergétique.

*Près de* **1000** *demandes traitées*

*Plus de* **250** *chantiers réalisés*

Ces résultats viennent conforter la stratégie du Groupe visant à inscrire les CEE dans une offre globale de services énergétiques, au service de la performance durable des clients et des territoires.

### Enquête de satisfaction bénéficiaires prime CEE

L'enquête de satisfaction menée auprès des bénéficiaires d'une Prime CEE met en évidence la qualité de l'accompagnement proposé par SÉOLIS et ses partenaires.

***Avec une satisfaction globale de* 91,3 %** ***les résultats confirment la confiance accordée au dispositif et l'efficacité du parcours d'accompagnement des clients dans leurs travaux de rénovation énergétique.***



« Notre action s'inscrit dans une logique d'accompagnement concret, durable et résolument tournée vers la transition énergétique. En 2025, nos programmes ont permis d'agir là où l'impact est le plus fort : sur les usages, les équipements et les choix d'investissement de nos clients, tout en renforçant un mouvement essentiel : l'électrification des usages. Celle-ci constitue désormais un levier clé, à la croisée de l'efficacité énergétique, de la souveraineté et de la décarbonation. L'orientation croissante des CEE vers des solutions électriques - pompes à chaleur, mobilité électrique, équipements performants - contribue à réduire la dépendance aux hydrocarbures et à diminuer durablement les émissions de gaz à effet de serre. Notre dynamique d'entreprise confirme notre volonté d'être des acteurs engagés de la transition énergétique locale, en soutenant des projets concrets, vertueux et porteurs d'avenir. »

• **Jérémie GODARD**
Chargé d'affaires Entreprises et Acheteurs publics

## Un accompagnement de proximité pour l'efficacité énergétique

En 2025, SÉOLIS a participé aux salons de l'habitat de Bressuire et de Niort afin de promouvoir ses programmes de CEE. Ces rendez-vous ont permis d'aller à la rencontre du grand public pour l'informer sur les dispositifs d'aides disponibles et l'accompagner dans ses projets de rénovation énergétique. À travers une présence de proximité et des échanges personnalisés, ces salons ont constitué un levier complémentaire pour sensibiliser aux enjeux de performance énergétique et encourager le passage à l'action.




*Lors du Salon de l'habitat de Niort*

## Participation au Forum des transitions du Crédit Agricole



Le 13 mars 2025, le Crédit Agricole Charente-Maritime Deux-Sèvres organisait le Forum des transitions, un événement dédié aux grandes mutations économiques, environnementales et sociétales, réunissant acteurs économiques, partenaires et une trentaine de start-up avec des temps d'échanges et de valorisation d'initiatives innovantes. Structuré autour de conférences, de stands et de séquences de prise de parole, ce forum visait à croiser les expertises et à nourrir la réflexion sur les transitions à l'œuvre dans les territoires. Dans ce cadre, Sébastien GUINDET, Directeur Général Groupe SÉOLIS, est intervenu lors d'une table ronde sur les enjeux de décarbonation de l'économie et de la transition énergétique, en qualité de dirigeant et de grand témoin de l'économie locale.

## Lettre clients : deux nouvelles rubriques

**La lettre clients Tout Près s'est enrichie de nouvelles rubriques, avec la création de « Zéro carbone », dédiée aux enjeux de décarbonation et d'électrification des usages, ainsi que de « À vos côtés », visant à mettre en lumière l'engagement du Groupe et sa contribution au territoire.**






« L'ouverture de ces deux rubriques traduit une évolution éditoriale assumée. Il s'agit à la fois d'apporter un éclairage sur les transformations en cours, notamment en matière de décarbonation, et de rendre plus visible notre présence sur le territoire, à travers des actions concrètes. »

• **Lydie CLISSON**
Chargée de Communication




## Top Nouvelle République, Trophée de la Maîtrise de l'énergie

En décembre 2025, le Groupe SÉOLIS a remis le **Trophée de la Maîtrise de l'énergie à l'entreprise ECF Cerca situé à La Crèche**, à l'occasion de l'événement du Top des entreprises organisé par la Nouvelle République, récompensant une entreprise du territoire engagée dans une démarche exemplaire de réduction et d'optimisation de ses consommations énergétiques. La remise de ce trophée illustre la volonté de SÉOLIS de soutenir et de reconnaître les initiatives exemplaires du territoire, et de contribuer activement à une transition énergétique pragmatique, ancrée dans les réalités locales.

*Maxime OUTHIER, Directeur commercial de SÉOLIS remet le trophée à Nicolas BETTON, Directeur administratif et financier de ECF Cerca*

# Gestionnaire de réseau de distribution gaz

**SÉOLIS confirme son rôle d'opérateur de réseaux, capable de conduire des projets complexes sur le temps long, engagé aux côtés des industriels du territoire pour concilier performance économique et sécurité des infrastructures pour accompagner à la décarbonation d'un site industriel majeur dans les Deux-Sèvres.**



## Mise en service du nouveau poste de distribution de gaz naturel pour l'usine Heidelberg (Calcia) d'Airvault

En 2025, les équipes de SÉOLIS ont procédé à la mise en service du nouveau poste de distribution de gaz naturel destiné à l'usine Heidelberg (Calcia) d'Airvault. Ce projet emblématique pour les activités gaz du Groupe constitue une réalisation structurante, qui couronne près de deux années d'études et de travaux, menés en étroite collaboration avec le client industriel et les parties prenantes du territoire.

Ce nouveau poste permet de sécuriser et de fiabiliser l'alimentation en gaz naturel d'un site industriel majeur, essentiel à l'activité économique locale, tout en répondant aux exigences de performance, de sécurité et de continuité d'approvisionnement. Le renforcement de cette alimentation en gaz s'inscrit dans un projet industriel d'envergure de plus de 350 M€ à la cimenterie, première nouvelle cimenterie construite en France depuis la fin des années 1970. L'objectif est de réduire le recours aux énergies fossiles en portant la part des combustibles alternatifs jusqu'à 90 % de la consommation énergétique du site. Il illustre la capacité du Groupe à accompagner les grands acteurs économiques dans l'évolution de leurs besoins énergétiques.

À travers ce projet, SÉOLIS confirme son rôle d'opérateur de réseaux, capable de conduire des projets complexes sur le temps long, engagé aux côtés des industriels du territoire pour concilier performance économique et sécurité des infrastructures.



« La mise en service du nouveau poste de distribution de gaz naturel pour l'usine Heidelberg est l'aboutissement de près de deux années d'études et de travaux menés avec rigueur par nos équipes. Ce projet illustre notre capacité à accompagner des sites industriels majeurs du territoire, en garantissant un haut niveau de sécurité, de fiabilité et de continuité d'alimentation. Il s'inscrit dans un contexte de transformation industrielle d'ampleur du site d'Airvault, engagé dans un vaste programme de modernisation et de décarbonation de ses procédés, nécessitant des infrastructures énergétiques robustes, sécurisées et dimensionnées pour le long terme. Il traduit également notre engagement à proposer des infrastructures énergétiques adaptées aux besoins des acteurs économiques, dans une logique de performance durable et de partenariat de long terme. »

• **Jean-Luc LEMOINE**
Directeur général adjoint SÉOLIS

# Éclairage public



**SÉOLIS confirme son rôle de partenaire de proximité des communes, engagé dans une optimisation durable des infrastructures d'éclairage public, au service de la transition énergétique.**

## Accompagnement des communes et EPCI : le contrat Iris pour l'éclairage public

SÉOLIS a poursuivi son accompagnement de proximité des communes et des EPCI à travers la signature et le renouvellement du contrat de dépannage et de maintenance Iris, dédié aux installations d'éclairage public. Ce contrat leur permet de bénéficier d'un service fiable, réactif et sécurisé.

À travers l'offre Iris, SÉOLIS assure la maintenance préventive et curative, le dépannage et le suivi des installations, contribuant ainsi à la continuité du service public d'éclairage, à la sécurité des usagers et à la maîtrise des coûts d'exploitation. En 2025, **150 communes** étaient couvertes par l'offre Iris, représentant près de **25 699 points lumineux gérés**, témoignant de la confiance renouvelée des collectivités.

Ce service s'inscrit pleinement dans une démarche globale de modernisation et d'optimisation énergétique de l'éclairage public, en cohérence avec les enjeux de sobriété et de performance.



« Sur le terrain, notre mission est d'assurer la continuité et la qualité du service en matière d'éclairage public. Nous intervenons aussi bien en maintenance qu'en dépannage, avec l'aide de nos prestataires, avec un objectif permanent : garantir aux communes des installations fiables, sécurisées et adaptées à leurs besoins.
La modernisation des équipements, notamment grâce au déploiement de l'éclairage LED et de solutions intelligentes, transforme concrètement notre quotidien. Les technologies mises en œuvre sont plus performantes, les installations plus durables et plus efficaces, ce qui nous permet d'optimiser nos interventions et d'apporter une réelle valeur ajoutée aux collectivités.
Forts de notre expertise technique et professionnelle, nous accompagnons des collectivités qui nous accordent leur confiance depuis plus de quinze ans pour certaines d'entre elles. Cette expérience de terrain nous permet de bien connaître les sites, les contraintes locales et les attentes des élus.
Ce qui fait notre force, c'est avant tout cette proximité avec les collectivités. La relation de confiance que nous avons construite au fil des années est essentielle et donne tout son sens à notre engagement au service des territoires. »

• **Jérôme BONIFFET**
Technicien Éclairage public et Mobilités

## Modernisation LED, optimisation énergétique

**En 2025, des actions de modernisation de l'éclairage public (remplacement et construction) ont été poursuivies en accompagnant les collectivités dans la transition vers des équipements LED plus performants et moins énergivores. Le montant des travaux est resté élevé (avec plus de 2 300 points lumineux en LED), soulignant la persistance d'un niveau d'investissement soutenu dans ce domaine. Ces opérations permettent de réduire significativement les consommations d'énergie, d'améliorer la qualité de l'éclairage et de renforcer la durabilité des installations, tout en maîtrisant les coûts d'exploitation. Au-delà du remplacement des équipements, ces projets intègrent une réflexion globale sur les usages et les ambiances lumineuses, conciliant sobriété énergétique, sécurité et mise en valeur des espaces publics. Par ailleurs, plus de deux millions d'euros de travaux d'éclairage public, toutes opérations confondues, ont été réalisés pour le compte des communes.**

## Fet'Iris : des réalisations lumineuses à Beauvoir-sur-Niort et à Chauray

Dans le cadre de son offre Fet'Iris, dédiée à l'éclairage public événementiel et décoratif, SÉOLIS accompagne les communes dans la valorisation de leurs espaces publics, en proposant des solutions clé en main, en location ou en installation, adaptées aux usages et à l'identité locale. À Beauvoir-sur-Niort, la commune a confié à SÉOLIS la reprise et la modernisation de l'éclairage de la place de la mairie. Le projet a porté sur l'installation de lanternes LED, la mise en place de mâts grappes équipés de projecteurs LED et l'intégration, dans le cadre de l'offre Fet'Iris, de projecteurs RGBW permettant de faire varier les ambiances lumineuses en fonction des événements (Octobre Rose, manifestations communales). Cette réalisation contribue à la fois à la mise en valeur du patrimoine et à l'amélioration de la qualité de l'éclairage public.



*Mairie de Beauvoir-sur-Niort*



*Illumination des fêtes de fin d'année à Chauray*

À Chauray, la municipalité a renouvelé pour la quatrième année consécutive sa confiance à SÉOLIS pour la pose et la location des illuminations de Noël. Les décors, choisis en lien avec les services municipaux, ont été installés en décembre 2025 par les équipes de SÉOLIS et ont animé les abords de la mairie pendant toute la période des fêtes. Cette opération illustre les possibilités en matière d'animation des centres-bourgs lors de fêtes de fin d'année.

# Production et projets EnR

**Développer, détenir et valoriser nos propres moyens de production d'énergies renouvelables : telle est notre ambition pour renforcer notre souveraineté énergétique et sécuriser durablement l'approvisionnement de nos offres de fourniture à prix maîtrisés. En ancrant ces projets dans nos territoires et en développant les services associés, notamment en matière de gestion et de stockage, nous créons les conditions d'une énergie locale, compétitive et durable. Par une exploitation optimisée de nos installations, nous garantissons leur performance économique tout en contribuant au dynamisme et à la transition énergétique des territoires.**

## Inauguration du premier parc photovoltaïque 100 % Séolis PROD à Melleran



Le 14 avril 2025, le Groupe SÉOLIS a inauguré à Melleran le premier parc photovoltaïque entièrement développé et construit par Séolis PROD.

Mise en service en septembre 2024, cette centrale d'une puissance installée de 1,8 MWc, marque une étape structurante dans la stratégie de développement des énergies renouvelables du Groupe et illustre sa capacité à maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception à la mise en service des installations.

Implanté sur le site d'une ancienne décharge communale, ce parc photovoltaïque témoigne d'une démarche de reconversion foncière au service de la transition énergétique locale. Le projet est l'aboutissement de plusieurs années de travail, comprenant près de 24 mois d'études et 10 mois de travaux, menés en partenariat étroit avec la commune de Melleran et les acteurs du territoire.



## Un travail de fond sur les activités de production d'énergies renouvelables

En 2025, le Groupe a poursuivi un travail de fond sur l'ensemble de ses activités de production d'énergies renouvelables, visant à structurer la filière, pérenniser les actifs existants et sécuriser le développement de nouveaux projets portés par Séolis PROD. Cette démarche s'est traduite par une consolidation de l'organisation, un renforcement du pilotage des projets et une attention accrue portée à la performance technique, économique et environnementale des installations, dans un contexte réglementaire et économique en évolution. Parallèlement au déploiement de nouvelles unités de production, les équipes ont conduit des travaux d'analyse et de prospective afin d'adapter les modèles de développement, d'anticiper les contraintes de raccordement et d'optimiser l'intégration des énergies renouvelables sur les réseaux. Ce travail de fond constitue un socle indispensable pour accompagner durablement la montée en puissance des productions EnR, en cohérence avec les objectifs de transition énergétique du Groupe et les attentes des territoires.

### Réglementation S21: encadrement des installations photovoltaïques

**La réglementation S21 encadre les conditions de raccordement, d'exploitation et de rémunération de certaines installations photovoltaïques, notamment celles de petite et moyenne puissance. Elle vise à adapter le cadre réglementaire à l'évolution rapide des usages, en tenant compte des contraintes du réseau électrique et de l'équilibre du système. En 2025, ce cadre réglementaire a renforcé les exigences applicables aux projets photovoltaïques, en particulier sur les modalités d'injection de l'électricité produite, la maîtrise des flux sur le réseau et l'adaptation des modèles économiques. Ces évolutions incitent tous les porteurs de projets à repenser leurs stratégies, notamment en intégrant davantage l'autoconsommation, la gestion des puissances injectées et l'optimisation des installations dans la durée.**

## Nouvelle unité Biomasse Thouarsaise

Implantée sur le territoire thouarsais et mise en service en novembre 2025, l'unité de méthanisation Biomasse Thouarsaise, dans laquelle Séolis PROD est engagé en tant qu'actionnaire à hauteur de 10 % et en tant qu'accompagnateur d'initiatives locales, illustre une approche collective de la transition énergétique. Porté par un groupement d'agriculteurs du Thouarsais, ce projet valorise des ressources agricoles et végétales du territoire pour produire du biométhane injecté dans le réseau, tout en contribuant à l'amélioration des pratiques agronomiques et à la préservation de la qualité de l'eau.

## SOLEÏS : un démonstrateur photovoltaïque innovant sur bassin d'orage



SOLEÏS est une expérimentation innovante d'ombrières photovoltaïques implantée sur un bassin d'orage, rue du Fief Joly à Niort. Ce projet s'inscrit dans une démarche visant à explorer de nouvelles formes d'implantation du photovoltaïque en milieu contraint, sans artificialisation supplémentaire des sols. Développé par Séolis PROD en partenariat avec le SIEDS et la Communauté d'Agglomération du Niortais, il illustre une nouvelle manière de concilier la fonction hydraulique du bassin et la production locale d'électricité renouvelable, tout en ouvrant des perspectives de reproductibilité sur d'autres infrastructures similaires. Reconnue comme ombrière par l'État, cette installation repose sur une structure légère, rapide à déployer, et a permis la mise en service d'une centrale photovoltaïque de 487 kWc en seulement deux mois.

## Inauguration de l'expérimentation agrivoltaïque VERBIA



Le 27 août 2025, Séolis PROD inaugurait VERBIA, sa première expérimentation agrivoltaïque, implantée à Bressuire, marquant une première étape importante dans la stratégie d'innovation du Groupe en matière d'énergies renouvelables. Cette inauguration a réuni les partenaires du projet, Séolis PROD, Actif Solaire et Sog Solar, ainsi que de nombreux acteurs institutionnels et agricoles du territoire, illustrant la dimension collective et partenariale de la démarche.

VERBIA repose sur une technologie innovante de panneaux photovoltaïques bifaciaux montés verticalement, permettant de concilier production d'électricité renouvelable et maintien d'une activité agricole sur la parcelle. Le projet bénéficie de l'expertise et de l'implication de la Chambre d'Agriculture des Deux-Sèvres, associée au comité de pilotage, garantissant une prise en compte étroite des enjeux agronomiques et des usages agricoles.

Séolis PROD affirme sa volonté de tester, évaluer et partager de nouvelles solutions énergétiques adaptées aux spécificités des territoires, en associant étroitement les acteurs locaux et le monde agricole.



*Inauguration des ombrières de Secondigny*

## Des ombrières photovoltaïques au service des équipements publics

Le Groupe a poursuivi le déploiement d'ombrières photovoltaïques sur des équipements publics communaux, avec l'inauguration de trois projets à Loretz-d'Argenton, Sainte-Soline et Secondigny, menés par Séolis PROD en partenariat avec SeeYouSun. Ces réalisations illustrent bien l'engagement des acteurs locaux en faveur de la transition énergétique.

À Loretz-d'Argenton, deux centrales solaires en ombrières ont été installées sur des parkings communaux. Ce projet comprend neuf ombrières photovoltaïques réparties sur deux sites et affiche une production prévisionnelle annuelle de 620 MWh, équivalente à la consommation électrique de près de 280 habitants.

Le 23 juin 2025, la commune de Sainte-Soline a inauguré les ombrières installées sur le parking du cimetière, conciliant production locale d'électricité renouvelable, valorisation d'un espace existant et amélioration du confort des usagers. Quelques semaines plus tard, le 7 juillet 2025, la commune de Secondigny a inauguré les ombrières photovoltaïques du boulodrome du plan d'eau des Effres, apportant des zones ombragées adaptées aux usages sportifs et de loisirs. Dans les trois cas, les partenaires ont pris en charge l'ensemble du projet, de la conception au financement, illustrant une approche de déploiement d'énergies renouvelables de proximité, au service des collectivités et des usages du quotidien.



« L'exploitation des installations d'énergies renouvelables repose aujourd'hui sur une approche très concrète du territoire. Notre priorité est aussi de tirer le meilleur parti des infrastructures existantes, en optimisant des sites déjà aménagés comme des parkings, des bassins d'orage ou des déchèteries, sans générer de nouveaux usages du foncier.
En 2025, cette démarche s'est traduite par la mise en service et le suivi d'ombrières photovoltaïques et d'unités de production intégrées à des équipements publics, exploitées en lien étroit avec les collectivités.
Au-delà de la mise en œuvre initiale, chaque installation fait l'objet d'une attention continue : performance, maintenance, respect des contraintes réglementaires et bonne intégration dans son environnement.
Ce travail dans la durée est essentiel pour garantir des installations fiables, performantes et pleinement utiles aux territoires, en cohérence avec les enjeux de la transition énergétique. »

• **Fabrice ROULET**
Technicien supervision et maintenance

# Digital et innovation

**Le digital constitue un levier stratégique majeur pour accompagner les transformations du Groupe SÉOLIS. Qu'il s'agisse d'optimiser la performance de nos organisations, de fiabiliser nos systèmes d'information ou d'améliorer la qualité de service rendue à nos clients, les projets menés traduisent une volonté affirmée : mettre le numérique au service de l'efficacité opérationnelle, de la sécurité et de l'expérience utilisateur. En 2025, SÉOLIS a poursuivi la structuration de son écosystème digital, en conciliant modernisation des outils, maîtrise des risques et accompagnement des usages.**

## Nouveaux services digitaux

En 2025, le Groupe SÉOLIS a poursuivi le développement de nouveaux services digitaux et la digitalisation progressive de ses services, afin de simplifier les démarches, améliorer l'expérience des clients et renforcer l'efficacité des processus internes.
Cette dynamique s'inscrit dans une volonté d'adapter les services aux nouveaux usages, tout en maintenant un haut niveau de qualité et de proximité avec les clients et les collectivités.

Les projets engagés visent notamment à dématérialiser certaines démarches, à faciliter l'accès à l'information et à fluidifier les interactions entre les clients et les équipes. Cette digitalisation des services est conduite de manière progressive et maîtrisée, en cohérence avec les travaux menés sur les systèmes d'information, la data et la cybersécurité, afin de garantir des services fiables, sécurisés et accessibles.

À travers ces nouveaux services digitaux, le Groupe SÉOLIS affirme sa volonté de proposer des solutions utiles, simples et adaptées aux attentes de ses parties prenantes, tout en accompagnant la transformation de ses modes de fonctionnement au service de la performance et de la qualité de service.



## Data : structurer, fiabiliser et valoriser les données du Groupe

En 2025, le Groupe a poursuivi un travail autour de la donnée, un levier stratégique de pilotage, de performance et de décision. Cette démarche vise à fiabiliser les données, à améliorer leur accessibilité et à renforcer leur exploitation au service des métiers.

Les équipes ont engagé des travaux de fond portant sur la qualité des données, leur gouvernance, ainsi que sur l'évolution des outils permettant de mieux croiser, analyser et valoriser les informations issues des différentes activités du Groupe. Cette approche permet de sécuriser les processus, d'améliorer le pilotage des activités et de disposer d'indicateurs plus robustes pour accompagner les choix stratégiques.

En structurant sa démarche Data, le Groupe SÉOLIS se dote des bases nécessaires pour accompagner durablement les activités du Groupe, ses projets de qualité de service et de performance interne, tout en inscrivant cette transformation dans un cadre maîtrisé, cohérent avec les enjeux de cybersécurité et de conformité.



## Cybersécurité : une nouvelle feuille de route 2025-2028

Face à l'intensification des menaces numériques et à l'évolution du cadre réglementaire européen, le Groupe SÉOLIS a défini une nouvelle feuille de route en matière de cybersécurité pour la période 2025-2028. Cette démarche s'inscrit notamment dans la perspective de la transposition de la directive européenne NIS 2, qui renforce les exigences applicables aux entreprises en matière de sécurité des systèmes d'information.

Cette nouvelle feuille de route repose sur un bilan des actions menées entre 2021 et 2024 dans le cadre de la précédente feuille de route, les résultats d'audits externes de cybersécurité réalisés au sein du Groupe, ainsi qu'une planification pluriannuelle des évolutions techniques, organisationnelles et budgétaires nécessaires pour renforcer durablement le niveau de protection des systèmes et des données. Elle vise à anticiper les risques, à garantir la continuité des activités et à sécuriser les infrastructures numériques essentielles au bon fonctionnement des services rendus aux clients et aux collectivités.

Les moyens engagés et la structuration de cette feuille de route permettent au Groupe d'aborder les échéances réglementaires avec méthode et responsabilité, tout en intégrant la cybersécurité comme un enjeu stratégique à part entière.



## Modernisation des outils internes : le projet de refonte du SI Finance

En 2025, le Groupe SÉOLIS a engagé un projet de modernisation de son système d'information financier (SI Finance), visant à homogénéiser et moderniser les outils existants indispensables pour accompagner sa transformation, sécuriser ses activités et soutenir ses ambitions stratégiques sur le long terme, en cohérence avec les travaux menés sur la data et la cybersécurité. Cette démarche répond aussi à des enjeux croissants de fiabilité des données, de conformité réglementaire, de performance des processus et de pilotage financier, dans un contexte de développement et de diversification des activités du Groupe.

Le projet s'inscrit dans une trajectoire pluriannuelle, avec une gouvernance dédiée et une attention particulière portée à l'accompagnement des équipes, afin de garantir une transition maîtrisée.

## Lancement de la démarche d'urbanisation des systèmes d'information

En 2025, une démarche d'urbanisation des systèmes d'information a été lancée dans le cadre des instances de gouvernance SI, notamment au sein du Comité d'Orientation des Systèmes d'Information. Cette démarche vise à disposer d'une vision globale, partagée et structurée du système d'information, en lien étroit avec les métiers et les orientations stratégiques du Groupe.

L'urbanisation des SI repose sur la réalisation de cartographies fonctionnelles et techniques du système d'information, permettant de mieux identifier les dépendances, les redondances et les obsolescences, et d'éclairer les décisions d'évolution. Elle constitue un socle essentiel pour prioriser les projets, renforcer la cohérence des trajectoires SI et accompagner les travaux engagés sur la modernisation des outils, la data et la cybersécurité.

Le Groupe se dote ainsi d'un cadre pour piloter l'évolution de ses systèmes d'information, sécuriser les investissements numériques et mieux aligner les solutions SI avec les besoins opérationnels et stratégiques de l'entreprise.



« Les projets engagés sur les systèmes d'information s'inscrivent dans une volonté claire de structurer et de moderniser notre SI, aujourd'hui devenu complexe et parfois difficile à faire évoluer de manière cohérente. Dans ce contexte, nous avons lancé une démarche d'urbanisation du SI. L'objectif est simple : mieux maîtriser notre patrimoine (applications, interfaces, flux de données), identifier les redondances ou points de fragilité, et surtout disposer d'une base solide pour piloter les évolutions à venir.
Cette approche nous permettra de mieux cadrer et accompagner nos chantiers structurants tels que notamment la modernisation du SI Finance, les travaux de la data, les évolutions du SI client ou la feuille de route cybersécurité 2025-2028. Ces projets avancent en lien étroit avec les métiers, afin de s'assurer qu'ils répondent aux besoins opérationnels et stratégiques.
L'enjeu n'est pas uniquement technique : il s'agit de rendre le SI plus lisible, plus fiable et plus sécurisé, afin qu'il accompagne plus efficacement les évolutions du Groupe. »

• **David CHASTANET**
Adjoint du Directeur des Systèmes d'Information



*SIDonie est l'avatar créé pour incarner l'identité de la Direction des Systèmes d'Information. Son design simple et coloré lui permet d'illustrer une grande variété de messages internes. Déclinée en plusieurs expressions et contextes, SIDonie est un repère visuel au service d'une communication ludique.*

# Des ressources humaines engagées au service du collectif

**En 2025, le Groupe SÉOLIS a poursuivi le déploiement de sa politique de ressources humaines en accompagnant concrètement les évolutions de l'organisation, des métiers et des pratiques. Recrutement, intégration, développement des compétences, digitalisation des processus et temps d'échange avec les collaborateurs ont constitué des leviers majeurs pour soutenir la transformation du Groupe et renforcer l'efficacité collective. Les actions menées traduisent la volonté de SÉOLIS d'investir durablement dans les parcours professionnels, l'adaptation aux évolutions du secteur et la qualité du dialogue interne.**

## De nouveaux outils digitaux au service des processus RH

Dans une logique d'amélioration continue des services RH, un coffre-fort numérique a été déployé pour permettre aux salariés d'accéder de manière sécurisée à leurs documents RH, notamment les bulletins de paie. Il participe à la dématérialisation et à la simplification des processus internes.

L'équipe des ressources humaines s'est également dotée d'un nouvel outil digital de gestion des candidatures (ATS – Applicant Tracking System) afin d'optimiser ses processus de recrutement. Cet outil permet de dématérialiser l'ensemble de la chaîne de recrutement, depuis la création et la publication des offres, jusqu'au suivi des candidatures et à la gestion de la candidathèque, et d'améliorer le pilotage des recrutements, notamment en termes de délais et d'analyse des données issues des recrutements.





## Le baromètre social

**Le baromètre social interne triennal vise à recueillir l'avis des salariés sur leurs conditions de travail, leur engagement et leur adhésion aux valeurs de l'entreprise. La passation du questionnaire s'est déroulée du 29 septembre au 31 octobre 2025 et a enregistré un taux de participation significatif de 78 % traduisant une forte mobilisation des équipes. Les résultats font apparaître une évolution globalement positive par rapport au précédent baromètre. Cette démarche s'inscrit dans une logique d'écoute continue, de dialogue social et d'amélioration durable de la qualité de vie au travail au sein du Groupe.**

## Former et développer les compétences

**85 %**
***des salariés ont suivi au moins une formation en 2025.***

En 2025, le Groupe SÉOLIS a poursuivi un effort soutenu en matière de développement des compétences, avec une volumétrie d'heures de formation particulièrement élevée, traduisant l'importance accordée à l'accompagnement des collaborateurs face aux évolutions des métiers et des technologies. Sur l'exercice, près de 3 500 heures de formation ont été réalisées, incluant des formations techniques, managériales et transverses.

Afin de soutenir un management attentif à la santé et à la sécurité au travail, l'entreprise a continué la professionnalisation de ses managers, en développant à la fois leurs compétences managériales et leur connaissance de la PSST.



« En 2025, l'intégration, l'accompagnement et le développement des compétences ont constitué un levier majeur de la performance globale. Portées par le Pôle Compétences et Formation, ces actions s'inscrivent pleinement dans les axes stratégiques de SÉOLIS et reposent sur une mobilisation collective. Avec 3 500 heures de formation suivies, un niveau inédit, et 85 % de salariés formés au sein du Groupe, l'année marque une dynamique forte. La formation joue un rôle essentiel pour adapter en permanence les compétences aux évolutions des métiers. Elle s'inscrit aussi dans une démarche individuelle : chacun est invité à être acteur de son parcours professionnel. Cette implication permet de faire vivre et de transmettre des savoir-faire construits de longue date. »

• **Axelle GUILLON**
Chargée de missions formation et intégration

# Accompagner l'arrivée des nouveaux collaborateurs



## La journée des nouveaux embauchés

Le 2 octobre 2025, le Groupe a organisé une journée dédiée à l'accueil et à l'intégration des nouveaux embauchés, réunissant les collaborateurs récemment arrivés autour des Directions Générales et des directions du Groupe. Cette journée constitue un temps fort du parcours d'intégration, visant à permettre une meilleure compréhension de l'organisation, des activités, des métiers et des valeurs portées par les entreprises du Groupe. Au-delà des présentations institutionnelles, la journée est chaque année conçue comme un moment d'échange et de découverte, favorisant les rencontres entre les nouveaux collaborateurs et l'encadrement. Elle contribue ainsi à renforcer le sentiment d'appartenance et à accompagner les nouveaux embauchés dans leurs premiers pas au sein du Groupe.

## Le rendez-vous des alternants



**Comme chaque année, l'équipe des Ressources Humaines a organisé une journée dédiée aux alternants. Cette rencontre a notamment pour objectifs de rappeler les bonnes pratiques en entreprise et de rencontrer différents interlocuteurs sur le site du siège social. En 2025, 13 nouveaux alternants ont intégré l'entreprise. Deux étaient déjà présents. Il a également été mis en place un dispositif d'accompagnement destiné à un groupe de 6 alternants adultes afin de les qualifier à nos métiers.**

## Mesure de l'expérience nouveau collaborateur

L'enquête interne menée auprès des nouveaux arrivants confirme la qualité du parcours d'intégration :

**92 %** ***se déclarent satisfaits à très satisfaits de leur accueil,***

**100 %** ***affirment avoir compris leur mission*** et bénéficié d'un accompagnement formel (tutorat, binôme, référent métier…).

Enfin, ***la majorité*** indique avoir reçu des feedbacks réguliers de leur manager, témoignant de l'attention portée à leur intégration et à leur montée en compétences.

# Favoriser les temps d'échange et le dialogue interne

## Les P'tits déj de la Direction Générale

En 2025, les petits déjeuners de la Direction Générale ont constitué des temps d'échange privilégiés entre les Directions Générales de SÉOLIS et les collaborateurs, notamment dans le cadre des parcours d'intégration. Organisés à l'été 2025, ces moments de convivialité ont permis de présenter la stratégie du Groupe, de partager les orientations majeures et de favoriser un dialogue direct autour des missions, des métiers et des valeurs portées par les entreprises. Ces rencontres contribuent à renforcer le lien entre la Direction et les équipes, à créer un climat d'écoute et de proximité, et à accompagner les collaborateurs dans leur appropriation du projet d'entreprise, au-delà des temps institutionnels plus formels.








## La journée d'information du personnel

Le Groupe a également organisé sa journée d'information du personnel le 3 juin 2025, un temps fort de communication interne réunissant les salariés de l'ensemble du Groupe autour des Directions Générales, réaffirmant l'importance accordée à la transparence, au partage de la vision et à l'implication des collaborateurs dans les transformations en cours et à venir.

Organisée en deux sessions sur une même journée, afin de permettre la participation du plus grand nombre, cette rencontre avait pour objectif de présenter le bilan des orientations stratégiques précédentes et de partager les nouveaux axes stratégiques de la période 2025-2030, dans la continuité de la présentation à l'encadrement.

La journée a été rythmée par des prises de parole des directeurs généraux, des tables rondes métiers avec les salariés, des formats interactifs, favorisant la compréhension des enjeux, le dialogue et l'appropriation collective des axes stratégiques.



## Séminaires encadrement

Le premier séminaire d'encadrement a été consacré au partage des axes stratégiques 2025-2030. Ce temps collectif, qui s'est tenu le 14 février 2025, a permis d'aligner les équipes managériales autour des priorités, de donner du sens aux évolutions en cours et de favoriser une compréhension commune des enjeux à venir.

Dans la continuité de ce séminaire, une soirée-conférence à destination de l'encadrement a été organisée le 18 septembre 2025 avec Yves Raguin, autour de l'histoire des Entreprises Locales de Distribution à l'échelle nationale et de leur place aujourd'hui au sein de la branche des Industries Électriques et Gazières. Fort de son parcours à la FNCCR et de son engagement au sein de la gouvernance du Groupe, il a apporté un éclairage historique et stratégique, enrichi par des échanges avec les participants.



# Sécurité : une priorité d'entreprise pour nos collaborateurs

**En 2025, le Groupe SÉOLIS a continué le déploiement d'actions de sensibilisation en matière de sécurité et de prévention, inscrites dans la politique de Prévention Santé et Sécurité au Travail (PSST). Ces actions visent à développer une culture de la prévention partagée, à renforcer les réflexes de sécurité et à impliquer l'ensemble des collaborateurs dans la maîtrise des risques professionnels.**

## Des ateliers pratiques pour sensibiliser



En 2025, les actions de sensibilisation ont été multipliées, à travers des ateliers pratiques, des temps d'échange et des dispositifs concrets, en faveur de la sécurité au travail et de la santé des collaborateurs. Ces actions permettent de rappeler que la prévention est l'affaire de tous et qu'elle commence par la vigilance collective. Parmi les actions menées, des ateliers de sensibilisation autour des gestes qui sauvent ont été organisés, notamment une journée dédiée à l'utilisation des défibrillateurs automatisés externes (DAE) le 28 octobre 2025. Ouverts à tous les agents, ces ateliers courts et pratiques ont permis de rappeler que ces équipements, présents sur les sites du Groupe, sont accessibles à tous et simples d'utilisation, au-delà des seuls salariés formés au secourisme.

## Une politique PSST structurée

La feuille de route PSST 2025 a déterminé le plan d'action global et structuré de prévention, intégrant à la fois la prévention des risques physiques, la sécurité au quotidien et la prise en compte des enjeux de santé au travail. Elles contribuent à renforcer la vigilance collective et à inscrire durablement la prévention au cœur des pratiques professionnelles du Groupe. Engagé dans l'accélérateur PSST porté avec le MEDEF et la Carsat, SÉOLIS a poursuivi le déploiement d'une culture de prévention au plus près du terrain. **La formation de l'ensemble des managers à la PSST en 2025 constitue une étape structurante pour déployer cette démarche. En renforçant leur capacité à repérer, écouter et orienter, elle fait de chaque manager un acteur clé de la prévention et de la qualité de vie au travail.**

## Prévenir les incivilités pour protéger nos conseillers

Dans le cadre de sa politique de prévention, SÉOLIS a mis en œuvre le plan dédié aux incivilités externes initié en 2024. Cette démarche permet de déployer des actions concrètes pour protéger nos conseillers clientèle (adaptation des postes, dispositif d'alerte, signalétique dissuasive, vidéoprotection, accompagnement des travailleurs isolés), complétées par des actions de sensibilisation, de formation et de gestion des situations sensibles. L'ensemble contribue à sécuriser les conditions d'accueil et à soutenir les équipes au quotidien.



« La prévention repose avant tout sur la sensibilisation et l'implication de chacun, mais aussi sur une responsabilité collective qui engage l'ensemble des équipes. Notre objectif est de faire vivre la sécurité au quotidien, au-delà des obligations réglementaires, en développant des réflexes partagés, une vigilance mutuelle et une attention portée à soi comme aux autres. En renforçant cette dynamique collective, nous cherchons à ancrer durablement une culture de prévention dans les pratiques professionnelles, afin de sécuriser les activités, protéger les personnes et améliorer en continu les conditions de travail. »

• **François PLAUD**
Chargé de prévention

## Quart d'heure sécurité

Les quarts d'heure sécurité constituent un temps fort et régulier de notre démarche de prévention en santé et sécurité au travail. Organisés tout au long de l'année, ils permettent de sensibiliser l'ensemble des équipes à des thématiques concrètes et opérationnelles (sécurité routière, gestes de premiers secours, risques métiers, bien-être au travail…), en lien direct avec les situations rencontrées sur le terrain. Ces moments d'échange favorisent la prise de conscience collective, le partage de bonnes pratiques et l'ancrage durable de la culture sécurité, au service de la prévention des accidents et de la protection de chacun.

Par ailleurs, les risques routiers ont fait l'objet d'une attention particulière, avec la participation de SÉOLIS à des actions de prévention nationales et locales, ainsi que le déploiement de quart d'heure sécurité dédiés, visant à sensibiliser les agents et à renforcer les bonnes pratiques en matière de conduite.

## Boîte à outils RPS

**Dans le cadre de la prévention des risques psychosociaux, SÉOLIS a mis en œuvre une boîte à outils RPS structurée autour de quatre dispositifs, mis à disposition des agents pour répondre aux situations susceptibles de générer des troubles ou pathologies psychologiques, telles que la violence au travail ou les conflits collectifs. Cette démarche intègre des modalités de prise en charge, ainsi que des procédures associées, afin d'accompagner efficacement les équipes et les encadrants. Une simulation de situation de violence interne a par ailleurs été réalisée, permettant de tester et de valider l'efficacité des dispositifs en place, dans une logique d'amélioration continue.**

# Un acteur engagé au cœur de son territoire

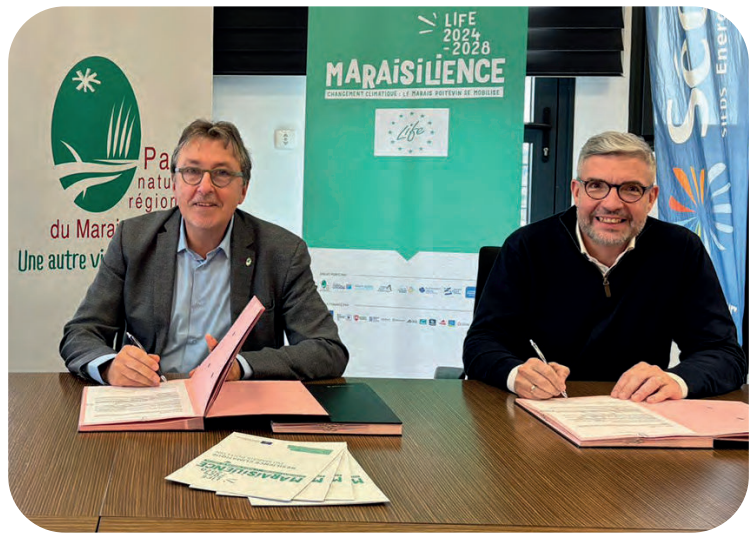
**En tant qu'entreprise locale et acteur historique des Deux-Sèvres, nous inscrivons notre action dans une relation de proximité durable avec les collectivités, les habitants, les entreprises et les partenaires locaux. Cette présence de long terme se traduit par un engagement quotidien au service de son développement, de la qualité du service rendu et de l'accompagnement des projets. En s'appuyant sur une connaissance fine des enjeux territoriaux et sur des liens étroits avec les acteurs locaux, l'entreprise confirme son rôle d'entreprise de confiance, profondément ancrée dans la vie économique et sociale des Deux-Sèvres.**

## Stratégie partenariale : de nouveaux partenariats au service du territoire

En 2025, le Groupe SÉOLIS a prolongé le déploiement de sa stratégie partenariale, en nouant et en structurant de nouveaux partenariats avec des acteurs clés du territoire.

Sur le volet du développement économique local, le Groupe SÉOLIS a signé en mai 2025une convention de partenariat avec Initiative Deux-Sèvres (IDS), affirmant sa volonté de soutenir l'entrepreneuriat de proximité, l'emploi et la création de valeur sur le territoire. Ce partenariat a fait l'objet d'une communication dédiée et d'actions conjointes visant à accompagner les porteurs de projets et les entreprises locales.

Dans le cadre de son engagement environnemental, le Groupe a signé une convention de mécénat sur le dispositif « Maraisilience » avec le Parc naturel régional du marais poitevin, autour de projets visant à concilier résilience des infrastructures énergétiques, adaptation au changement climatique et préservation de la biodiversité. Ce mécénat, signé en décembre 2025, s'inscrit dans une logique de coopération territoriale de long terme, au service d'un territoire particulièrement exposé aux effets climatiques.




*Pascal DUFORESTEL, Président du Parc naturel régional du Marais poitevin et Yannick PILPAY, Président du directoire de SÉOLIS*



*Yannick PILPAY, Président du directoire de SÉOLIS, et Yves LEROUX, Président d'IDS*



*Signature de la convention de partenariat avec le Basket Club Chauray*

## Notre modèle

**En tant qu'Entreprise Locale de Distribution (ELD), le Groupe SÉOLIS s'inscrit dans un modèle énergétique singulier, fondé sur la proximité, l'ancrage territorial et la satisfaction durable de ses clients. Ce modèle repose sur une capacité à conjuguer performance, qualité de service public et connaissance fine des besoins du territoire, au plus près des collectivités, des entreprises et des habitants. À l'heure où les transitions énergétique, environnementale et numérique transforment profondément le secteur, le modèle ELD constitue un levier majeur pour accompagner la décarbonation de l'économie, notamment à travers l'électrification des usages, l'adaptation des réseaux et l'innovation au service des clients. Par sa gouvernance locale et sa culture de proximité, il permet de déployer des solutions concrètes, adaptées et réactives, en phase avec les enjeux spécifiques de chaque territoire. Fidèle à son histoire et à ses missions, le Groupe SÉOLIS porte une vision du modèle ELD comme un acteur de confiance, capable de sécuriser l'approvisionnement énergétique, de soutenir le développement local et de concilier transition énergétique, performance économique et utilité collective, dans un contexte d'ouverture des marchés et d'évolution des cadres réglementaires.**

**En sa qualité de président d'Entreprises locales d'énergies (ELE), Sébastien GUINDET a porté tout au long de l'année 2025 la voix des entreprises locales de distribution auprès des principaux acteurs institutionnels et professionnels du secteur. Ses échanges avec l'UFE, la CRE, la DGEC, RTE, la CEDEC, le MNE, l'UNELEG et de nombreux partenaires ont contribué à défendre et promouvoir le modèle des ELD, fondé sur la proximité territoriale, le service public, l'ancrage local et la capacité d'innovation au service de la transition énergétique. Cette action de représentation a permis de faire valoir les spécificités et les atouts d'un modèle énergétique de proximité dans les réflexions nationales et européennes sur l'avenir du secteur.**

## Des liens renforcés avec le tissu économique local

Le Groupe SÉOLIS a continué et renforcé ses relations avec le tissu économique local, à travers l'accueil de clubs d'entreprises, des visites de sites et une présence active au sein de réseaux économiques du territoire. Ces rencontres ont permis de faire connaître les métiers du Groupe, d'expliquer le fonctionnement des marchés de l'énergie, et d'échanger de manière pédagogique sur les enjeux énergétiques, économiques et réglementaires auxquels sont confrontées les entreprises.

Plusieurs clubs d'entrepreneurs ont ainsi été accueillis dans les locaux du Groupe, notamment dans le cadre de visites organisées avec le Club des Entreprises du Pays Mellois et du Haut Val de Sèvre, le réseau LEHA, le Club des Entrepreneurs du Niortais, l'UMIH79 (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie 79) offrant à leurs adhérents l'opportunité de découvrir les activités de SÉOLIS et d'échanger directement avec les équipes. Ces temps d'échange favorisent une compréhension mutuelle des enjeux, renforcent la proximité avec les acteurs économiques et contribuent à positionner le Groupe comme un partenaire de confiance des entreprises du territoire.



Par ailleurs, le Groupe SÉOLIS a pris part à des événements économiques locaux, tels que des soirées et rencontres de réseaux d'entrepreneurs, notamment avec le Centre des Jeunes Dirigeants Sud Deux-Sèvres (CJD), permettant de développer et d'entretenir des relations durables avec les décideurs économiques.

## Marche Octobre Rose



En octobre 2025, 75 collaboratrices et collaborateurs du Groupe SÉOLIS se sont mobilisés à l'occasion de la Marche Octobre Rose, initiative nationale dédiée à la sensibilisation au dépistage du cancer du sein et au soutien à la recherche. Les équipes ont participé à la marche solidaire organisée à Niort, affirmant leur engagement collectif autour d'une cause de santé publique majeure.

Cette mobilisation s'est accompagnée d'actions de visibilité et de sensibilisation, avec notamment la mise en lumière des sites du Groupe aux couleurs d'Octobre Rose, contribuant à relayer les messages de prévention auprès du plus grand nombre. À travers cette participation, le Groupe SÉOLIS réaffirme son attachement aux valeurs de solidarité, de prévention et d'engagement citoyen, en cohérence avec sa politique de responsabilité sociale et de qualité de vie au travail.



« En tant que membre de l'équipe Ressources Humaines, participer à la Marche Octobre Rose a été un moment fort, à la fois personnel et collectif. Au-delà de mon rôle de Responsable Paie et SIRH, cette mobilisation rappelle que l'entreprise est aussi un lieu d'engagement humain, où la solidarité et la prévention ont toute leur place. Marcher ensemble pour Octobre Rose, c'est soutenir une cause de santé publique essentielle, mais aussi partager un temps fédérateur entre collègues, dans un esprit de bienveillance et de cohésion. Ces initiatives donnent du sens à notre quotidien professionnel et renforcent le lien entre les valeurs que nous portons et les actions concrètes que nous menons au sein du Groupe. »

• **Claire THOMASSON**
Responsable Paie et SIRH

# RSE et environnement

**Au cœur de sa stratégie, SÉOLIS déploie une démarche RSE structurée visant à répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux du territoire et à prendre en compte l'impact de ses activités vis-à-vis de ses parties prenantes.
À travers des actions concrètes et reconnues, l'entreprise affirme sa volonté d'agir durablement, en alliant transition écologique, solidarité et proximité.**

## Unis-Cité : accompagner les foyers face à la précarité énergétique et favoriser la maîtrise de l'énergie

Le Groupe SÉOLIS a engagé un partenariat avec l'association Unis-Cité, aux côtés du SIEDS, dans le cadre d'un programme dédié à la lutte contre la précarité énergétique et à la maîtrise de l'énergie. Cette démarche vise à accompagner les publics les plus fragiles, à faciliter la compréhension des usages énergétiques et à promouvoir des comportements plus sobres et responsables.

Dans ce cadre, des actions de terrain ont été menées par des jeunes en service civique d'Unis-Cité, formés et accompagnés par les équipes du Groupe, autour de thématiques telles que la lecture et la compréhension des factures d'énergie, les écogestes, les dispositifs d'aides existants (chèque énergie, accompagnement social) et l'orientation des ménages en difficulté. Ces actions contribuent directement à améliorer l'accompagnement des clients et à prévenir les situations de fragilité énergétique.

Ce partenariat a également fait l'objet d'une mise en lumière en 2025, notamment à l'occasion de la Journée contre la précarité énergétique et à travers un reportage diffusé par France 3, valorisant l'engagement du Groupe et de ses partenaires en faveur d'une transition énergétique solidaire et inclusive.



*Le groupe des jeunes en service civique accueilli en formation chez SÉOLIS*









« Participer à la formation des jeunes en service civique d'UnisCité a été une expérience particulièrement enrichissante. En tant qu'Adjointe au Responsable des pôles contrats, facturation et recouvrement, il m'a semblé essentiel de partager des clés de compréhension concrètes sur la facture d'énergie, les mécanismes de paiement et les dispositifs d'accompagnement existants. Ces temps d'échange permettent de donner du sens à notre expertise métier, en la mettant au service de publics qui joueront un rôle d'intermédiaire et de relais auprès des personnes en situation de précarité énergétique. C'est une manière très concrète de contribuer, au-delà de nos missions quotidiennes, à une démarche solidaire et utile pour le territoire. »

• **Nathalie DOUCET**
Adjointe au Responsable des Pôles contrats, facturation recouvrement

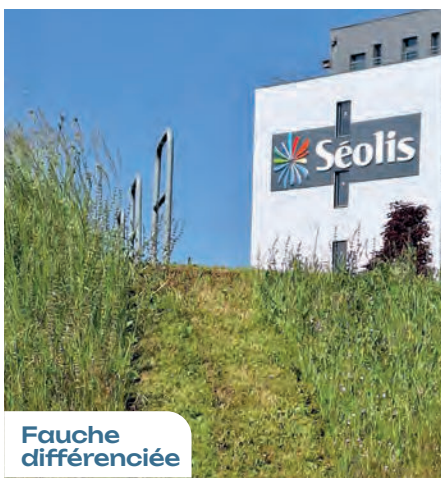
## Nature et Transitions : une labellisation reconnue



*La labellisation des sites du Groupe le 16 mai 2025*

Le Groupe SÉOLIS a franchi une étape majeure dans son engagement en faveur de la biodiversité, avec l'aboutissement du projet « Nature et Transitions » mené aux côtés du SIEDS, du GODS (Groupe Ornithologique des Deux-Sèvres) et de Deux-Sèvres Nature Environnement (DSNE). Cette démarche collective vise à intégrer durablement la préservation de la biodiversité dans l'aménagement et la gestion des sites tertiaires du Groupe.

Le 16 mai 2025, cet engagement s'est concrétisé par la labellisation du siège social et des agences du Groupe avec les labels « Espace Natur'Ailes® » et « Refuge à chauves-souris », remis à l'issue de deux ans et demi de collaboration. Ce label reconnaît les sites comme des espaces de préservation des oiseaux, valorisant les actions mises en œuvre telles que la fauche différenciée, la plantation de haies, l'installation de nichoirs et la création de zones refuges pour la faune. Il est renouvelable tous les deux ans. Des salariés ont également été nommés ambassadeurs Natur'Ailes® sur chacun de nos sites.




Fauche différenciée



Hôtel à insectes




Nichoir sur notre bâtiment

## Conformité : une démarche structurante pour le Groupe

Dans le cadre de l'amélioration continue, le Groupe a engagé en 2025 une démarche structurée de conformité ("Compliance") afin de renforcer la maîtrise de ses risques et de répondre aux exigences croissantes en matière d'éthique et de gouvernance. Cette initiative s'est notamment appuyée sur la réalisation d'une cartographie des risques, la conduite d'entretiens auprès des parties prenantes concernées et l'identification d'actions destinées à consolider les dispositifs existants. Ce projet se poursuit en 2026 avec la mise en œuvre des actions identifiées.



Papier écologique issu de forêts gérées durablement. Crédits Photos : SÉOLIS, Shutterstock, AdobeStock • Conception graphique : IMPRIM'VERT®

Séolis
SIEDS| Energies • Services
Votre énergie est ici

SÉOLIS 336 avenue de Paris
CS 98536 - 79025 Niort Cedex
SAEML à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 72 116 000 € - RCS Niort 492 041 066
www.seolis.net