

SOMMAIRE



Le Groupe SÉOLIS met en œuvre, chaque jour, tous les moyens humains, techniques et financiers pour apporter à ses clients, où qu'ils soient, les énergies dont ils ont besoin: électricité, gaz propane, gaz naturel et les services associés.

Il est présent tout au long de la chaîne de l'énergie : de la production d'énergies renouvelables, via la filiale Séolis PROD, en passant par la distribution, organisée par GÉRÉDIS, gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité, jusqu'à la fourniture d'énergies, assurée par SÉOLIS en Deux-Sèvres et par SÉLIA dans le reste de la France.

SÉOLIS est également gestionnaire d'éclairage public, opérateur de mobilité électrique et gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel.

AGIR DE MANIÈRE PAGES 4-5
DURABLE ET PERPÉTUELLE

MENER UNE DÉMARCHE RSO PAGE 6
COHÉRENTE

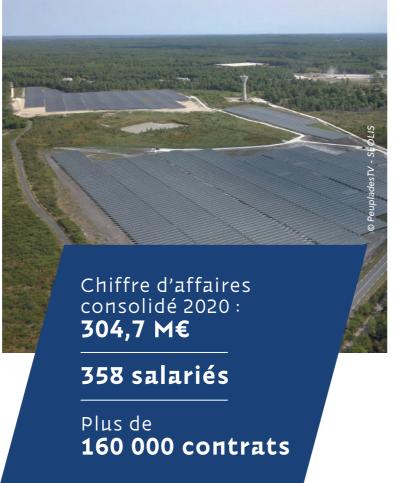
SUSCITER L'IMPLICATION PAGE 7
DE NOS SALARIÉS

LIMITER NOTRE IMPACT PAGE 8
ENVIRONNEMENTAL

ASSURER LE LIEN PAGE 9
AVEC NOTRE TERRITOIRE

GARANTIR UNE DÉMARCHE PAGE 10
COLLECTIVE ET LE DIALOGUE
AVEC TOUS

INDICATEURS PAGE **11**







S'engager dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO), pour un Groupe comme le nôtre, impose d'en assurer la pérennité, d'abord à travers sa dimension sociale et dans des perspectives tant économiques qu'environnementales. Cet engagement est durable, volontaire et majeur. Cet engagement est fort, car il témoigne de la transparence et du sens éthique dont nous faisons preuve.

Aujourd'hui, dans le contexte de crise sanitaire, cette démarche a encore plus de valeur. Nos équipes ont, elles aussi, pris un engagement fort : celui de répondre présentes tout au long de l'année en restant soudées, positives, volontaires et surtout solidaires.

Au-delà de la démarche structurée et organisée, la RSO est une prise de conscience de la vocation globale de nos entreprises et des liens qui existent entre elles, leur environnement et leurs parties prenantes. C'est aussi un état d'esprit. Au même titre que la qualité, cette démarche soustend toutes les actions entreprises dans le fonctionnement global de l'organisation. Elle leur donne du sens et en démontre l'utilité.

Le Groupe SÉOLIS, de longue date investi dans un Agenda 21, a fait le choix de la continuité et s'est naturellement impliqué dans cette démarche, autant par volonté de transformation positive que par conviction profonde. Notre vision de la RSO est concrète : les petits ruisseaux font les grandes rivières. Il n'y a pas de petite initiative.

Cette démarche est aussi un bon moyen d'engager nos salariés dans nos entreprises. Si nos actions quotidiennes sont aussi importantes que des projets plus structurants, chaque collaborateur, source de richesse, doit être en mesure d'en être acteur, à sa mesure.

Aujourd'hui, en tant qu'Entreprises Locales de Distribution, naturellement engagées dans la transition énergétique, nous sommes fiers d'appartenir au patrimoine économique local, de soutenir l'activité de notre territoire et d'en préparer activement l'avenir dans cette configuration. Pour ce territoire et pour nous tous, soyons toujours plus responsables et visionnaires, ensemble.

2 — 3

Agit de manière durable et perpétuelle

2010

- Construction du siège social de SÉOLIS, premier bâtiment des Deux-Sèvres réalisé avec la certification HQE (Haute qualité environnementale). Son aire de stationnement intègre des ombrières dotées de panneaux photovoltaïques.
- Signature de l'accord de GPEC (Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences).

2012

- Engagement dans un Agenda 21 au niveau du SIEDS (Syndicat d'Énergie des Deux-Sèvres).
- Signature d'un premier accord pour l'égalité professionnelle entre femmes et hommes, signé ensuite tous les trois ans.



2013

- Achèvement de la construction, pour GÉRÉDIS, d'un bâtiment passif qui respecte un profil environnemental très performant calqué sur une certification HQE et, pour l'antenne de Parthenay, d'un bâtiment à faible impact sur l'environnement.
- Multiplication des éco-gestes et encouragement du covoiturage (20 % des collaborateurs en font déjà).

2014

- Automate de gestion de carburant à Bressuire, pour une meilleure gestion des consommations.
- Suivi de la consommation de papier PEFC mis en place dans toutes les structures du Groupe.
- Suppression des bonbonnes d'eau et connexion de tous les sites au réseau de distribution d'eau.

2015

- Lancement du réseau de **mobilité électrique** en Deux-Sèvres **AlterBase**.
- Un correspondant CNIL est désigné en interne pour promouvoir la culture de protection des données personnelles.

2016

- Inauguration des 17000 m² de la toiture photovoltaïque du Marché aux bestiaux de Parthenay.
- Finalisation du plan d'élimination des transformateurs pollués aux PCB.
- Abandon de l'utilisation de produits phytosanitaires pour le désherbage, dans la démarche Terre Saine.
- Création d'un Comité de normalisation qui gère l'utilisation des matériels, de l'autorisation d'emploi à la fin de vie.

2017

- Programme de parrainage NQT: début de l'adhésion à cette démarche qui favorise l'insertion des jeunes à travers le parrainage.
- Participation à la démarche Territoires zéro chômeur de longue durée aux côtés de la commune de Mauléon.
- Opération ampoules Led offertes aux bénéficiaires du Tarif de première nécessité.
- Mise en service de la centrale hydroélectrique Hydro'nov qui récupère l'énergie sur un réseau d'eau potable.

2018

- Réalisation d'un **baromètre social** de la satisfaction du personnel.
- Sensibilisation à l'éco-conduite : depuis son lancement en mai 2014, 107 agents ont été formés.
- · Recyclage des équipements de travail.
- Acquisition de **19 centrales hydroélectriques dans les Alpes** au sein d'Hydrocop.
- Mise en service d'une centrale photovoltaïque au sol de 11 MWc (17) et d'une de 8 MWc (16).
- Réalisation d'un bilan carbone pour mesurer son impact environnemental.
- Le correspondant CNIL est désormais **Délégué à la protection des données.**

2019

- · Passage réussi de l'ILO OSH à l'ISO 45001 2018.
- Nouvelle charte SST-E (Santé sécurité au travail et environnement).
- Audit énergétique réalisé en complément du bilan carbone pour GÉRÉDIS.
- Mise en œuvre d'une **charte « chantiers propres »**.
- Lauréat du Challenge de la Mobilité, organisé par l'ADEME pour encourager les salariés à la mobilité durable.
- Remplacement de 160 000 gobelets plastique annuels par des tasses céramique et des gobelets carton 100 % recyclable.
- 10 nouvelles bornes rapides complètent le réseau de 100 bornes électriques du réseau AlterBase
- Importants travaux sur le réseau public de distribution pour accueillir la production locale d'énergies renouvelables.
- Flux79 : événement clients orienté vers les enjeux économiques et environnementaux de la transition énergétique.
- Mécénat au profit d'un projet d'électrification d'un dispensaire en République Démocratique du Congo.



- **Nouvelle certification QSE** obtenue pour les activités d'exploitation des centrales de production photovoltaïques de Séolis PROD.
- Adhésion renouvelée à ALTERE, Association d'entreprises de Poitou-Charentes pour la RSE.
- 219 unités de production EnR détenues en propre et en participation par le Groupe (135 GWh produits au prorata des participations).
- Première centrale de production de biogaz en injection du Groupe, Meth'Innov à Melle (79).
- Adhésion au programme PVCYCLE pour le recyclage des modules PV (94 % recyclable).
- Préparation du **déploiement des compteurs Linky GÉRÉDIS** qui permettent de réduire l'impact environnemental des activités de GÉRÉDIS sur l'environnement.
- Relève des compteurs à distance grâce à MobEfluid Relève.
- Expérimentation MAESTRO qui vise à consommer la production d'EnR en local.
- Prise en compte de la nuisance sonore dans les postes sources avec la construction d'enceinte antibruit.
- Politique groupes électrogènes : location de groupes moins polluants, remplacement des petits par des convertisseurs (moins émetteurs de CO₂).
- Lancement du projet de construction d'un bâtiment à usage de bureaux et d'accueil clientèle type E3C1.
- Remplacement systématique des ampoules par des **LED** dans nos bâtiments.
- Mise en place d'indicateurs Green IT.
- Choix de mobilier avec label écoresponsable et matériel SI estampillé « Label Energie Star ».
- Achats de certificats de garanties d'origine privilégiant les **productions françaises hydrauliques et éoliennes**.
- Accélération de la dématérialisation.
- Partenariats avec les **programmes de rénovation énergétiques SARE, ACTEE 2 et CASBÂ**.
- Recyclage des matériels obsolètes auprès d'ateliers adaptés.
- Cession de véhicules à la PRAM, Plateforme Régionale d'Accès à la Mobilité (pratique récurrente depuis 2015).
- Poursuite de l'opération **isolation des combles gratuite** pour les bénéficiaires du Chèque énergie.
- Réalisation d'une **étude de satisfaction on-line clients à** l'heure de la Covid-19.
- Nouvelles offres vertes « Mon contrat Élec vert » avec garantie d'origine.

4 — 5

Mener une démarche RSO cohérente

Garantir un service de qualité est une exigence que le Groupe SÉOLIS cherche à améliorer sans cesse pour assurer la satisfaction de ses clients, mais également de l'ensemble de ses parties prenantes.

Sébastien GUINDET

Directeur Général

de GÉRÉDIS

La démarche RSO de GÉRÉDIS est intégrée au modèle

de développement de ses activités de gestionnaire

du réseau public d'électricité et intimement liée

à la politique de développement durable du Groupe.

Les raisons de cette démarche naissent avec la mission

de service public de l'entreprise et l'engagement pour son

territoire. Créatrice de valeur, engagée pour la société

et les collectivités locales, pour ses salariés, GÉRÉDIS,

acteur essentiel pour l'activité économique locale,

s'appuie sur le progrès, la modernité et l'innovation,

dans un contexte fort de transition énergétique.

C'est pourquoi la démarche RSO, source de progrès et de transformations positives, est pleinement intégrée à la stratégie du Groupe.

Elle permet de donner corps à nos valeurs, de matérialiser notre participation au bien commun, et de traduire les liens durables existant entre nos entreprises et leurs actes.

C'est un complément naturel à la démarche QSE (Qualité, Sécurité, Environnement), engagée depuis plus de 10 ans. Au fil des années, l'entreprise a souhaité élargir son champ de certification. SÉOLIS et GÉRÉDIS ont obtenu leur première certification QSE en 2011. SÉLIA en 2019 et Séolis PROD en 2020.

« SÉOLIS et GÉRÉDIS ont obtenu leur première certification QSE en 2011, SÉLIA en 2019 et Séolis PROD en 2020 »

La démarche RSO vient donner encore plus de sens aux initiatives en place et de la légitimité à chacun. Pour sensibiliser notre encadrement, principal vecteur de diffusion des informations dans nos entreprises, des formations lui ont été dispensées. Des supports de communication sont en place pour diffuser plus largement les actualités à tous (rubrique sur le site intranet, lettre d'information).



Garantir les conditions d'une gouvernance

À l'origine, les Directeurs Généraux ont formalisé une lettre d'engagement pour le développement durable de l'entreprise. Pour assurer sa mise en œuvre, la démarche RSO est conduite par un Comité de Pilotage, qui se réunit quatre fois par an. Constitué dès 2017 pour ancrer cette démarche, il est composé des Directions Générales, des pilotes RSO et des ambassadeurs.



Aujourd'hui, des équipes projet sont constituées en fonction des différentes thématiques abordées. Elles donnent de la souplesse à toutes les actions menées et la possibilité à chacun de participer aux sujets avec lesquels il a des affinités.

Susciter l'implication de nos salariés

Les femmes et les hommes qui œuvrent au quotidien sont bien sûr le cœur de la réussite de nos entreprises. Le bien-être de nos agents et la qualité de vie au travail sont des conditions primordiales à leur évolution et à leur épanouissement professionnel. Leur protection et leur sécurité

Alice BRAUD Conseiller clientèle

sont une autre prérogative, encore plus évidente lors d'une crise sanitaire.

L'année 2020 a été fortement marquée par la crise sanitaire. Les contraintes réglementaires et la mise en œuvre des Plans de continuité d'activité et de reprise d'activité (PRA et PCA) ont nécessité l'adaptation régulière du personnel et des règles de gestion des ressources humaines, notamment l'articulation des temps de présence sur site, de télétravail et des absences pour les motifs liés aux gardes d'enfants et raisons sanitaires. L'entreprise s'est ainsi organisée pour garantir la poursuite de ses services dans une configuration adaptée.

«Pendant le confinement, une attention particulière a été portée aux échanges au sein des éouipes»

Si le contexte économique est particulier, les emplois sont toujours créés avec l'idée de pérennité. Le renouvellement du personnel est assuré par les recrutements annuels. Les nouveaux arrivants sont accueillis au travers de parcours d'intégration et qualifiant à nos métiers. Ils participent également à une journée annuelle d'accueil des nouveaux embauchés dont le but est notamment la découverte du Groupe.

Le tutorat complète nos dispositifs, en valorisant la transmission des compétences. Notre Groupe favorise aussi l'insertion professionnelle au travers de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation et de contrats en alternance. Il recrute aussi, régulièrement, des « seniors ». Les promotions internes y sont privilégiées.



La politique du Groupe SÉOLIS en matière de formation professionnelle se traduit chaque année par un plan de formation conséquent. Il vise à développer les compétences des salariés, indispensables au bon fonctionnement et au développement des entreprises.

Malgré la crise sanitaire, de nouvelles modalités pédagogiques et l'agilité des différents acteurs ont permis de maintenir les objectifs de développement des compétences. Cela s'est traduit par la réalisation de 6050 heures de formation malgré des reports et des annulations en raison du contexte.

Pour développer des relations de travail responsables, nous veillons à **créer les conditions** d'un dialogue régulier avec notre personnel et avec nos partenaires sociaux, en assurant une communication descendante, ascendante et transversale. Pendant le confinement, une attention particulière a été portée aux échanges au sein des équipes et le plus grand soin accordé à l'information de nos agents.

Nous menons par ailleurs des enquêtes de satisfaction régulières et disposons d'un baromètre social triennal.



La certification ISO 45001 reconnaît notre système de management de la santé et de la sécurité au travail. Nos entreprises intègrent les

exigences de cette norme en associant, sous la forme consultative et participative, les salariés et leurs représentants aux orientations ou aux décisions que nous prenons.



Ludovic RONDEAU Directeur des Ressources Humaines

L'alternance est un véritable engagement social de nos entreprises. Intégrer, transmettre nos savoir-faire, acquérir de nouvelles compétences : c'est une chance partagée pour les jeunes et pour nos entreprises. C'est ainsi que nous avons accueilli 16 alternants en septembre 2020. Des tuteurs métiers formés à ce dispositif les accompagnent tout au long de leur parcours et la Direction des Ressources Humaines effectue un suivi régulier en collaboration avec les centres de formation. Cette démarche contribue aussi au soutien des filières générale et technique.



Plan de formation 2020:

6 050 heures de formation 511 formations réalisées 250 salariés bénéficiaires **65** thèmes de formation différents

Limiter notre impact environnemental

Au-delà de respecter la réglementation qui trace la voie, prendre réellement en considération

l'environnement replace l'entreprise dans son contexte naturel, actrice d'un territoire vivant et vital, et l'oblige à limiter son impact. L'investissement de notre Groupe dans ce domaine est aussi bien interne qu'externe : il vise à créer de la valeur en préservant les ressources, à contribuer concrètement aux enjeux publics de la transition énergétique et du développement durable.

Sensibilisation à l'éco-conduite

Depuis 2014, SÉOLIS déploie annuellement un programme de formation à l'écoconduite afin de diminuer la pollution et les émissions de CO₂, de réduire la consommation de carburant et de maîtriser le coût d'entretien des véhicules. Cette formation apporte aux conducteurs les connaissances théoriques et pratiques pour adopter une conduite plus écologique, plus économique et plus sûre.



Nathalie ADRAZI Responsable Qualité Sécurité Environnement et référente RSO

électriques et 9 000 transformateurs exploités par GÉRÉDIS, l'insertion des ouvrages dans l'environnement est un enjeu majeur pour le Groupe. Pour préserver les paysages et la qualité

Avec plus de 14 000 km de lignes

des cadres de vie, la politique de conception et d'évolution des ouvrages prévoit un rythme élevé d'enfouissement des lignes et des dispositifs d'intégration paysagère des postes de transformation. GÉRÉDIS a adhéré à la démarche Terre Saine et n'utilise plus de produits phytosanitaires pour le désherbage des installations. La charte Hygiène, Santé, Sécurité, Environnement (HSSE), signée par tous les prestataires travaux, l'engage à respecter les aspects environnementaux lors de la réalisation des travaux.

Par ailleurs, GÉRÉDIS dématérialise ses activités avec la nouvelle plateforme d'échange PRESTO qui offre un meilleur service aux entreprises partenaires et aux collectivités dans le suivi des travaux sur le réseau de distribution d'électricité.

« Le Groupe a mis en place un programme d'actions pour réduire et maîtriser l'impact de ses activités sur l'environnement »

Plus généralement, le Groupe a mis en place un programme d'actions pour réduire et maîtriser l'impact de ses activités sur l'environnement, notamment grâce au recyclage systématique des déchets, et pour minimiser les consommations de ressources: électricité, eau, papier, carburant.

Pour respecter nos engagements en matière de tri des déchets dans nos entreprises, nous avons décidé d'appuyer la communication sur le sujet en préparant pour 2021 une campagne de sensibilisation à l'optimisation du tri des déchets. De plus, nous avons développé une nouvelle signalétique avec des photos simples et explicites, pour répondre aux besoins de tri de manière immédiate.

Assurer le lien avec notre territoire

S'il est un engagement sociétal fondamental pour le Groupe SÉOLIS, c'est bien celui de la proximité. Les entreprises du Groupe se sont toujours développées dans l'idée d'agir au plus près de l'intérêt général.

Cinq agences clientèle SÉOLIS sont réparties sur l'ensemble du département.

Elles permettent d'assurer un lien direct, personnel, avec nos clients. Notre centre d'appels, intégré à l'entreprise, est basé à Niort; il offre à chacun **une écoute** permanente et un service connecté aux réalités du terrain. Une division dédiée aux collectivités territoriales répond aux besoins spécifiques des élus et des personnels communaux.

Pour satisfaire les besoins de développement d'activités industrielles et tertiaires d'acteurs économiques locaux, SÉOLIS réalise la construction d'un réseau de gaz naturel.

Ce dernier comptabilise aujourd'hui 50 km pour une énergie aux multiples atouts.

Dans la logique de « produire local pour consommer local », SÉOLIS produit, via sa filiale Séolis PROD, des énergies renouvelables dans la perspective d'un mix énergétique équilibré. Ainsi, le Groupe contribue au développement maîtrisé des énergies au cœur du territoire en prenant part à des projets, en propre ou en participation.

« Contribuer au développement maîtrisé des énergies au cœur du territoire »

Dans un autre cadre, notre volonté est de développer dans le département des partenariats en lien avec nos valeurs. Ainsi, nous y avons établi des partenariats sportifs, culturels et éducatifs, ainsi que des actions de mécénat en faveur d'associations qui œuvrent pour le tissu local.

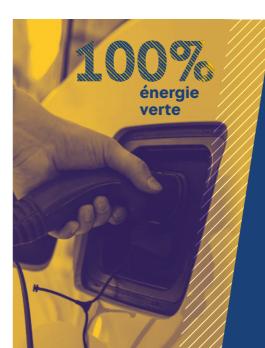


Jaky ROBIN Président du Tour Cycliste des Deux-Sèvres



Le Tour Cycliste 79 est un temps fort qui met à l'honneur notre département. C'est une chance de compter parmi nos partenaires de longue date SÉOLIS, soutien du maillot jaune depuis plus de 10 ans. Notre partenariat n'est pas une surprise puisque nous partageons les mêmes valeurs sportives de la course, la convivialité et la sincérité, et sommes attachés à notre territoire historique de la même manière.





AlterBase, un réseau pour l'aménagement du territoire

Après l'installation de la première borne de recharge électrique en Deux-Sèvres en 2015, le réseau AlterBase compte aujourd'hui 110 bornes pour véhicules électriques et hybrides rechargeables, dont 10 bornes rapides.

Il poursuit son développement en matière d'écomobilité et d'énergies propres, avec notamment l'ouverture permanente à de nouveaux opérateurs et le paiement mobile pour régler sa recharge sur le réseau.



Garantir

une démarche collective et le dialogue avec tous



Bien connaître nos parties prenantes, nos différents interlocuteurs, c'est être en mesure de mieux répondre à leurs besoins et à leurs attentes. C'est pourquoi nous envisageons cette démarche RSO comme une démarche réellement collective, qui ne fonctionne que si elle est partagée.

Dans le cadre de notre certification version 2015, nous avons recensé la liste de l'ensemble de nos publics, les parties prenantes en lien avec nos activités. Nous les interrogeons sur une base régulière pour maintenir le dialogue et continuer à mieux les connaître.



Loïc ALPHONSOConseiller clientèle

Clients

Plateau d'accueil téléphonique niortais Cinq agences clientèle Enquête de satisfaction annuelle

Traitement des réclamations en moins de 11 jours

Publications, conseils Partenariats et mécénats

Société civile

Collectivités

Équipe dédiée

Fournisseurs et sous-traitants

Collaborateurs

Journées d'information du personnel

Journée des nouveaux embauchés

Entretien individuel d'appréciation annuel

Baromètre social de satisfaction interne triennal Enquêtes de satisfaction ponctuelles

Comités (CSE, CSSCT,...)

Notation annuelle Égalité de traitement de tous les fournisseurs Charte HSSE

Organismes professionnels, autorités, régulateurs

Membres des organismes professionnels Dialogues réguliers avec les instances professionnelles, les autorités et

les régulateurs

Indicateurs

SOCIAL

2018 2019 2020

 EFFECTIFS

 CDI
 353
 367
 358

 CDD et Intérim
 16
 15
 11

 Stages et Alternance
 18
 11
 10

Stages et Alternance	18	11	10			
DÉDARTITION DES S	D.I.					
RÉPARTITION DES CDI						
F	123	131	128			
Н	230	236	230			
Jusqu'à 20 ans	1	2	1			
20-30 ans	40	50	40			
30-40 ans	86	89	80			
40-50 ans	107	114	127			
50 et plus	119	112	110			
Exécution F	27	28	27			
Maîtrise F	81	87	86			
Cadre F	15	16	15			
Exécution H	63	63	57			
Maîtrise H	125	129	131			
Cadre H	39	44	42			

2018 2019 2020

 MOBILITÉ

 Mobilité interne
 19 32 28

 Embauches
 16 28 12

 Départs
 13 11 18

 Dont retraite
 7 5 9

RELATIONS SOCIALES

Nombre de mandats de représentants du personnel élus ou désignés 69 63 66

Nombre de représentants du personnel au conseil de surveillance 3 4 4

Accords signés 2 4 2

Réunions de CHSCT/CSSCT 9 8 6



Nathalie MAINGRET Adjointe au Directeur Commercial

2019

2020



Carburant en litres

Carburant en litres	203 361	220 993	192 947
Déplacements en km	2 249 192	2 269 852	2 021 443
Consommation globale en I/100 km	8,62	9,73	9,54
Flotte VE et hybride		18*	17 *
Production EnR en GWh Groupe SIEI	DS 240	261	284
Rejet de kg de CO₂ aux 100 km	25,21	22,61	24,81
EnR (Garanties d'origine) en GWh	28,1	24,7	38
Obligation CEE Classique (Certifica d'Économie d'Énergie) en GWhc	ts 247,1	362,1	412
Obligation CEE Précarité en GWhc	82,2	120,5	137

* 13,5 % de la flotte de véhicules thermiques hors PL et VU



CA consolidé en M€	260,6	283,8	304,7
Investissement réseau électrique en M€	49,1	37,4	39,1
Investissement réseau gaz en M€	0,9	0,6	2,2
Investissement EnR Groupe en M€	29,1	4,6	2,7
Partenariat et mécénat en k€	70	80	60

2019

2020



10







336 avenue de Paris - CS 98536 - 79025 Niort Cedex SAEML à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 72 116 000 €. RCS Niort 492 041 066.

