

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020

MOBILISER TOUTE
NOTRE ÉNERGIE
POUR RENFORCER
LA VÔTRE



ÉDITO

« Dès les premiers mois de l'année dernière, toute la planète subissait une crise sanitaire sans précédent qui perdure : la Covid-19. De très nombreuses victimes sont déjà à déplorer.

Au niveau de notre Groupe, nous avons su collectivement nous organiser pour y faire face en mettant en priorité, conformément à nos valeurs, la protection de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs, clients, partenaires et fournisseurs.

Durant toute l'année, nous avons conduit nos missions de service public dans le cadre des mesures d'urgence sanitaires édictées par les pouvoirs publics.

Nos dispositifs de gestion de situations de crise, les plans de continuité d'activité (PCA) et de reprise d'activité (PRA) ont rapidement été activés. Ceux-ci ont démontré leur robustesse.

Le télétravail a été mis en place pour les activités qui peuvent se faire à distance et certains de nos collaborateurs ont ainsi pu poursuivre leurs missions au bénéfice de nos clients et des parties intéressées, assurant ainsi la continuité du service.

C'est dans ce contexte particulier de gestion de cette crise inédite que nous avons organisé avec succès, conformément aux dispositions législatives et réglementaires, la bascule des clients Bleu Professionnels ≤ à 36 kVA. Nous remercions nos clients qui nous ont renouvelé leur confiance et leur fidélité.

Durant cette période, la mobilisation de nos collaborateurs, de nos gouvernances et de nos élus a été précieuse. Que tous les différents acteurs en soient remerciés.

Nous devons toujours rester vigilants face à cet ennemi invisible, la Covid-19, en espérant que les semaines et les mois à venir soient meilleurs.

Bonne lecture. »



**ROLAND
MOTARD**

Président
du Conseil
de surveillance



**PHILIPPE
DUTRUC**

Président
du Directoire



**AKHOBI
SITOU**

Directeur Général



SOMMAIRE

- pages 4 à 5 → **2020, UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DE LA SOLIDARITÉ**
- pages 6 à 7 → **MOBILISÉS POUR FAIRE FACE À LA CRISE SANITAIRE**
- pages 8 à 9 → **MOBILISÉS POUR SÉCURISER NOS RESSOURCES ET NOS ACTIVITÉS**
- pages 10 à 11 → **MOBILISÉS POUR ASSUMER NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET CONCRÉTISER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE**
- pages 12 à 13 → **MOBILISÉS AUTOUR D'UNE VALEUR-CLÉ : LA PROXIMITÉ**
- pages 14 à 17 → **SÉOLIS S'ADAPTE ET RENFORCE SON AVANCE**
- pages 18 à 19 → **SÉLIA SE POSITIONNE ET POURSUIT SA CONQUÊTE**
- pages 20 à 21 → **SÉOLIS PROD AU CŒUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE**
- pages 22 à 23 → **ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 2020**



**FAIRE FACE
COLLECTIVEMENT
EN METTANT
EN PRIORITÉ
LA PROTECTION
DE LA SANTÉ**



2020

UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DE LA SOLIDARITÉ

Une crise, malgré les désagréments qu'elle procure et les drames qu'elle peut engendrer, a la vertu de rapprocher les femmes et les hommes dans une dynamique commune. L'union et l'unité ont été deux leviers pour mener à bien nos activités dans ce contexte profondément incertain.

Les équipes ont su répondre présentes tout au long de l'année en restant soudées, positives, volontaires mais surtout solidaires.



FICHE D'IDENTITÉ

(AU 31/12/2020)

FORME JURIDIQUE

SOCIÉTÉ ANONYME
D'ÉCONOMIE MIXTE LOCALE
(SAEML)

CAPITAL SOCIAL

72 116 000 €

ACTIVITÉS

FOURNISSEUR D'ÉLECTRICITÉ,
DE GAZ PROPANE ET DE GAZ
NATUREL ET DE SERVICES
ASSOCIÉS

GESTIONNAIRE DE RÉSEAU
DE DISTRIBUTION DE GAZ
NATUREL

GESTIONNAIRE DE
L'ÉCLAIRAGE PUBLIC
OPÉRATEUR DE MOBILITÉ
ÉLECTRIQUE

GOVERNANCE

DIRECTOIRE ET CONSEIL
DE SURVEILLANCE

CONSEIL DE SURVEILLANCE

PRÉSIDENT : ROLAND MOTARD

DIRECTOIRE

PRÉSIDENT : PHILIPPE DUTRUC

DIRECTION GÉNÉRALE

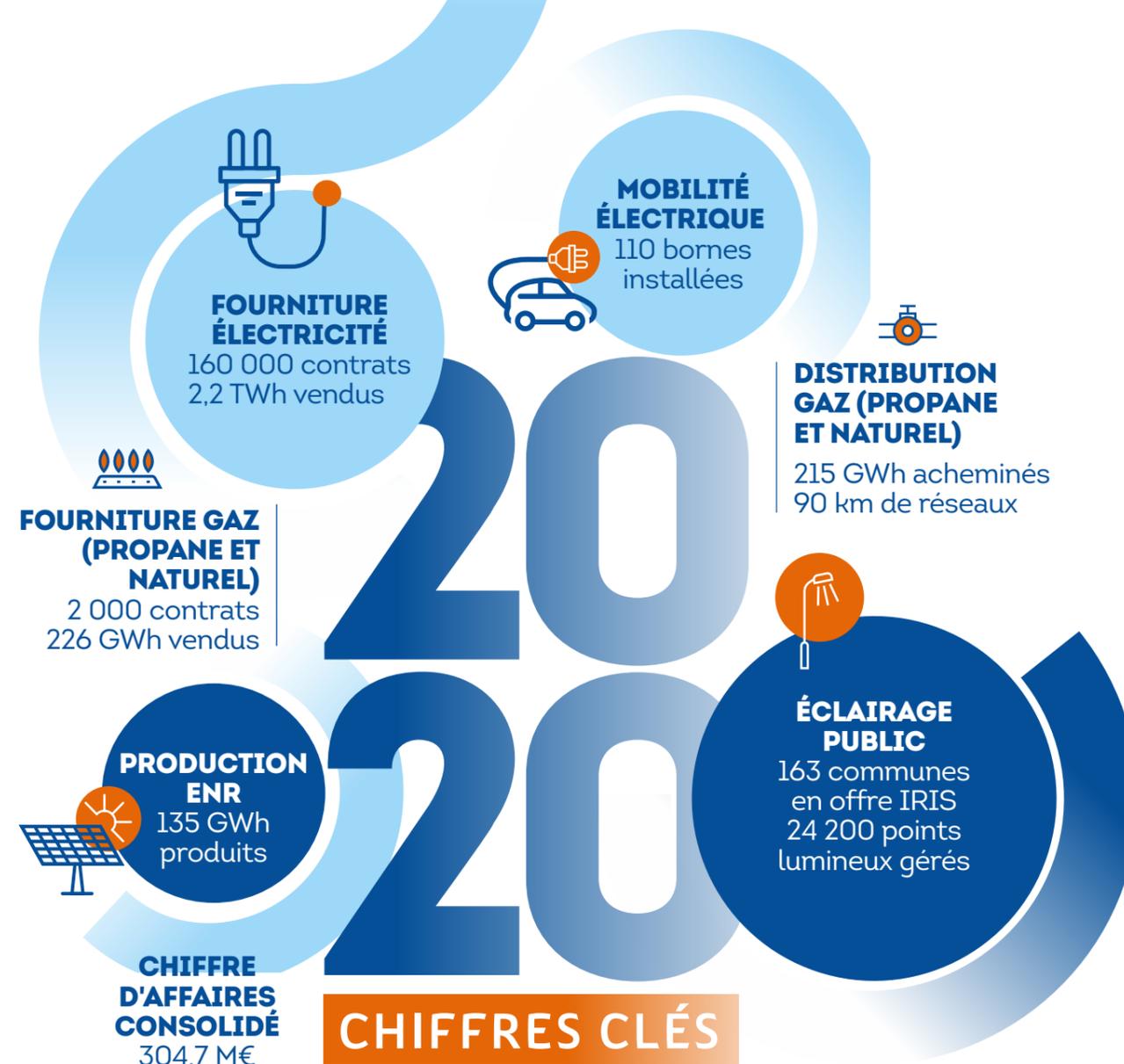
DIRECTEUR GÉNÉRAL :
AKHOBİ SITOU

SIÈGE SOCIAL

336 AVENUE DE PARIS
79000 NIORT

SITE INTERNET

WWW.SEOLIS.NET



SCHÉMA

D'ORGANISATION

- COMMUNICATION
- JURIDIQUE
- CONTRÔLE DE GESTION
- LOGISTIQUE
- QUALITÉ / SÉCURITÉ / ENVIRONNEMENT

DIRECTION GÉNÉRALE

- DIRECTION RESSOURCES HUMAINES ET RELATIONS SOCIALES
- DIRECTION COMMERCIALE
- DIRECTION FINANCIÈRE
- DIRECTION SYSTÈMES D'INFORMATION
- DIRECTION DE LA PRODUCTION
- DIRECTION ACHATS D'ÉNERGIES

EFFECTIF
174
SALARIÉS



POUR FAIRE FACE À LA CRISE SANITAIRE

La pandémie de Coronavirus qui affecte la planète entière et tout le territoire national depuis le premier trimestre 2020 a naturellement eu des répercussions sur nos clients, nos partenaires, nos gouvernances et nos salariés, et par conséquent sur l'organisation de la conduite de nos missions afin d'en assurer leur continuité. Toute la chaîne de nos activités a été touchée. L'entreprise a pris des décisions majeures et a dû adapter son fonctionnement. Dans ce contexte, la protection des travailleurs, en même temps que la continuité et la qualité des services à la clientèle, ont été et demeurent les enjeux prioritaires, internes et externes, de SÉOLIS.

PROTÉGER ET ADAPTER NOS RESSOURCES HUMAINES

Dès l'annonce des premières mesures gouvernementales pour freiner la propagation du virus de la Covid-19, notre Groupe s'est mobilisé **pour préserver la santé et la sécurité de tous, et en particulier pour protéger les personnes vulnérables.**

L'entreprise a mis tout en œuvre pour assurer la continuité de ses missions en maintenant les activités essentielles, dans le respect des valeurs de service public. Elle s'est ainsi organisée pour **garantir la poursuite de ses services dans une configuration adaptée.** Des équipes spécifiques se sont mobilisées pour certaines missions et le télétravail a été privilégié pour celles pouvant être réalisées à distance. Les agences clientèle sont restées fermées pendant toute la première période de confinement.

L'EFFICACITÉ DE NOS DISPOSITIFS PRA ET PCA

Les dispositifs de continuité (PCA) et de reprise (PRA) des activités, en place bien avant cette crise, ainsi que la mise en œuvre d'un système de télétravail sécurisé ont permis d'assurer la protection de la santé et la sécurité de nos collaborateurs tout en exerçant nos missions essentielles. **Ces dispositifs ainsi testés en réel ont donc prouvé leur efficacité.** Les retours d'expérience concernant leur application ont permis en outre d'ajuster les

dispositions de prévention sanitaire en fonction de l'évolution de la situation, en concertation avec les instances représentatives du personnel.

COMITÉS DE PILOTAGE ET DE VEILLE

Un comité de pilotage (COPIL Pandémie) a été constitué dès le début de l'épidémie, pour assurer la gestion de la crise sanitaire et la direction des opérations à partir des directives des pouvoirs publics, définir les mesures à prendre et garantir leur opérationnalité, et ce pendant 3 mois. Un comité de veille a ensuite été constitué pour le suivi de l'épidémie, la bonne application des dispositions du plan de reprise d'activité et pour rendre compte aux autorités, échanger avec la médecine du travail et émettre toute proposition d'évolution. Ses missions se sont achevées fin septembre.



LA RÉSILIENCE DU GROUPE FACE À UN CONTEXTE INÉDIT



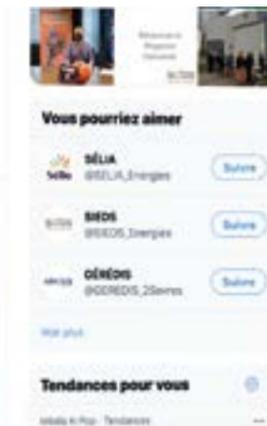
« La crise de la Covid-19 a révélé à quel point les territoires, les entreprises et les citoyens sont liés à la chaîne énergétique, de la production à la fourniture et la distribution. L'importance de disposer d'un système énergétique solide, résilient et adapté aux besoins territoriaux est indispensable pour assurer la continuité d'activité et notamment celle des services essentiels, comme les hôpitaux.

Face à un contexte inédit et particulièrement exigeant, la capacité d'adaptation rapide des entreprises du Groupe a permis de maintenir ses missions primordiales en dépit du contexte de crise et d'un ralentissement inédit de l'ensemble des activités.

Le mot d'ordre donné par les Directions Générales, associé à la mise en place des plans de gestion de crise a été la lisibilité, avec la constance des décisions et la concertation. Ce mode de fonctionnement a permis d'assurer la poursuite de nos activités essentielles et missions de service public. »



Rémy VIAUD,
Pilot du COPIL Pandémie
Directeur délégué à la production



DON DE 500 MASQUES

ZOOM SUR
@SEOLIS_Energies



Sacha GIRARD
Référént Covid-19
Groupe

NOMINATION D'UN RÉFÉRENT COVID-19 GROUPE

Dans le cadre du protocole national pour assurer la santé et la sécurité des salariés, Sacha GIRARD a été nommé en tant que référent Covid-19 Groupe, en complément du renforcement des mesures barrières déjà actées pour freiner la propagation de l'épidémie. Cette désignation s'inscrit dans la continuité des décisions déjà prises par les Directions Générales depuis le début de l'épidémie, à savoir la priorité absolue donnée à la protection des salariés, avec la mise en œuvre des mesures nécessaires pour assurer leur sécurité et la préservation de leur santé physique et mentale.

Ce référent Covid-19 Groupe veille au respect des mesures mises en place et s'assure que toutes les consignes définies en matière de sécurité sont bien appliquées et respectées de tous. Il évalue les risques d'exposition, met en œuvre les mesures de prévention et de protection collective, veille au déploiement et au respect des consignes de sécurité, et fait part des points de vigilance. Son rôle est toujours actif à ce jour.

UNE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE ACTIVE

Pendant cette période, le plus grand soin a été accordé à l'information des parties prenantes de l'entreprise.

La crise a fortement bouleversé l'agenda de l'année, mobilisant les équipes pour réagir au contexte exceptionnel, provoquant l'annulation des manifestations externes et des rendez-vous internes, ainsi que leur report à des dates encore indéterminées.

Cette situation extraordinaire a permis d'éprouver toutes les pratiques en matière de communication interne et particulièrement tous les médias digitaux à disposition. Le socle de nos circuits d'information s'est ainsi avéré solide, nos agents ayant de bonnes pratiques en la matière. Toutes les informations utiles, coordonnées à l'échelle du Groupe et ciblées selon les publics, ont ainsi jalonné la période au fil de l'actualité.

POUR SÉCURISER NOS RESSOURCES ET NOS ACTIVITÉS

Assurer la pérennité de ses activités est l'un des fondements de la raison d'être de SÉOLIS et constitue une priorité pour son équipe dirigeante. La croissance économique de l'entreprise repose sur ses ressources humaines, inscrites dans une dynamique de recherche systématique de qualité et d'amélioration continue de leurs pratiques. La valeur humaine est donc plus que jamais au centre des préoccupations de l'entreprise, qui priorise la santé, la sécurité et la protection du personnel et de ses parties prenantes. Par ailleurs, la prévention d'une cybercriminalité croissante et l'obligation de réponse au RGPD* l'amènent aussi à sécuriser les données, les siennes et celles des autres, au cœur de ses processus et de son fonctionnement.

* RGPD : Règlement général sur la protection des données

UNE DÉMARCHE QUALITÉ AFFIRMÉE AU FIL DU TEMPS

SÉOLIS est engagé depuis plus de dix ans dans une démarche Qualité, Sécurité et Environnement (QSE). La première certification, obtenue en 2011, a été régulièrement renouvelée. Au fil des années, l'entreprise a souhaité élargir son champ de certification. Quant à SÉLIA, l'entreprise a obtenu sa première certification QSE en 2019.



L'audit de suivi du bon fonctionnement du système QSE s'est tenu du 30 novembre au 9 décembre 2020. Il portait également sur l'extension de la certification à Séolis PROD.

Au regard des constats effectués, le comité de certification AFNOR a maintenu les certifications QSE (ISO 9001-2015, ISO 14001-2015 et ISO 45001-2018) et a validé celle de Séolis PROD. Ces résultats témoignent de la bonne appropriation du SMI, outil de pilotage intégré dans nos organisations. Ils mettent également en lumière les efforts collectifs et individuels pour satisfaire nos clients.



Réunion d'ouverture de l'audit 2020



PARMI LES POINTS FORTS SOULIGNÉS LORS DE L'AUDIT :



Projet de construction du nouveau bâtiment avec une consultation intégrant des valeurs sociales et environnementales.



Mise en œuvre opérationnelle du projet d'autonomie des achats de gaz naturel.



Qualité de la planification, de la maîtrise des activités et du pilotage du processus.

SÉOLIS, SÉLIA et Séolis PROD intègrent les exigences de la norme ISO 45001 en associant, sous la forme consultative et participative, les salariés et leurs représentants aux orientations ou aux décisions des entreprises :

- organisation des unités opérationnelles pour une bonne prise en compte des exigences de la norme ISO 45001 ;
- mise en place d'un dispositif facilitant la traçabilité de nos actions en la matière ;
- mobilisation et implication de tout un chacun dans un cadre d'ensemble optimisé, en rapport avec la performance des processus et des ressources associées.

Cette évolution s'inscrit dans son système de management intégré (SMI), ainsi que dans ses politiques QSE et développement durable.



SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION

La cybersécurité est un sujet fondamental pour chaque entreprise. La démarche de sensibilisation aux emails malveillants, engagée en octobre 2019, s'est prolongée début 2020 pour tester et améliorer la vigilance du personnel en la matière. Cette démarche pédagogique a porté ses fruits.



Jean-Philippe BOURGEOIS, Directeur systèmes d'information

LE RECUEIL DE CONSENTEMENT MIS EN PLACE SUR NOS SITES INTERNET

En vertu du respect des recommandations de la CNIL* concernant le recueil du consentement des internautes sur les sites Internet et proposant des modalités pratiques de mise en conformité en cas de recours aux « cookies et autres traceurs », l'entreprise a fait le choix d'une plateforme de management des consentements qui lui permet de déployer une solution de manière homogène et globale, ainsi que d'assurer un traitement uniforme de la conformité.

Cette solution complète permet de collecter le consentement des utilisateurs au traitement de leurs données personnelles recueillies sur les sites web, applications mobiles et offline. Elle permet aussi de prouver à tout moment la réalité de ce consentement en cas de contrôle par la CNIL ou de demande de l'utilisateur. Grâce aux préférences, l'utilisateur peut accéder aux consentements donnés, les retirer ou tracer les opérations correspondantes.

SÉCURITÉ DES DONNÉES SUR PAPIER

Menée d'août à septembre, une expérimentation visant à broyer le papier à l'aide de destructeurs répond à deux aspects essentiels de notre fonctionnement : **protéger les données personnelles** en faisant systématiquement disparaître tous les papiers sur lesquels elles peuvent figurer, mais aussi **réduire et trier nos déchets pour répondre à nos engagements en matière d'environnement**. L'expérience nous a permis d'adapter ces machines aux besoins des utilisateurs et de les généraliser à tous les bâtiments de Niort ainsi qu'à toutes les agences du département en fin d'année.

Particulièrement adaptés à la destruction de données sensibles, des « destructeurs de type P4 » sont venus compléter le parc actuel de nos bâtiments.

« La place prépondérante des systèmes d'information dans les processus métiers, ainsi que l'exposition de plus en plus importante des données sur le web font que la sécurité informatique se doit d'être omniprésente :

- dans les bonnes pratiques quotidiennes des utilisateurs, via la prévention régulière et l'accompagnement ;
- dans les technologies employées pour la protection de nos données et de nos outils,
- et dans la réaction aux cyberattaques.

Afin de déployer les actions de sécurisation de notre informatique, la DSI s'est organisée en déployant un pôle réseau et sécurité informatique. La cybersécurité est l'affaire de tous : soyons attentifs ensemble ! »

*Commission nationale informatique et libertés

MOBILISÉS

DANS LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre Groupe est engagé dans une démarche de développement durable de ses activités, formalisée dans sa politique RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations). Cette dernière organise les actions en faveur de l'environnement, des hommes et de la société. Les projets structurants y côtoient les gestes du quotidien, dans une même volonté de donner un sens profond à nos actes et de soutenir les engagements pris pour garantir la pérennité de notre entreprise.

GROUPE DE TRAVAIL ENVIRONNEMENT

Nous avons à cœur, au travers de la RSO, de prendre en considération les notions de transition énergétique et de développement durable, avec la volonté de réduire notre impact environnemental.

Afin de toujours mieux nous ancrer dans la culture environnementale, nous avons, au sein du Groupe SÉOLIS, mis en place un groupe de travail ayant pour principale mission de veiller à la cohérence des différentes actions, réalisées par les différentes entités, avec notre politique globale de développement durable et notre démarche RSO.

Nous nous sommes également appuyés sur les conclusions des derniers audits énergétiques et du bilan carbone afin de prendre en compte leurs préconisations et de réfléchir à des pistes d'amélioration.



ÉVOLUTION DE LA GESTION DU TRI DES DÉCHETS

L'objectif de l'expérimentation visant l'utilisation de destructeurs de papier était de recueillir l'expérience des salariés quant à ce dispositif, pour l'adapter si besoin et le généraliser à tous les bâtiments. Prenant donc en compte l'avis des agents ayant participé à cette expérimentation, les destructeurs papiers ont ainsi été déployés dans tous nos bâtiments, afin notamment de **diminuer le nombre de rotations des bennes à déchets, le volume de papier étant réduit** car beaucoup plus compact.

À la suite de la mise en place de ces appareils, **une campagne de sensibilisation à l'optimisation du tri des déchets** a été décidée, tout particulièrement concernant **les déchets de bureau**. Cette campagne se poursuivra tout au long de l'année 2021.

OPÉRATION « ISOLATION DES COMBLES »

Lancée en 2019, cette opération consiste à proposer aux **clients particuliers** de SÉOLIS en situation de précarité énergétique, et **bénéficiaires du Chèque Énergie**, l'isolation des combles perdus de leur maison individuelle à des conditions avantageuses. Les travaux doivent bien sûr être réalisés en partenariat avec des professionnels de l'isolation.

519 logements ont été isolés, correspondant à plus de 48 000 m² de surface.

UN NOUVEAU BÂTIMENT EXEMPLAIRE

Le site de Niort s'agrandit pour se doter dès 2022 d'un accueil clientèle au 340 avenue de Paris. Deux ans sont nécessaires pour instruire le dossier et réaliser les travaux de ce nouveau bâtiment.

Dans la lignée des nouveaux bâtiments de Parthenay et des sièges sociaux, **le choix d'un bâtiment à valeur ajoutée environnementale** s'est naturellement imposé dès le départ. Bâtiment à énergie positive et empreinte carbone réduite, celui-ci sera **labellisé E3C1**. Ce nouveau label environnemental « Énergie Carbone » garantit les meilleurs standards en matière de sobriété énergétique.



NOUVEAU BÂTIMENT : ORGANISATION DU PROJET

Le Groupe Projet assure la conduite technique et organisationnelle de l'opération. Il analyse, planifie et coordonne les actions, et fait le lien avec l'ensemble des acteurs.

Le Comité de Pilotage est l'organe décisionnel de validation des phases successives du projet.

Le Groupe Utilisateurs formule des remarques organisationnelles, sécuritaires, normatives et environnementales, participe aux échanges avec l'équipe de maîtrise d'œuvre et propose les solutions les mieux adaptées, et ce de manière collaborative.



Vue du projet du nouveau bâtiment

Par exemple, 30% de ses surfaces seront végétalisées et ses deux toitures seront recouvertes de panneaux photovoltaïques.

Par ailleurs, un cabinet spécialisé en ergonomie est intervenu pour formaliser des propositions d'aménagement des open-spaces du back-office et du front-office, ainsi que de l'accueil, afin de répondre au mieux aux besoins de ces métiers avec la recherche d'une bonne « qualité de vie au travail ».



Marianne BELTRAMO, Responsable compétences et formation

SOUTENIR L'INSERTION PROFESSIONNELLE PAR L'ALTERNANCE

Le Groupe SÉOLIS continue de favoriser l'insertion professionnelle, notamment au travers de contrats d'alternance. C'est en septembre que **le Groupe SÉOLIS accueille traditionnellement une nouvelle promotion d'alternants, et 2020 n'a pas dérogé à cette règle avec 16 nouveaux collaborateurs qui ont rejoint les équipes**. Au moment où il est particulièrement difficile de trouver sa place en entreprise, notre Groupe maintient ce dispositif d'accueil d'étudiants, qui s'avère aussi enrichissant pour le salarié que pour l'entreprise.

Femmes et hommes de 17 à 37 ans, en poursuite d'études ou en reconversion professionnelle, ils préparent des diplômes allant du Bac Pro au Diplôme d'Ingénieur, en passant par le BTS, la Licence ou le Master 2 Marketing et Commerce, par exemple.

« L'alternance est une démarche qui participe à une culture de l'intégration, de la transmission de nos savoir-faire et de l'acquisition de nouvelles compétences. C'est aussi un engagement social, qui contribue au soutien des filières générale et technique, et au développement de notre politique RSO, un engagement d'autant plus essentiel en période Covid. »

Accompagnés tout au long de leur parcours par des tuteurs métiers formés à ce dispositif et par un suivi régulier assuré par la Direction des ressources humaines, en collaboration avec les centres de formation, ces alternants sont formés par nos soins à des fonctions support et vente, et viennent soutenir les équipes en place.

ÉDITION DU RAPPORT RSO GROUPE SÉOLIS

Le rapport RSO du Groupe SÉOLIS est actualisé chaque année. Il met en avant les activités que nous menons en faveur de la société en général, de l'économie et de l'environnement, et ce dans une **démarche de pérennité et de développement durable de nos entreprises** : production d'énergies renouvelables, démarche qualité, implication de nos salariés, impact environnemental... Il présente un état des lieux sur le sujet, à travers un bilan des actions menées et une mesure de nos améliorations d'année en année.

MOBILISÉS

AUTOUR D'UNE VALEUR-CLÉ : LA PROXIMITÉ

S'il fallait nous résumer en un seul mot, ce serait « proximité ». Valeur intrinsèque de SÉOLIS et du Groupe dans son ensemble, la proximité a été à l'origine de la création de l'entreprise, à égalité avec la solidarité. Nativement attaché depuis plus de 90 ans aux Deux-Sèvres, sa terre d'origine, le Groupe SÉOLIS vise à servir le territoire au bénéfice des clients et dans le seul but de leur satisfaction. En tant qu'entreprise locale de distribution, nous avons à cœur de développer un fort sentiment de confiance, en restant très à l'écoute de nos clients et en leur proposant constamment une grande qualité d'accueil.

DES CANAUX RELATIONNELS QUI SE CONFIRMENT MALGRÉ LA CRISE

L'accueil téléphonique et l'email sont restés les points de contact prioritaires pour les clients pendant le confinement. Même si une organisation adaptée des équipes a été mise en place de manière à assurer la continuité des activités, le taux d'accessibilité à notre plateforme téléphonique niortaise a connu une baisse. L'une des raisons est le nombre d'appels qui a fortement augmenté, de près de 20%, avec plus de 140 000 appels. Le nombre d'emails reçus a aussi confirmé sa forte croissance sur tous les segments de clients.

Si la fréquentation de nos agences est en baisse, car fermées du début du confinement jusqu'en juin, nous constatons que le choix de la proximité est encore très apprécié par nos clients, avec plus de 22 000 visites en 2020 (contre 30 000 en 2019).



UNE CAMPAGNE RADIO AVEC SPONSORING MÉTÉO

Pour continuer à renforcer le lien avec les clients et conforter la notoriété de SÉOLIS sur son territoire historique, un partenariat « météo » avec les radios du département (Collines La Radio, D4B, Radio Gâtine, Radio Val d'Or) est à l'œuvre depuis deux ans. Une autre campagne radio a vu le jour en fin d'année, faisant valoir les atouts qui témoignent de la proximité de SÉOLIS. Elle met en scène une famille et en particulier un jeune enfant, Hugo, très intéressé, qui pose à ses parents des questions sur l'électricité.

La campagne presse et digitale « À deux pas, en Deux-Sèvres, vos deux énergies » dans la Nouvelle République et le Courrier de l'Ouest, qui vise à se rapprocher des cibles plus jeunes, a quant à elle été reportée en 2021 au vu du contexte.



ORGANISATION ET LANCEMENT DE LA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La stratégie sur les réseaux sociaux, de longue date murie, a été mise en œuvre à l'échelle du Groupe SIEDS, en parfaite concertation avec les Gouvernances.

Les plateformes retenues par marque, les lignes éditoriales, les chartes graphiques, les outils de publication et les plannings éditoriaux ont été développés sur le dernier trimestre.

Le lancement officiel s'est déroulé début février 2021.



Christelle FERJOU,
Chef de division marketing et digital

DÉCOUVERTE DE NOTRE GROUPE PAR LES « OFFICIELS »

Nous n'avons pu ouvrir les portes de nos entreprises qu'une fois en tout début d'année à Mme Baretaud, Secrétaire Générale nouvellement nommée dans cette fonction à la Préfecture des Deux-Sèvres. Comme traditionnellement, nous lui avons fait découvrir nos activités, nos métiers et nos spécificités. Elle a également visité le plateau d'accueil téléphonique, ainsi que l'agence clientèle de Niort.

UNE ÉTUDE DE SATISFACTION ON-LINE À L'HEURE DE LA COVID-19

Suite à la décision de reporter les enquêtes de satisfaction clients initialement prévues en 2020 (une des conséquences de la crise sanitaire), nous avons réalisé une étude spécifique afin de mesurer la satisfaction des clients de SÉOLIS et de SÉLIA ayant reçu une prestation « essentielle » (mise en service, report de facture, rectification de facture, etc.) pendant la crise sanitaire, entre le 16 mars et le 30 juin 2020. Cette enquête on-line a été lancée fin septembre pour une durée de 4 semaines.

« En 2020, les entreprises du Groupe SIEDS ont choisi de renforcer leur présence sur les réseaux sociaux et d'organiser leurs prises de parole sur ces canaux de communication. De nouvelles plateformes ont été investies, dans le respect d'une ligne éditoriale préalablement définie pour chacune des marques SÉOLIS, SÉLIA, GÉRÉDIS et SIEDS. En interne, une charte d'utilisation à destination des salariés a été réalisée pour les guider dans le bon usage et les bonnes pratiques sur ces réseaux. »

Globalement, il est à retenir un très bon niveau de satisfaction globale : 80% minimum pour chacun des items :

- facilité à joindre un conseiller ;
- qualité de la réponse apportée ;
- réactivité de la réponse apportée ;
- courtoisie des conseillers ;
- communication liée à la crise.



SÉOLIS

S'ADAPTE ET RENFORCE SON AVANCE

SÉOLIS est une entreprise qui se renouvelle tout en poursuivant ses activités historiques, attachée aux valeurs de service public, qui sont l'essence-même de son existence. Au-delà de la fourniture d'électricité et de gaz, elle garantit la bonne gestion de l'éclairage public et du réseau de bornes de recharge électrique en Deux-Sèvres. La gestion d'un réseau de distribution de gaz naturel est une activité qui trouve toute sa légitimité pour satisfaire les besoins des collectivités et des entreprises.

ÉLECTRICITÉ : GESTION DE LA FIN DES TRV

L'ouverture du marché de l'électricité se poursuit. La promulgation de la Loi Énergie-climat du 8 novembre 2019 a étendu la fin des tarifs réglementés de vente (TRV) d'électricité au 31/12/2020 à l'ensemble des entreprises ou professionnels ayant souscrit une puissance \leq à 36 kVA, employant dix personnes ou plus, ou dont le chiffre d'affaires, les recettes ou le total de bilan annuels excèdent deux millions d'euros.

L'ensemble des professionnels concernés ont donc dû choisir et signer un nouveau contrat avant cette échéance, sous peine d'être basculés automatiquement vers une offre de marché. Afin de permettre à nos clients concernés de préparer au mieux ce changement, en ayant l'opportunité de choisir l'offre et les services les mieux adaptés à leurs besoins, nous leur avons adressé plusieurs courriers d'information et réglementaires, précisant à chaque fois les modalités de la disparition du TRV et les démarches à suivre pour changer d'offre.



Yves GAHÉRY, Chargé de développement commercial

« La législation en matière d'ouverture des marchés de l'énergie évolue et se consolide. SÉOLIS a mis en œuvre, conformément aux textes en vigueur, l'extinction et la fin des tarifs réglementés de vente sur une partie des professionnels en bénéficiant. Ces directives poussent nos organisations à s'adapter avec réactivité et souplesse. Elles offrent également des opportunités de nouvelles prises de contact et de développement : autant de perspectives stimulantes pour notre équipe de vente. »

2020 EN QUELQUES CHIFFRES



163
COMMUNES
ADHÉRENTES
À L'OFFRE IRIS



24 200
POINTS LUMINEUX
EN GESTION



77%
DES CONTRATS
ARRIVÉS À
ÉCHÉANCE
RENOUVELÉS



121
CHANTIERS DE
TRAVAUX NEUFS



Temple de Chauray

ÉCLAIRAGE PUBLIC : MAINTIEN DE LA CONFIANCE DES COMMUNES

L'éclairage public est un enjeu important pour les communes, en raison des impacts environnementaux, des évolutions réglementaires et de l'augmentation des coûts de l'énergie, liés à cette activité.

SÉOLIS conseille les collectivités locales dans leurs projets d'éclairage public. Il construit et entretient les réseaux qui lui sont confiés. Ses équipes proposent également la mise en valeur du patrimoine et des solutions personnalisées d'économies d'énergie.

L'offre IRIS, « tout compris », qui propose la gestion au quotidien des réseaux d'éclairage public des

communes est largement déployée sur le territoire : **163 communes y adhèrent**. Pour la plupart d'entre elles, il s'agit du troisième voire du quatrième renouvellement de contrat, témoignant de leur confiance en notre entreprise. Cela représente aujourd'hui un **parc de plus de 24 000 points lumineux en gestion**.

En 2020, conséquence de la crise sanitaire, le report des élections municipales a fortement impacté cette activité, notamment en termes de renouvellement de nos contrats et en matière de travaux neufs commandés par les communes. Malgré cette situation difficile, nous avons réussi à **renouveler 77% des contrats arrivés à échéance**. Les contrats ayant été prolongés par un avenant sont en cours de renouvellement. Nous avons également réalisé **121 chantiers de travaux neufs**.



MOBILITÉ PROPRE

DÉVELOPPEMENT, DIVERSIFICATION ET ACCOMPAGNEMENT DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Six ans après l'installation de la première borne de recharge électrique en Deux-Sèvres, le SIEDS et SÉOLIS développent leur réflexion en faveur de la mobilité propre, qui ne se limite pas à l'électrique et fait l'objet de développements constants. Les stations bioGNV en sont un exemple concret.



RÉSEAU
**ALTER
BASE**

RÉSEAU ALTERBASE

Il poursuit son développement : installation de nouvelles bornes rapides, paiement possible via son smartphone et ouverture à de nouveaux opérateurs.

LE PAIEMENT MOBILE POUR RÉGLER SA RECHARGE SUR LE RÉSEAU ALTERBASE

Un nouveau service est disponible sur les 10 bornes rapides Quick Charger du réseau AlterBase* : le paiement via son smartphone. Il suffit pour cela de scanner avec son smartphone le QR code qui se trouve sur la borne de recharge, pour être dirigé vers le site alterbase.fr et avoir accès à la recharge (après avoir rempli un formulaire d'identification).

C'est un nouveau moyen de paiement qui offre plus d'autonomie et qui **ouvre le réseau à ceux qui n'ont pas la carte AlterBase ou qui viennent d'un autre département.**

Le sticker « Électricité verte », apposé sur chacune des bornes du réseau, rappelle que l'énergie distribuée est 100% d'origine renouvelable.



UNE STATION BIOGNV BIENTÔT DANS LE THOUARSAIS

SÉOLIS a été retenu pour l'appel à projets de la 1^{ère} station bioGNV construite dans le département des Deux-Sèvres, lancé par la Communauté de Communes du Thouarsais. Sa mise en service est prévue début 2022.



PERTINENCE ET COMPATIBILITÉ

Ce sont aujourd'hui 110 bornes AlterBase, dont **10 bornes rapides**, qui visent une couverture optimale du département afin de mieux accompagner, là où c'est pertinent, les usages du véhicule électrique.

Afin d'organiser l'itinérance électrique des abonnés et des utilisateurs, il est indispensable de mettre en œuvre l'interopérabilité du réseau en même temps que son déploiement. En matière d'itinérance entrante, le réseau est aujourd'hui ouvert à **plus de 30 opérateurs de mobilité électrique** au travers de la plate-forme Gireve.

* 1 à Niort, Bessines, St-Maixent, Limalonges, Châtillon-sur-Thouet, Mauléon, 2 à Bressuire, Thouars.

RÉSEAUX DE GAZ

UN DÉVELOPPEMENT SUR MESURE

Autorité organisatrice du service public de distribution de gaz pour 105 communes en Deux-Sèvres, le SIEDS accompagne le développement du réseau de gaz naturel afin d'augmenter l'attractivité du territoire en apportant cette énergie là où il y a des besoins concrets.

SÉOLIS réalise les études de faisabilité, la construction des ouvrages du réseau, la maintenance des installations et le raccordement de clients, dans le cadre d'un contrat de concession signé avec le SIEDS.



Site de Bellavol, Moncutant-sur-Sèvre

17 NOUVEAUX KILOMÈTRES DE RÉSEAU DE GAZ NATUREL ENTRE CIRIÈRES ET MONCOUTANT-SUR-SÈVRE

En 2020, SÉOLIS a ainsi réalisé la construction d'un réseau de gaz naturel pour desservir Moncutant-sur-Sèvre, afin de satisfaire le besoin d'acteurs économiques locaux.

Le réseau de distribution publique de gaz naturel, pouvant desservir les communes de Cirières, Courlay et Moncutant-sur-Sèvre, a été construit pour alimenter dans un premier temps Bellavol. Filiale du Groupe LDC, cette entreprise spécialisée dans la fabrication et le négoce d'aliments pour volailles souhaitait passer au gaz naturel en remplacement du GPL (Gaz de Pétrole Liquéfié). La réflexion avait été initiée en 2014 et le projet a réellement débuté en 2016, nécessitant la **création de 17 kilomètres de réseau** relié au réseau de transport de GRTgaz le plus proche (Cirières). La mise en service au niveau du poste client « Bellavol » a été réalisée avec succès à la fin du mois de janvier 2021.

SATISFAIRE LES BESOINS DE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS INDUSTRIELLES ET TERTIAIRES

Une dizaine d'entreprises ont travaillé sur ce réseau de distribution, ce qui représente environ 50 personnes opérant dans des domaines spécifiques, tels que terrassiers, canaliseurs, soudeurs PEHD et acier, radiographes de contrôle de soudure, foreurs... Parmi les entreprises locales retenues : Bouygues Énergies et Services (Courlay), Spie Batignolles (Pompaire).

AU TOTAL, DANS LE DÉPARTEMENT, 50 KILOMÈTRES DE RÉSEAU DE GAZ NATUREL POUR UNE ÉNERGIE AUX MULTIPLES ATOUTS

Ce réseau offre l'opportunité aux entreprises et services publics (et aux particuliers dans un second temps) se trouvant à proximité du réseau de **bénéficier d'une énergie aux multiples atouts** : facilité d'approvisionnement, pas de délais de livraison ni de transport routier, coût d'achat (énergie la moins chère après le bois), faible émissivité en CO₂, énergie fossile la moins polluante, grand rendement, énergie primaire, elle ne nécessite aucune transformation entre sa production et son utilisation.

LES RÉSEAUX GAZ NATUREL ET PROPANE DE SÉOLIS



90 km
DE RÉSEAUX*

215 GWh
ACHEMINÉS



PLUS DE
410 POINTS
DE CONSOMMATION
DESSERVIS

*longueur totale des canalisations

SÉLIA

SE POSITIONNE ET POURSUIT SA CONQUÊTE

En avril 2021, SÉLIA aura 10 ans. De nombreuses étapes ont été franchies depuis sa création par SÉOLIS, sa maison-mère, qui n'a cessé de développer de nouveaux relais en vue d'une croissance durable. Aujourd'hui, l'entreprise est fière d'être reconnue dans le classement Greenpeace des fournisseurs vertueux d'énergie verte. Elle continue à se développer en faisant connaître ses qualités et ses différences, notamment son agilité, via une communication régulière et qualitative. Dans un secteur d'activité très concurrentiel où le caractère local est un atout marketing mais souvent une fausse promesse, SÉLIA fait valoir cette dimension bien réelle, affirmée par ses origines, qui en font une véritable alternative sur le marché.

DU PETIT ÉCONOMISTE AU REPLAY FRANCE TV : SÉLIA PREND SA PLACE

La campagne pour développer la notoriété de la marque SÉLIA a débuté en 2016 dans des supports ciblant les entreprises, en particulier Le Petit Économiste, spécialisé dans l'économie locale et devenu véritable partenaire de notre communication. Pour en augmenter encore la résonance, une déclinaison vidéo en digital replay sur France TV et audio sur RTL a été diffusée en 2019. Un dispositif qui avait pris forme à travers trois campagnes simultanées correspondant à des temps forts commerciaux. La crise de la Covid-19 a stoppé net ces campagnes replay, qui devaient démarrer en mars 2020, et le choix a été fait de les relancer en septembre dernier.

Des efforts réguliers et cohérents de communication sont ainsi déployés malgré les circonstances. Le concept d'agilité est développé depuis la création de la marque, notamment au travers de métaphores sportives, parfois décalées. Les dernières insertions presse ont aussi fait la

promotion de l'énergie verte, à la fois pour valoriser notre offre dans ce domaine et pour capitaliser sur la bonne notation du classement annuel Greenpeace.

DE NOUVELLES OFFRES ADAPTÉES AU CONTEXTE

Trois nouvelles offres de fourniture d'électricité SÉLIA ≤ 36 kVA, destinées aux professionnels, ont été commercialisées. Dans le contexte de fin des TRV pour une partie de nos clients professionnels, ces nouvelles offres marché SÉLIA ont été créées pour assurer à la fois la conversion des clients SÉOLIS devenus inéligibles au tarif réglementé, mais également la conquête de nouveaux clients situés hors territoire historique.

De nouvelles offres destinées aux professionnels, « Mon contrat élec vert » (offre à prix fixes), « Mon contrat élec » (offres à prix fixes ou indexés) ont été créées sur la base d'un sourcing ARENH afin d'améliorer leur compétitivité.



CLASSEMENT GREENPEACE

L'électricité verte représente une demande croissante et un choix que font de plus en plus d'entreprises. Pour la seconde année consécutive, l'édition 2020 du classement Greenpeace des fournisseurs d'électricité verte en France nous reconnaît un engagement déjà fort dans notre volonté de proposer une électricité verte de « bonne qualité ».

UN TOP NOUVELLE RÉPUBLIQUE RECONFIGURÉ

Moment essentiel de la vie économique deux-sévrienne, ce rendez-vous n'a pas pu être organisé dans son format habituel, puisqu'il regroupe habituellement 500 acteurs économiques du département. De plus, il s'avérait délicat d'octroyer des trophées à des entreprises en difficulté, la crise bouleversant les critères de sélection habituels. Le Top NR s'est alors transformé en « Top des initiatives », récompensant les actions exemplaires menées durant la période de confinement. Partie prenante d'une chaîne solidaire pour approvisionner les pompiers des Deux-Sèvres en gel hydroalcoolique, Autodistribution Talbot a été l'une des entreprises proposées par SÉLIA et retenue par le jury.

MIEUX GÉRER L'ÉNERGIE, C'EST FAIRE DES ÉCONOMIES

Au regard de l'importance et notamment de la part du budget que l'énergie représente pour une entreprise, nos métiers recouvrent non seulement la fourniture d'électricité et de gaz, mais également la maîtrise de leur consommation. Et des leviers puissants existent en ce domaine : efficacité énergétique, exploitation des données de consommation, mix énergétique, décarbonation, mobilité électrique... SÉLIA apporte l'éclairage très pragmatique d'énergéticiens sur cette question et accompagne ses clients vers une meilleure gestion de leur énergie, permettant de nouvelles sources d'économies, d'autant plus précieuses dans la période actuelle.



Olivier ROUSSEAU,
Directeur commercial

« 2020 aura été une année d'ajustement de notre politique commerciale. Nous avons pu constater la nécessité d'équilibrer notre portefeuille en orientant le mix clients / volumes / marges vers des valeurs intégrant l'expérience acquise des conséquences de la crise Covid et du confinement de mars 2020.

Nous avons été en ligne avec nos valeurs de proximité, en contribuant au maintien de l'équilibre de l'écosystème. Nous avons par exemple accompagné individuellement nos clients en difficulté de paiement.

Enfin, 2020 a été une année très dense en conquête commerciale, grâce à la fin réglementaire des TRV Professionnels ≤ 36 kVA : nous avons ainsi doublé le nombre de nos contrats qui passe ainsi à près de 16 000 au 1^{er} janvier 2021. »




Séolia
Filiale de SÉOLIS

LA CROISSANCE EN CHIFFRES

2020

ÉLECTRICITÉ
8 900 CONTRATS / 5 300 CLIENTS
VOLUME : 1 235 GWh
CHIFFRE D'AFFAIRES : 109,6 M€

GAZ NATUREL
1 100 CONTRATS / 360 CLIENTS
VOLUME : 209 GWh
CHIFFRE D'AFFAIRES : 7,6 M€

2019

ÉLECTRICITÉ
7 400 CONTRATS / 4 300 CLIENTS
VOLUME : 1 139 GWh
CHIFFRE D'AFFAIRES : 95,5 M€

GAZ NATUREL
700 CONTRATS / 300 CLIENTS
VOLUME : 179 GWh
CHIFFRE D'AFFAIRES : 6,7 M€

AU CŒUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Dès 2012, SÉOLIS a choisi de diversifier ses activités, notamment dans le domaine de la production d'énergies renouvelables en créant Séolis PROD, filiale à 100%. Produire une part significative de l'énergie nécessaire à l'approvisionnement de nos clients est un objectif stratégique et agir en faveur de la transition énergétique est un engagement fort pris par notre Groupe et nos élus.



CERTIFIÉE QSE !

Séolis PROD, de la même manière que SÉOLIS et SÉLIA, poursuit une démarche d'exigence de qualité pour ses

activités d'exploitation des centrales de production photovoltaïques (détenues à 100%). Elle a ainsi obtenu cette année la certification QSE par l'AFNOR. Cette certification présente la garantie d'une entreprise certifiée à la fois sur le périmètre de la qualité (ISO 9001), de la sécurité (ISO 45001) et de l'environnement (ISO 14001). Un certain nombre de points forts ont été particulièrement soulignés lors de l'audit : la qualité de la planification, la maîtrise des activités et le pilotage du processus.

INTERNALISATION DE L'ACTIVITÉ DE SUPERVISION DES CENTRALES PHOTOVOLTAÏQUES EN TOITURES

Depuis le 1^{er} janvier 2020, l'activité de supervision des centrales en toitures a été internalisée. Les opérations de supervision, au même titre que celles de maintenance, sont des facteurs clés pour garantir la pérennité et la performance de notre parc.

Les missions réalisées par les équipes de la Direction de la production consistent ainsi, notamment, à contrôler au quotidien l'ensemble des centrales, à suivre le plan de maintenance préventive et à gérer les maintenances curatives.

LA MÉTHANISATION À L'ŒUVRE AVEC MÉTH'INNOV À MELLE

Première centrale de production de biogaz en injection du Groupe, Meth'innov vient renforcer notre savoir-faire en matière de technique de production d'énergies renouvelables. Cette centrale, située à proximité de la déchetterie de Melle, a injecté ses premières unités de méthane dans le réseau fin novembre 2020. Sa production annuelle est estimée à 18 GWh, soit l'équivalent de 1 520 foyers chauffés. Au total, 29 000 tonnes de matières par an, constituée de fumier et de lisier de bovins, caprins ou porcins, complétées par 3 000 tonnes de déchets de céréales et d'oléagineux, devraient être traitées dans cette unité, qui devrait ainsi produire un peu plus de 1,6 million de m³ de gaz injectable par an. Le méthane produit par la centrale sera directement injecté dans le réseau GrDF afin d'être acheminé aux consommateurs.

Meth'innov



Meth'innov réunit, avec Séolis PROD qui détient 33% de son capital, une coopérative d'agriculteurs et NASKÉO, constructeur du méthaniseur.



Maxime OUTHIER, Directeur de la production

BIENTÔT UNE CENTRALE PHOTOVOLTAÏQUE À SAINT-LÉGER-DE-MONTBRUN, PRÈS DE THOUARS

Le projet TIPER (Technologies innovantes pour la production d'énergies renouvelables) comptera bientôt une nouvelle centrale solaire sur son sol. Installée sur 14 hectares et forte d'une puissance de 9,6 MWc, la nouvelle centrale solaire devrait pouvoir produire 11 GWh/an. Cette électricité sera injectée dans le réseau via le poste source situé à Thouars. Elle sera consommée localement, par les habitants et les entreprises de la Communauté de Communes du Thouarsais, qui profiteront ainsi de cette énergie verte.

En partenariat avec URBASOLAR, Séolis PROD est actionnaire à 41% de cette unité, dans le cadre de l'exploitation de la centrale durant quarante ans. Sa mise en service est prévue au premier semestre 2021.

« Les équipes veillent au quotidien à la performance de nos centrales, qui produisent désormais 135 GWh d'énergies renouvelables par an (calculés au prorata de nos filiales et participations). Cela représente une augmentation de 10% par rapport à 2019.

La contribution de Séolis PROD représente 48% de la production totale du Groupe SIEDS, qui totalise 284 GWh de production à fin 2020.

La complémentarité entre éolien (66%), photovoltaïque (20%), hydraulique (12%) et méthanisation (2%) permet d'assurer un mix énergétique équilibré pour couvrir les besoins de nos clients. L'ambition du Groupe SIEDS est de poursuivre notre développement en produisant 600 GWh à l'horizon 2032, soit l'équivalent de 30% de nos besoins actuels. »

LA CENTRALE PHOTOVOLTAÏQUE DE SAINT-LÉGER-DE-MONTBRUN EN CHIFFRES



SUPERFICIE
14 HECTARES



PUISSANCE INSTALLÉE
9,6 MWc



PRODUCTION
11 GWh/AN



22 000
PANNEAUX
PHOTOVOLTAÏQUES



HYDROÉLECTRICITÉ
44 INSTALLATIONS
86 MW



PHOTOVOLTAÏQUE
165 CENTRALES
52 MWc



ÉOLIEN
7 PARCS
56 MW



MÉTHANISATION
3 UNITÉS
3 MW

UN TOTAL DE 135 GWh DE PRODUCTION ANNUELLE*

POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES* DE 14,6 M€

*Au prorata des participations

ÉTATS

FINANCIERS CONSOLIDÉS 2020

LE COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

| (en millions d'€) | 2020 | 2019 |
|---|--------------|--------------|
| CHIFFRE D'AFFAIRES | 304,7 | 283,8 |
| Autres produits d'exploitation | 23,9 | 23,3 |
| TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION | 328,6 | 307,1 |
| Achats et variations de stock | 234,2 | 215,5 |
| Impôts, taxes et versements assimilés | 5,9 | 5,6 |
| Charges de personnel | 28,9 | 31,1 |
| Dotations aux amortissements et aux provisions | 32,2 | 33,6 |
| Autres charges d'exploitation | 4,8 | 4,7 |
| TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION | 306,0 | 290,5 |
| RÉSULTAT D'EXPLOITATION | 22,6 | 16,6 |
| RÉSULTAT FINANCIER | -0,9 | -1,3 |
| RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT | 21,7 | 15,3 |
| RÉSULTAT EXCEPTIONNEL | 0,3 | 42,3 |
| Impôts sur les bénéfices | 5,5 | 21,3 |
| Impôts différés | 1,7 | -1,3 |
| RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES | 14,8 | 37,6 |
| Quote-part résultat sociétés mises en équivalence | 0,1 | 0,6 |
| Dotations écarts d'acquisition | - | - |
| Intérêts minoritaires | -1,4 | -3,7 |
| RÉSULTAT NET | 13,5 | 34,5 |

LE BILAN CONSOLIDÉ

| (en millions d'€) | 2020 | | | 2019 |
|-------------------------------|----------------|--------------------|--------------|--------------|
| ACTIF | Brut | Amortis- sement | Net | Net |
| Écarts d'acquisitions | 1,7 | 1,0 | 0,7 | 0,6 |
| Immobilisations incorporelles | 9,9 | 8,9 | 1,0 | 1,3 |
| Immobilisations corporelles | 1 009,0 | 396,3 | 612,7 | 591,4 |
| Immobilisations financières | 22,7 | 0,3 | 22,4 | 22,4 |
| Titres mis en équivalence | 14,2 | - | 14,2 | 14,0 |
| ACTIF IMMOBILISÉ | 1 057,5 | 406,5 | 651,0 | 629,7 |
| Stocks et en-cours | 8,9 | - | 8,9 | 7,3 |
| Créances d'exploitation | 190,4 | - | 190,4 | 181,2 |
| Disponibilités | 84,3 | - | 84,3 | 54,3 |
| ACTIF CIRCULANT | 283,6 | - | 283,6 | 242,8 |
| TOTAL ACTIF | 1 341,1 | 406,5 | 934,6 | 872,5 |

| PASSIF | 2020 | 2019 |
|---|--------------|--------------|
| Capital social | 72,1 | 72,1 |
| Réserves et report à nouveau | 94,5 | 60,0 |
| Résultat net | 13,5 | 34,5 |
| Intérêts minoritaires | 19,1 | 17,6 |
| CAPITAUX PROPRES | 199,2 | 184,2 |
| AUTRES FONDS PROPRES | - | - |
| AVANCES CONDITIONNÉES | 381,0 | 372,0 |
| PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES | 100,6 | 97,4 |
| DETTES D'EXPLOITATION | 253,8 | 218,9 |
| TOTAL PASSIF | 934,6 | 872,5 |



NOS CONSEILLERS SONT À VOTRE ÉCOUTE

PARTICULIERS — **N°Cristal 0 969 397 901**
APPEL NON SURTAXE

PROFESSIONNELS **N°Cristal 0 969 397 902**
APPEL NON SURTAXE

ENTREPRISES — **N°Cristal 0 969 397 903**
APPEL NON SURTAXE

COLLECTIVITÉS LOCALES **0 800 879 111** Service et appel gratuits

NOS AGENCES

NIORT
14 rue Joule - 79000 Niort

MELLE
28 route de Saintes - 79500 Melle

BRESSUIRE
92 route de Riparfond - 79300 Bressuire

THOUARS
2 rue du Général Lescure - Sainte-Radegonde - 79100 Thouars

PARTHENAY
13 route de Thouars - 79200 Châtillon-sur-Thouet



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020



SÉOLIS 336 avenue de Paris CS 98536 - 79025 Niort Cedex
SAEML à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 72 116 000 € - RCS Niort 492 041 066
www.seolis.net