

RAPPORT D'ACTIVITÉ



2019

ENGAGÉS EN 2019 POUR MIEUX CONSTRUIRE L'AVENIR

ÉDITO

« L'année 2019 a été marquée par la mobilisation de tout un chacun autour des objectifs communs :

- Conduire nos missions de services publics et répondre à nos engagements ;
- Contribuer à l'aménagement et au développement économique des territoires ;
- Prendre en compte les besoins de nos clients et les mettre au centre de nos préoccupations quotidiennes.

Ces objectifs prioritaires ont été atteints.

Les axes stratégiques et les feuilles de route définis pour les prochaines années ont connu en 2019 leur première année de déploiement dans un cadre de travaux structurés qui ont mobilisé tous les acteurs (Élus, Directions Générales, Encadrement et Salariés) du Groupe.

Nous avons également agi sur d'autres fronts :

- Le développement des actifs de production d'EnR, par le biais de notre filiale Séolis PROD, en prenant des positions d'investissement dans plusieurs projets tels que le photovoltaïque, le biogaz ;
- La poursuite du développement du réseau de gaz naturel avec la signature du 2^{ème} contrat de concession ;
- La fin de l'installation des 110 bornes de recharges pour véhicules électriques.

La Loi du 8 novembre 2019 relative à l'Énergie et au Climat dont certaines dispositions ont été anticipées par nos entreprises ces dernières années a confirmé la fin des TRV au 1^{er} janvier 2021 pour les clients professionnels dotés de contrats de puissance inférieure à 36 kVA, employant plus de 10 salariés, ou réalisant plus de 2 millions d'euros de chiffre d'affaires ou 2 millions d'euros au bilan.

Il s'agit là de nouveaux défis que nous devons relever collectivement au travers de notre filiale de commercialisation SÉLIA :

- Celui de conserver au maximum nos clients concernés ;
- Celui de faire de nouvelles conquêtes de clients hors de notre territoire historique ;
- Celui de développer nos chiffres d'affaires et nos marges brutes visant à consolider le développement de nos entreprises.

Bonne lecture. »

« Un cadre de travaux structurés qui ont mobilisé tous les acteurs du Groupe. »



Jacques BROSSARD
Président
du Conseil
de surveillance



Philippe DUTRUC
Président
du Directoire



Akhobi SITOU
Directeur Général

RA
2019

Séolis
SIEDS | Energies • Services

SOMMAIRE

pages 4 à 5 → **VERS UNE RELATION CLIENT TOUJOURS AMÉLIORÉE**

pages 6 à 9 → **ENGAGÉS DANS LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE**

pages 10 à 11 → **ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE DE QUALITÉ ET SÉCURITÉ**

pages 12 à 13 → **ENGAGÉS DANS LA PROXIMITÉ RELATIONNELLE**

pages 14 à 15 → **ENGAGÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DE NOS ACTIVITÉS**

pages 16 à 17 → **SÉLIA, ENGAGÉE POUR SES CLIENTS**

pages 18 à 19 → **SÉOLIS PROD, ENGAGÉE POUR TOUJOURS PLUS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES**

pages 20 à 21 → **SÉOLIS, ENGAGÉ DANS DES TEMPS FORTS**

pages 22 à 23 → **ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 2019**

VERS UNE TOUJOURS AMÉLIORÉE

RELATION CLIENT

Forme juridique

Société anonyme d'économie mixte locale (SAEML)

Capital social

72 116 000 €

Activités

- Fournisseur d'électricité, de gaz propane et de gaz naturel et de services associés
- Gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel
- Gestionnaire de l'éclairage public
- Opérateur de mobilité électrique

Gouvernance

Directoire et Conseil de surveillance

Conseil de surveillance

Président : Jacques BROSSARD

Directoire

Président : Philippe DUTRUC

Direction générale

Directeur Général : Akhobi SITOU

Siège social

336 avenue de Paris - 79000 Niort

Site Internet

www.seolis.net

La bonne relation que nous entretenons avec nos clients témoigne de leur fidélité, bien sûr, mais également de la qualité de nos échanges, de la vitalité de notre organisation et du professionnalisme des équipes. La maintenir est une nécessité, mais c'est aussi une volonté.

Aujourd'hui, indéniables, les bénéfices de la digitalisation sont de solides atouts pour les entreprises qui la développent. SÉOLIS en fait partie. Cette digitalisation permet notamment de renforcer l'efficacité et la fluidité de traitement des demandes que nous recevons. Elle donne d'autres moyens d'action à nos clients, notamment aux jeunes générations, les plus connectées, et vient compléter les relais de proximité qu'offrent déjà nos agences clientèle, pour plus de simplicité, de services et de confort au quotidien.



CHIFFRES-CLÉS

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ **283,8 M€**



SCHÉMA D'ORGANISATION

- COMMUNICATION
- CONTRÔLE DE GESTION
- JURIDIQUE
- LOGISTIQUE
- QUALITÉ / SÉCURITÉ / ENVIRONNEMENT

DIRECTION GÉNÉRALE

- DIRECTION RESSOURCES HUMAINES ET RELATIONS SOCIALES
- DIRECTION COMMERCIALE
- DIRECTION FINANCIÈRE
- DIRECTION SYSTÈMES D'INFORMATION
- DIRECTION DE LA PRODUCTION
- DIRECTION ACHATS D'ÉNERGIES

EFFECTIF

174
SALARIÉS



ENGAGÉS DANS

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Entreprise engagée socialement et en faveur de l'environnement, SÉOLIS poursuit, aux côtés de son autorité organisatrice de la distribution, le Syndicat intercommunal d'énergie des Deux-Sèvres (SIEDS), une logique de développement durable, notamment en apportant du sens aux différentes initiatives qu'elle entreprend dans l'objectif de servir son territoire. Si cette démarche d'entreprise responsable guide notre stratégie globale, il nous appartient tous d'être concrets, pragmatiques et concernés par cet objectif, dans nos actes et décisions au quotidien.

Transparence et écoute des salariés

Pour recueillir de manière régulière l'avis de nos collaborateurs et faciliter ces recueils d'informations ascendantes, **des dispositifs d'écoute sont d'ores et déjà en place.**

Pour assurer l'homogénéité de leur circulation, les informations utiles à tous échangées en comités de direction font l'objet de moments de partage avec les équipes (« retours codir »). À l'occasion de ces réunions, les collaborateurs ont la possibilité de faire des propositions d'amélioration, de poser des questions et d'engager des échanges sur toute thématique.

Le Groupe SÉOLIS a initié en 2018 un **baromètre social triennal de la satisfaction au travail** afin de dresser un bilan de la perception des agents sur leur qualité de vie au travail. Entre deux baromètres, certains points de vigilance identifiés précédemment sont testés, notamment en matière de circulation de l'information, l'objectif étant de recueillir de la matière pertinente et très « opérationnelle ». **En 2019, trois enquêtes ont été menées** sur les Journées d'Information du Personnel, la newsletter Z'actu et la pratique managériale des « retours codir », dont les résultats ont été diffusés à l'ensemble du personnel.



Journées d'information du personnel, juin 2019.

Dialogue social et évolution des Instances représentatives du personnel (IRP)

Conformément à l'évolution de la législation, l'année 2019 a vu la mise en place du **Comité social et économique (CSE)** au sein de l'entreprise. Il fusionne l'ensemble des IRP : le Comité d'entreprise, les Délégués du personnel et le Comité hygiène, sécurité et conditions de travail.

Le premier CSE s'est déroulé en novembre et a permis de désigner les membres de la **Commission santé, sécurité et conditions de travail (CSSCT)**, qui n'est obligatoire que pour les entreprises comptant au moins 300 salariés. La création de cette commission démontre **l'attachement de SÉOLIS aux thèmes de la sécurité et des conditions de travail** et elle s'inscrit pleinement dans notre certification ISO 45001.



Lors de la remise des trophées du Challenge de la mobilité, 4^{ème} et 5^{ème} personnes en partant de la gauche, Claude LAVAUULT, membre du Directoire de SÉOLIS et Akhobi SITOU, Directeur Général de SÉOLIS.

Mobilité interne

Dans le cadre de la Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), 20 salariés ont rejoint SÉOLIS et 15 ont changé de poste, bénéficiant ainsi de notre **politique de mobilité interne.**

Les parcours d'intégration, la journée des nouveaux embauchés, le bon accueil dans les équipes, les parcours qualifiants à nos métiers : nombre d'éléments témoignent de **notre volonté de transmettre nos valeurs et notre savoir-faire auprès des nouveaux arrivants.** Cette transition conditionne la réussite d'une bonne intégration, aussi bien du point de vue du jeune embauché que de celui de l'entreprise.

La politique de SÉOLIS en matière de formation professionnelle s'est traduite concrètement en 2019 par un **plan de formation de plus de 1900 heures.** Ce plan vise à développer les compétences des salariés indispensables au bon fonctionnement et au développement de l'entreprise, en même temps qu'il favorise la mobilité interne.

Une semaine pour encourager les salariés à la mobilité durable

Le Groupe SÉOLIS a été **lauréat du 9^e Challenge de la mobilité**, qui s'est déroulé du 16 au 22 septembre, pour sa première participation. Organisé par l'ADEME, ce challenge propose aux établissements sensibles aux enjeux environnementaux d'organiser en interne un défi

ludique, d'une journée ou d'une semaine, sur le thème de la mobilité : marche, vélo, transports en commun (bus, car, train...), covoiturage, trottinette... tous les modes de déplacement alternatifs à la voiture individuelle sont ainsi promus pour réduire l'impact environnemental des trajets domicile-travail. **Grâce à nos 42 participants et aux 4205 km effectués avec des moyens de transport plus respectueux de l'environnement, nous avons conquis la première place du classement !**

Par la suite, du 25 au 30 novembre, le Groupe a été mis à l'honneur dans le réseau de bus de l'agglomération niortaise à travers une campagne d'affichage félicitant les entreprises lauréates de ce Challenge de la mobilité 2019.

LE GROUPE SÉOLIS A ÉTÉ LAURÉAT DU 9^e CHALLENGE DE LA MOBILITÉ



42 PARTICIPANTS

4 205 KM !

ENGAGÉS DANS

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Recyclage des équipements électroniques

Les équipements informatiques et électroniques obsolètes sont systématiquement mis en recyclage par la Direction des systèmes d'information. Écrans, ordinateurs, téléphones portables, unités centrales, disques durs... sont collectés et gérés par des ateliers spécialisés dans la collecte, le recyclage et le réemploi de Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (D3E).

Ce sont ainsi, cette année, environ 45 écrans plats, 30 unités centrales, 9 serveurs, 34 PC portables, 188 téléphones portables-smartphones et bien d'autres matériels encore, qui ont trouvé une voie de recyclage.

Recyclage du papier et gestion des déchets

Pour contribuer collectivement à la **bonne préservation de notre environnement**, des moyens sont régulièrement mis à disposition des agents. **Le recyclage du papier et le tri des déchets sont à ce titre deux actions** instaurées en interne qui concrétisent pleinement notre démarche RSO.

Les feuilles de papier imprimées sur un côté peuvent avoir une seconde vie. C'est ce que prouve l'action mise en place par le service reprographie qui les réutilise en confectionnant des blocs-notes à disposition de chacun.

Toutes les agences ont été équipées de bacs pour veiller au tri notamment des ampoules, des D3E, des aérosols, des piles ou encore des batteries. Pour ce faire, des contenants identifiés pour chaque type de déchets ont été installés au sein des magasins de stockage.

Par ailleurs, une campagne d'affichage extérieur a été déployée au sein des différentes agences et antennes afin de guider et encore davantage sensibiliser les agents vers les bonnes pratiques à adopter en termes de tri. Le site de Niort Souché a été le premier à accueillir cette nouvelle communication avec la mise en place de deux panneaux explicatifs.



Diminution des déchets plastiques

En octobre 2019, **l'ensemble du personnel a été doté d'une tasse en céramique** pour remplacer les gobelets jetables en matière plastique afin de **limiter notre impact sur l'environnement** et de répondre à la loi relative à la Transition énergétique pour la croissance verte.

Les distributeurs de boissons sont désormais programmés pour détecter ces tasses en céramique et équipés d'agitateurs en bois biodégradable.

UNE TASSE EN CÉRAMIQUE POUR TOUT LE PERSONNEL

FINI LES Gobelets jetables!



Opération isolation des combles

Elle consiste à proposer aux **clients particuliers** de SÉOLIS en situation de précarité énergétique, **bénéficiaires du Chèque Énergie**, l'isolation des combles perdus de leur maison individuelle en partenariat avec des professionnels de l'isolation.

Son objectif est double :

- accompagner financièrement ces clients en rendant les **travaux d'isolation des combles gratuits** ;
- améliorer la performance énergétique du parc de logements individuels (maisons) situés dans la zone de concession du SIEDS.

Huit professionnels de l'isolation ont signé dans ce cadre une convention de partenariat avec SÉOLIS. En 2019, **282 dossiers clients ont été contrôlés correspondant à des chantiers réalisés et facturés à SÉOLIS.**



Rapport RSO 2018

Le rapport RSO du Groupe SÉOLIS, document à vocations institutionnelle et commerciale, est actualisé chaque année. Il présente les activités que nous menons en faveur de la société en général, de l'économie et de l'environnement, dans **une démarche de pérennité de nos entreprises et de développement durable** : production d'énergies renouvelables, démarche qualité, implication de nos salariés, impact environnemental... Il présente un état des lieux sur le sujet à travers un bilan de l'avancement des actions menées et une mesure des progressions d'année en année.



Mehdi GHERIBI Directeur Général Adjoint



Notre engagement dans cette démarche est aussi le fruit de la maturité de nos organisations et la vocation que nous donnons à notre entreprise. De par notre identité et notre ancrage local, nous ne pouvons concevoir nos actions que dans une dynamique sociale, en évaluant clairement les perspectives économiques de nos activités, dans le respect de l'environnement.

ENGAGÉS DANS

UNE DÉMARCHE DE QUALITÉ ET SÉCURITÉ

SÉOLIS construit sa croissance économique sur la pérennité de ses activités, sur la recherche constante de qualité et dans une dynamique d'amélioration continue de ses pratiques. Entreprise engagée sur tous les pans de son organisation, elle donne la priorité de manière intrinsèque à la santé, la sécurité et la protection du personnel et de ses parties prenantes. Elle sécurise également les données, les siennes et celles des autres, au cœur de ses processus et de son fonctionnement.

Démarche qualité

SÉOLIS est engagé depuis plus de dix ans dans une démarche **Qualité, Sécurité et Environnement (QSE)**. La première certification, obtenue en 2011, a été régulièrement renouvelée. Le dernier renouvellement de fin 2019 fait suite à l'audit AFNOR qui s'est déroulé du 2 au 11 décembre. Cette année, le champ d'audit portait notamment sur le **passage de l'ILO-OSH à la norme ISO 45001 plus d'un an avant son extinction**.

En 2019, la certification QSE de **notre filiale de commercialisation SÉLIA** sur ce nouveau périmètre a également été maintenue.

Un certain nombre de points forts ont été particulièrement soulignés lors de l'audit :

- la nouvelle **politique QSE ambitieuse** en lien avec les enjeux stratégiques ;
- la **qualité de l'écoute et de la relation client**, confirmée par de très bons résultats de satisfaction des clients ;
- la réelle dynamique de progrès en favorisant l'implication des salariés dans **une démarche collaborative d'amélioration en continu** ;
- le **leadership toujours affirmé** des managers.



ISO
45001

Trois évolutions majeures :
- Renforcement du leadership
- Approche pro-active et continue de la survenue de dangers

- Communication systématique y compris auprès des parties intéressées impactées par la SST (Santé sécurité au travail)

Ces résultats témoignent de la bonne appropriation du SMI (Système de management intégré), devenu un outil de pilotage intégré dans nos organisations. Ils mettent également en lumière les efforts collectifs et individuels pour **satisfaire nos clients, priorité absolue et évidente de toutes nos équipes**.

Risques liés aux champs électromagnétiques

Dans le cadre de notre démarche de prévention et de santé au travail, **une évaluation des risques liés à l'exposition aux champs électromagnétiques a été menée**.

Les infrastructures et les matériels ont ainsi été diagnostiqués et les mesures d'intensité de champ effectuées.

À ce jour, aucune des mesures ne dépasse les valeurs limites d'exposition.

Savoir évaluer et gérer des situations d'agressivité

Dans le cadre de **l'amélioration de la gestion de comportements difficiles** (au téléphone et en accueil physique), un module de formation



Réunion d'ouverture de l'audit de 2019.

sur la gestion des situations d'agressivité a été élaboré avec l'appui d'un cabinet externe.

Une session pilote rassemblant une dizaine de personnes de la Division relation clients, de la Division facturation recouvrement, s'est déroulée dès janvier, session au cours de laquelle ont été abordées les thématiques suivantes :

- l'identification de situations à risques ;
- les principes de communication dans ce genre de contexte ;
- l'évaluation de la montée d'agressivité et des méthodes de gestion de l'agressivité, notamment par la communication non violente.

Cette **formation sur mesure, validée par les participants et par les secrétaires du Comité hygiène, sécurité et conditions de travail** présents lors de cette journée, s'est poursuivie sur toute l'année.

La sécurité des systèmes d'information

Les failles en matière de sécurité informatique sont inévitables à l'intérieur des entreprises. Dans le cadre de **notre démarche de sensibilisation à la cybersécurité**, la Direction des Systèmes d'Information a fait appel à la société « Avant de Cliquer ». Une série de modules d'e-learning et une campagne de faux mails frauduleux ont été engagées depuis le mois d'octobre 2019 pour **tester et améliorer la vigilance du personnel en la matière**.

Cette démarche a commencé à porter ses fruits. En effet, le taux de clic sur ces faux emails, reprenant les mêmes caractéristiques que les emails malveillants envoyés pour pirater nos données personnelles, a décliné fortement en l'espace de 3 mois. La campagne se prolonge en 2020.

POUR NOS DONNÉES,
UNE PROTECTION
ABSOLUE

SENSIBILISATION

À LA CYBERSÉCURITÉ



Raphaëlle LANGLELET Déléguée à la Protection des Données

Secrétaire Générale et Responsable des Activités Juridiques

Avec la croissance continue de la dématérialisation et d'Internet, et le nombre d'informations traitées, être vigilant est essentiel. Les données sont au cœur de nos activités et pour cette raison, leur protection est une absolue nécessité, surtout s'il s'agit de données à caractère personnel. La conformité à la réglementation en la matière et en particulier au règlement européen sur la protection des données est une priorité. Nous menons à cette fin vis-à-vis de l'ensemble de nos collaborateurs et prestataires des actions significatives de sensibilisation. La mise en œuvre des mesures de conformité au sein de nos entreprises protège la vie privée, notamment, de nos clients et de nos salariés ».

ENGAGÉS DANS

LA PROXIMITÉ RELATIONNELLE

C'est une valeur fondatrice pour SÉOLIS, qui prend tout son sens quand il est question de l'écoute des clients, de la qualité de l'accueil et de la disponibilité des services. L'attachement à son territoire qui l'a fait naître est dans l'ADN de l'entreprise depuis plus de 90 ans, en tant qu'entreprise locale de distribution. Elle se positionne toujours dans une même perspective : celle du développement du territoire et de la satisfaction de ses clients.

Inaugurations partagées des agences clientèle modernisées

Le 19 septembre dernier, SÉOLIS inaugurait ses cinq agences clientèle fraîchement modernisées avec ses parties prenantes externes, élus, gouvernances, clients, médias, après en avoir fait de même avec son public interne. En direct des sites de Bressuire, Melle, Niort, Parthenay et Thouars, ce sont environ **130 personnes qui ont partagé de manière simultanée ce moment** marquant pour le Groupe. Une opération rendue possible grâce à la technologie de la diffusion en multiplex, prouesse technique qui a suscité l'intérêt des médias et qui a fait découvrir les nouveaux aménagements aux élus et aux clients.



Inauguration officielle des agences clientèle, ici dans l'agence de Niort.

À 2 PAS EN 2 SÈVRES VOS 2 ÉNERGIES

AGENCES
NOUVELLE
FORMULE

BRESSUIRE
MELLE
NIORT
PARTHENAY
THOUARS

Votre fournisseur historique d'électricité et de gaz en Deux-Sèvres est aussi à votre écoute, depuis son plateau téléphonique niortais, du lundi au vendredi, de 8h à 18h.

N°Cristal 0 969 397 901

APPEL NON SURTAXE

Séolis
SIEDS | Energies • Services
Votre énergie est ici

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

www.seolis.net

Campagnes de communication

Pour renforcer la notoriété de SÉOLIS sur son territoire historique, nous avons renoué avec les médias départementaux par le biais d'une campagne papier et digitale dans la Nouvelle République et le Courrier de l'Ouest, ainsi que dans les magazines TV, qui a débuté le 4 octobre. La campagne « À deux pas, En Deux-Sèvres, Vos deux énergies » vise à moderniser et à rajeunir l'image de la marque, autant qu'à réaffirmer sa proximité en tant que fournisseur historique local au service des habitants. SÉOLIS a également parrainé la météo des radios du département tout au long de l'année.

la Nouvelle
République.fr

Collines
la radio

Ab
LE SITE PRESSE

Le Courrier
de l'ouest

Radio
Gatine

RVO
RADIO VALENTIGNE

Contact multicanal

L'accueil téléphonique est le premier point de contact avec nos clients. Le nombre d'appels reçus est resté stable avec près de 120 000 appels. Le taux d'accessibilité global à notre plateforme téléphonique niortaise est meilleur qu'en 2018, en atteignant 85 %. Nous avons souhaité cette année diffuser des messages d'attente téléphonique plus actuels et en lien avec la « personnalité » de nos marques.

Malgré une légère baisse, la proximité de nos cinq agences clientèle est encore très appréciée de nos clients : plus de 30 000 visiteurs s'y sont rendus en 2019.

Simple à utiliser et réactif, le canal « email » est toujours en forte croissance sur tous les segments de clients. Dans la même dynamique, les autres outils digitaux à disposition, comme l'agence en ligne et la souscription à la e-facture, ont bien progressé.

LA PROXIMITÉ DE
NOS AGENCES
CLIENTÈLE
ENCORE TRÈS
APPRÉCIÉE



Un des visuels de la campagne
« À deux pas, En Deux-Sèvres,
Vos deux énergies ».



Nathalie MAINGRET

Responsable de la Division Relation Clients



La Division relation clients est au cœur de nombreux échanges avec l'ensemble de nos clients. Présente de l'accueil en agence à la gestion du contrat, tous les canaux de communication qui peuvent être un lien entre nos clients et nos équipes sont investis...

Nos priorités au quotidien : garantir un accueil et une réponse adaptée aux besoins de nos clients et assurer un service de qualité. Digitaliser un certain nombre de nos services est aussi un sujet d'importance qui apporte de la simplicité de traitement et plus de confort à nos clients ».

Mesure de la satisfaction clients

Des baromètres de satisfaction pour les clients de SÉOLIS, sous forme d'entretiens téléphoniques, ont été menés en septembre 2019. Ce type d'enquête, organisé tous les deux ans, permet de mesurer la perception de nos clients quant à différents sujets pour engager ensuite les actions d'amélioration adéquates.

Les principaux enseignements de la dernière enquête vont dans le bon sens : l'image est très positive et stable, l'ancrage local reste l'attribut le plus reconnu pour les particuliers et le niveau de la satisfaction est très positif quels que soient les segments de clientèle.

ENGAGÉS DANS

LE DÉVELOPPEMENT DE NOS ACTIVITÉS

Si SÉOLIS est attaché au bon exercice de ses missions historiques dans le département, la fourniture d'électricité et de gaz, le développement d'autres domaines est essentiel pour la pérennisation de ses activités.

De nouvelles marques commerciales plus claires et efficaces

Les nouvelles marques commerciales de SÉOLIS et de SÉLIA ont officiellement été annoncées en septembre. Elles apportent la **simplicité à travers le principe de marque commune pour SÉOLIS et SÉLIA**. Lors de la réflexion stratégique, la recherche d'homogénéité a été définie comme prioritaire, essentiellement pour des raisons de lisibilité et de synergie de nos offres. Il était également nécessaire de clarifier l'offre dans un contexte d'ouverture des marchés, pour ne pas ajouter de confusion dans un secteur de plus en plus complexe et foisonnant d'informations.



Promotion du service Zen'Élec

Une **campagne promotionnelle SÉOLIS sur l'offre d'assistance dépannage Zen'Élec a été réalisée du 1^{er} au 30 juin**, sur la cible des résidentiels et des professionnels dont la puissance souscrite est ≤ 36 kVA. Ce type d'animation commerciale permet d'enrichir l'offre à nos clients et de leur faire découvrir de nouveaux services.

GRD Gaz

Gestionnaire de réseau de distribution de gaz (GRD), SÉOLIS réalise les études et la construction des ouvrages du réseau, la maintenance des installations et le raccordement des clients. Il est ainsi un acteur complet de l'énergie gaz sur son marché.

Une **nouvelle convention de concession a été signée entre le SIEDS et SÉOLIS** le 11 septembre 2019, pour le service public de la distribution de gaz sur **24 nouvelles communes des Deux-Sèvres**.



Les réseaux gaz de SÉOLIS en chiffres

72 km

de réseaux de gaz (naturel et propane).

Plus de **410 points** de consommation desservis.

Ce contrat devrait permettre le développement de nos réseaux de gaz naturel sur ces nouveaux territoires. Plusieurs projets de raccordement de clients industriels en cours d'étude devraient se concrétiser sur la période 2020 à 2023.

2019 a marqué le **développement du réseau de distribution de gaz naturel existant sur la commune d'Airvault**, avec le raccordement d'un lotissement communal de 13 parcelles, ainsi que l'alimentation de 15 logements sur cette même commune.

Éclairage public

164 communes adhèrent à l'offre Iris. Cette offre « tout compris » propose la gestion au quotidien des réseaux d'éclairage public des communes : entretien, dépannages, aménagements... **La majorité des communes renouvellent leur confiance à ce contrat** et sont fidèles depuis la création de l'offre.

SÉOLIS a réalisé dans l'année **196 chantiers de travaux neufs d'éclairage public**, ce qui représente un volume toujours important. Par ailleurs, après étude, 283 offres définitives ont été remises aux communes.



Salon de l'automobile électrique à Parthenay

Cette 3^e édition du salon, organisé le 7 septembre à l'initiative du Club satellite du Rotary de Parthenay, a proposé aux visiteurs de découvrir neuf modèles de véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables exposés devant le Palais des Congrès de la ville. Un rendez-vous auquel nos équipes du réseau de mobilité électrique AlterBase ont bien entendu répondu présent.

Place à la mobilité !

Cinq ans après l'installation de la première borne de recharge électrique en Deux-Sèvres, le **réseau AlterBase**, initié par le SIEDS et SÉOLIS, poursuit son développement : installation de nouvelles bornes rapides, ouverture à de nouveaux opérateurs, nouveau site Internet.

Ce sont aujourd'hui **110 bornes AlterBase dont 10 bornes rapides** qui visent une **couverture optimale du département** afin de mieux accompagner, là où c'est pertinent, les usages du véhicule électrique, et qui offrent un réseau très pratique et opérationnel.

Afin d'organiser l'itinérance électrique des abonnés et des utilisateurs, il est indispensable de développer l'interopérabilité du réseau en même temps que son déploiement. En matière d'itinérance entrante, le réseau est aujourd'hui ouvert à plus de **20 opérateurs** de mobilité électrique au travers de la plate-forme Gireve.

Le **nouveau site Internet** a été mis en ligne en avril. Ergonomie, simplicité, nouveaux design, fonctionnalités enrichies... il offre un **outil performant au service des abonnés et des utilisateurs du réseau** et constitue la vitrine de notre engagement dans le développement durable.

Cette nouvelle version, qui offre toujours la possibilité de s'inscrire et de recharger sa carte, permet désormais de localiser sa borne, et de la réserver en ligne. Un service très pratique à l'heure où l'itinérance est en plein développement.



Olivier ROUSSEAU Directeur Commercial

La bonne réalisation de nos activités historiques réside dans nos expertises et la maîtrise du monde de l'énergie. Nos équipes connaissent bien leur métier et les spécificités de notre département. Nos actions ne s'arrêtent pas là : pour répondre aux besoins de la population, nous développons de nouvelles offres et des services associés à valeur ajoutée. Il y a fort à faire notamment dans le domaine de la mobilité électrique où nous sommes très actifs. Concernant le réseau de distribution de gaz naturel, son développement et les investissements associés répondent au plus près des attentes et des besoins des clients industriels ».

ALTERBASE EN PLEIN ESSOR

POUR UNE COUVERTURE OPTIMALE DU DÉPARTEMENT



SÉLIA ENGAGÉE POUR SES CLIENTS

SÉLIA soufflera bientôt ses 10 bougies. Visionnaire, SÉOLIS avait compris qu'il était essentiel de s'ouvrir à de nouveaux territoires et ce dès 2011. Cette « nouvelle » entreprise a hérité des forces et des valeurs de sa maison-mère. On y retrouve la qualité (l'entreprise est certifiée QSE depuis 2 ans), la proximité géographique, la transparence et surtout l'agilité, un atout précieux dont bénéficient les entreprises de cette taille qui ont « tout des grandes ». Dans un secteur d'activité très évolutif, où la concurrence est vive, SÉLIA a connu un développement constant.

Campagnes podcast et replay France TV

Une campagne pour développer la notoriété de la marque SÉLIA a débuté dès 2016, d'abord dans la presse, en particulier le Petit Économiste, spécialisé dans l'économie locale. Pour augmenter la résonance de la marque, des messages ont également été diffusés via une vidéo en digital replay sur France TV et un spot radio sur RTL en 2019. Le dispositif a pris forme au sein de 3 campagnes simultanées, correspondant à des temps forts commerciaux. La zone géographique de diffusion du replay de France TV était celle de notre zone de chalandise : Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, sur des émissions ciblées. La diffusion des podcasts était nationale.

Flux79

Premier événement départemental consacré au thème de l'énergie, organisé le 21 novembre, Flux79 a connu une première édition très concluante, qui a accueilli plus d'une centaine de personnes. SÉLIA et tout le Groupe SÉOLIS ont pu y affirmer leur rôle d'acteur majeur du territoire dans le domaine des énergies.

Réservé aux professionnels, clients et prospects de SÉLIA, ce rendez-vous s'est articulé autour de temps forts principalement orientés vers les enjeux économiques et environnementaux

ÉLECTRICITÉ, GAZ & SOLUTIONS SUR MESURE

ÉLECTRICITÉ & GAZ

**AGILITÉ & QUALITÉ :
LE BON ÉQUILIBRE
POUR VOS ÉNERGIES !**

Adapter les solutions énergétiques à vos attentes et au monde d'aujourd'hui, c'est faire preuve d'agilité. Vous garantir les certifications les plus rassurantes (ISO 9001, ILO-OSH 2001, ISO 14001), c'est un gage de qualité. Quels que soient vos besoins, SÉLIA vous offre cette alternative à la fois agile et sécurisante : un équilibre idéal enrichi d'un conseil personnalisé, de prix clairs et compétitifs, et la proximité d'un fournisseur local d'énergies.

Contactez-nous pour une étude sans engagement !

N°Cristal 0969 397 002
APPEL NON SURTAXE

L'énergie est notre avenir, économisons-la!
www.selia-energies.fr

afaq
QSE
Qualité Sécurité Environnement
ANNA COOPERATION
ANNA COOPERATION

Sévia
Filiale de SÉOLIS

de la transition énergétique. **Quatre ateliers thématiques** (fiscalité énergétique, mobilité propre, CEE, EnR) animés par des intervenants internes et externes ont ainsi été organisés avant de laisser place à **une conférence de l'éminent climatologue, Jean JOUZEL**. Par ailleurs, un **Village partenaires** a réuni des entreprises locales phares du secteur pour un moment d'échange plus convivial.

Intervention de Jean JOUZEL lors de Flux79.



ÉLECTRICITÉ, GAZ & SOLUTIONS SUR MESURE

Sévia
Filiale de SÉOLIS

**C'EST POURTANT
SIMPLE DE CHOISIR
UN FOURNISSEUR
D'ÉNERGIES LOCAL
QUI ALIMENTE
TOUS SES PROJETS**

DE L'AGILITÉ POUR VOS ÉNERGIES

www.selia-energies.fr

N°Cristal 0 969 397 002
APPEL NON SURTAXE

afaq
QSE
Qualité Sécurité Environnement
ANNA COOPERATION
ANNA COOPERATION

Salons professionnels

SÉLIA est allée à la rencontre de ses publics, sur des territoires qu'elle prospecte. Du 24 au 26 septembre, les commerciaux ont participé à ALINA à Bordeaux, premier rendez-vous professionnel de l'agroalimentaire en Nouvelle-Aquitaine. Le 3 octobre, ils se sont également rendus à Toulouse pour SERVICIZ, salon professionnel des services aux entreprises. Une présence sur le terrain qui ne fait qu'appuyer sa recherche de « proximité » et renforcer sa visibilité.

Nouveautés et Espace clients

L'espace clients destiné aux entreprises et collectivités a été **enrichi de fonctionnalités** afin de contribuer à une meilleure expérience. **Il a vu sa fréquentation augmenter de 60 % au cours de l'année.**

Le tableau de bord a été optimisé : la page de synthèse des contrats a été enrichie pour une meilleure visibilité des informations et le filtrage des données gagne également en précision.

Les alertes permettent de gérer plus efficacement ses contrats. La nouvelle rubrique « Export global » du tableau de bord donne accès à l'ensemble consolidé de ses données de facturation, de consommation, de dépassement par point de livraison ou pour un ensemble de sites.



L'année 2019 fut une année forte en conquête sur le marché de l'énergie, notamment auprès des clients grands comptes, dans un contexte concurrentiel très vif. Nous développons plus fortement notre présence sur les secteurs d'activité agricole, tertiaire et industriel. Nos équipes sont ainsi organisées par marché et par profil de consommation : à chaque typologie de client son conseiller commercial dédié.

Le renouvellement des contrats « électricité et gaz naturel » est également en croissance ce qui est un signal très positif pour nous et directement en lien avec le travail des équipes qui poursuivent des actions de fidélisation ».



Nicolas DESBAS

Animateur Ventes et Réseaux



L'ESPACE CLIENTS
A ÉTÉ ENRICHÉ
DE NOUVELLES
FONCTIONNALITÉS

**FRÉQUENTATION
EN HAUSSE DE 60 %**



SÉOLIS PROD **ENGAGÉE** POUR TOUJOURS PLUS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

Séolis PROD ne cesse de s'engager auprès d'autres acteurs des territoires et dans différentes filières pour diversifier ses productions d'énergies renouvelables, de l'électricité photovoltaïque au biogaz. Ces développements conséquents se font sur le long cours. À terme, ils assureront au Groupe une meilleure autonomie énergétique.



Une vidéo produite par le Groupe SIEDS révèle l'ensemble des parcs en exploitation dans les différentes filières, à l'échelle nationale. **Vous pouvez la consulter sur la chaîne YouTube de SÉOLIS.**

Centrale Meth'innov à Melle

Première centrale de production de biogaz en injection du Groupe, dont Séolis PROD est actionnaire à 33 %, Meth'innov vient renforcer notre savoir-faire en matière de technique de production d'énergie renouvelable. Cette centrale, qui produit du méthane en injection, réunit avec



Centrale Meth'innov en construction.

Séolis PROD une coopérative d'agriculteurs et NASKÉO, constructeur du méthaniseur. Le méthane produit par la centrale sera directement injecté dans le réseau GrDF afin d'être acheminé aux consommateurs.

Dimensionnée pour traiter 33000 tonnes de déchets organiques et végétaux par an, elle devrait produire 1770000 m³/an, soit 19 GWh PCS*/an.

Sa mise en service est prévue en 2020.

**Pouvoir Calorifique Supérieur : il s'agit de l'énergie dégagée par la combustion du gaz en récupérant la chaleur latente de la vapeur d'eau produite.*



Nicolas CHARPY Directeur Délégué à la Production

Dans un contexte d'ouverture totale du marché européen, produire une part significative de l'énergie nécessaire à l'approvisionnement de nos clients est un objectif stratégique pour notre Groupe.

Ce dernier disposera ainsi d'un mix énergétique qui lui permettra d'optimiser les offres proposées aux entreprises, aux collectivités, ainsi qu'aux particuliers du territoire. Par ailleurs, cela favorisera son indépendance en matière d'approvisionnement et contribuera à la valorisation de nos territoires engagés dans la transition énergétique. Ainsi, notre ambition est de couvrir à l'horizon 2032, par la production du Groupe, l'équivalent de 30 % des besoins actuels de nos clients soit 600 GWh par an ».



Une de nos 160 centrales photovoltaïques, Bedenac (17).

Participation dans AVERGIES

Cette nouvelle société a été créée en avril 2019 à l'initiative du Syndicat Départemental d'Électricité et d'Énergies du Lot-et-Garonne (SDEE 47) pour développer les énergies renouvelables. **Séolis PROD détient 10 % de son capital.**

AVERGIES va développer des projets photovoltaïques, de biogaz et des stations GNV (Gaz naturel véhicule) notamment. Pour Séolis PROD, c'est une nouvelle étape de développement et de diversification géographique, dans le cadre de l'entente régionale qui réunit tous les syndicats d'énergie de la région Nouvelle-Aquitaine.



Conférence de presse

Une conférence de presse sur le thème de la « **Transition énergétique : bilan et perspectives en matière d'énergies renouvelables** » a été animée par Philippe DUTRUC, Président du Directoire de SÉOLIS et de Séolis PROD. Il y a présenté une vue générale de la transition énergétique et des énergies renouvelables en Deux-Sèvres, faisant un état des lieux de ce qui a été réalisé par notre Groupe et de ce que nous souhaitons engager. Un dossier de presse a été remis à l'issue de la conférence. Cette conférence de presse fait suite à celle donnée, sur le même sujet, en 2018.



Olivier MORICHEAU Chargé de Maintenance

et de la Performance de la Production

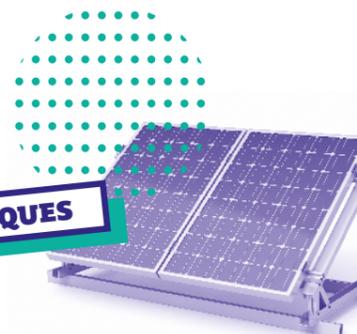
Nous exploitons 160 centrales photovoltaïques réparties sur 22 départements. La maintenance et la supervision de ce parc sont les facteurs clés du maintien de la performance à son meilleur niveau.

Nous sommes organisés pour surveiller quotidiennement les installations, avec des outils de communication et de remontée de données de chacune de nos centrales. Nous pouvons intervenir à distance et déclencher les interventions sur site. Un gain de temps précieux. La maintenance préventive, quant à elle, réduit les risques de panne, augmente la durée de vie des équipements et optimise leur disponibilité. Les opérations qui nécessitent l'arrêt sont planifiées en période hivernale, pour minimiser les pertes de production ».

160 CENTRALES

PHOTOVOLTAÏQUES

RÉPARTIES SUR
22 DÉPARTEMENTS





SÉOLIS, **ENGAGÉ** DANS DES TEMPS FORTS

Entreprise locale, SÉOLIS consolide naturellement le lien étroit avec les communes de son territoire. Leur vie associative, culturelle et sportive donne de nombreuses occasions d'élargir nos actions en faveur des habitants. Le slogan « partenaire des temps forts » prend ainsi davantage de sens chaque année.

Top Nouvelle République

Moment essentiel de la vie économique deux-sévrienne, ce rendez-vous annuel est un temps fort de rencontre des entreprises du département. À l'initiative de la Nouvelle République, il regroupe un parterre de 500 acteurs économiques des Deux-Sèvres. Le Docteur Philippe RODET y a animé une conférence sur le « recours à la bienveillance » le 11 décembre, thème d'actualité et fil conducteur de toute la soirée. SÉOLIS a eu le plaisir de remettre le trophée de la transition énergétique à Gazteam Énergie. Cette dernière exploite une unité de méthanisation, née d'un projet collectif de trois groupements d'agriculteurs portés par une motivation commune de réduction d'émissions de gaz à effet de serre et l'ambition de devenir acteurs de la transition énergétique.

Situées dans le nord des Deux-Sèvres, les trois exploitations agricoles pratiquent la polyculture et l'élevage de viande bovine.

Visites d'officiels

Nous ouvrons régulièrement les portes de nos entreprises à des personnalités officielles **de manière à faire découvrir nos activités, nos métiers et nos spécificités**. Des conseillers régionaux du département, le Préfet, Madame DAVID, des Présidents et membres de Communautés de Communes sont venus à notre rencontre et ont notamment visité le plateau d'accueil téléphonique, ainsi que la nouvelle agence clientèle de Niort.

Un agenda ponctué de culture et de sport

Dès le printemps 2019, les manifestations dont SÉOLIS est partenaire ont fait germer la culture dans le département : l'incroyable FIFO (Festival international du Film Ornithologique) de Ménégoûte, le Festival foisonnant de la fête au village de Brioux-sur-Boutonne, le Festival très professionnel de la photographie de Moncoutant. **Pour la première fois cette année, SÉOLIS était aussi partenaire du FLIP, Festival Ludique International de Parthenay**, qui s'est déroulé du 10 au 21 juillet 2019. Ce festival est le second plus important de tout l'Hexagone, il attire les petits comme les grands qui n'hésitent pas à venir de toute la France pour découvrir des animations autour des jeux, quels qu'ils soient. Le nombre de visiteurs croissant témoigne de la qualité de la manifestation et de l'intérêt pour le jeu !

SÉOLIS a également fait le choix d'être **partenaire d'associations sportives partageant des valeurs similaires**, et ce dans le cadre de relations pérennes : par exemple avec le club de football des Chamois Niortais, depuis plus d'une décennie. Il a également participé, au titre de partenaire du prestigieux maillot jaune, au Tour Cycliste des Deux-Sèvres, qui sillonne le département et qui nous fait redécouvrir la beauté des paysages.



Carole LAVERRE Responsable de la Communication

Le territoire des Deux-Sèvres est riche de manifestations sportives, culturelles, et ludiques et d'initiatives sans cesse renouvelées. Prendre part à certaines d'entre elles chaque année, s'associer à de nouvelles idées, soutenir des associations... nous sommes heureux de contribuer à ce dynamisme au travers de partenariats avec des associations qui ont à cœur de faire vivre nos communes et de partager de beaux moments ».



ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

2019



Le compte de résultat consolidé

(en millions d'€)

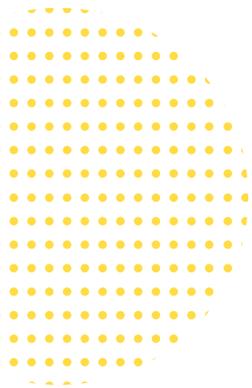
	2019	2018
CHIFFRE D'AFFAIRES	283,8	260,6
Autres produits d'exploitation	23,3	31,1
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	307,1	291,7
Achats et variations de stock	215,5	199,9
Impôts, taxes et versements assimilés	5,6	5,6
Charges de personnel	31,1	26,6
Dotations aux amortissements et aux provisions	33,6	33,4
Autres charges d'exploitation	4,7	4,8
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	290,5	270,3
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	16,6	21,4
RÉSULTAT FINANCIER	-1,3	-1,3
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT	15,3	20,1
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	42,3	0,7
Impôts sur les bénéfices	21,3	7,5
Impôts différés	-1,3	-
RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	37,6	13,3
Quote-part résultat sociétés mises en équivalence	0,6	-0,3
Dotations écarts d'acquisition	-	-
Intérêts minoritaires	-3,7	-1,3
RÉSULTAT NET	34,5	11,7

Le bilan consolidé

(en millions d'€)

	2019			2018
ACTIF	Brut	Amortis- sement	Net	Net
Écarts d'acquisitions	1,5	0,9	0,6	0,6
Immobilisations incorporelles	9,7	8,4	1,3	2,5
Immobilisations corporelles	966,4	375,0	591,4	575,3
Immobilisations financières	22,7	0,3	22,4	21,7
Titres mis en équivalence	14,0	-	14,0	9,6
ACTIF IMMOBILISÉ	1 014,3	384,6	629,7	609,7
Stocks et en-cours	7,3	-	7,3	7,1
Créances d'exploitation	181,2	-	181,2	120,9
Disponibilités	54,3	-	54,3	83,8
ACTIF CIRCULANT	242,8	-	242,8	211,8
TOTAL ACTIF	1 257,1	384,6	872,5	821,5

	2019	2018
PASSIF		
Capital social	72,1	72,1
Réserves et report à nouveau	60,0	47,2
Résultat net	34,5	11,7
Intérêts minoritaires	17,6	15,2
CAPITAUX PROPRES	184,2	146,2
AUTRES FONDS PROPRES	-	-
AVANCES CONDITIONNÉES	372,0	365,9
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	97,4	86,0
DETTES D'EXPLOITATION	218,9	223,4
TOTAL PASSIF	872,5	821,5



NOS CONSEILLERS SONT À VOTRE ÉCOUTE DU LUNDI AU VENDREDI DE 8H À 18H

PARTICULIERS  **N°Cristal 0 969 397 901**
APPEL NON SURTAXE

PROFESSIONNELS  **N°Cristal 0 969 397 902**
APPEL NON SURTAXE

ENTREPRISES  **N°Cristal 0 969 397 903**
APPEL NON SURTAXE

COLLECTIVITÉS LOCALES **0 800 879 111** 

NOS AGENCES

NIORT

14 rue Joule - 79000 Niort

MELLE

28 route de Saintes - 79500 Melle

BRESSUIRE

92 route de Riparfond - 79300 Bressuire

THOUARS

2 rue du Général Lescure - Sainte-Radegonde - 79100 Thouars

PARTHENAY

13 route de Thouars - 79200 Châtillon-sur-Thouet



SÉOLIS 336 avenue de Paris CS 98536 - 79025 Niort Cedex
SAEML à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 72116000 € - RCS Niort 492 041 066

SEOLIS.NET

