rapport d'activité 2018

Une vision de l'année,
un engagement de chaque instant

Séolis
SIEDS | Energies • Services

SOUS LE SIGNE DE L'ENGAGEMENT ET DU SERVICE

« En 2018, SÉOLIS et ses filiales ont poursuivi avec engagement et succès les missions qui lui sont confiées par le SIEDS, l'autorité organisatrice de la distribution d'énergies dans le département.

Engagement et succès en matière de service public de fourniture d'énergies à nos clients du territoire historique, par la prise en compte permanente de leurs besoins.

Engagement et succès en matière de fourniture d'énergies à nos clients, hors du territoire historique.

Engagement et succès en matière de développement des relais de croissance et en particulier :
- le développement des énergies renouvelables ;
- le développement de la mobilité électrique avec l'installation des 100 bornes de recharge au 31/12/18 ;
- le développement et l'extension du réseau gaz naturel avec la mise en service du réseau de Champdeniers confortant ainsi le statut de SÉOLIS de GRD gaz naturel.

L'année 2018 a été également celle de la finalisation des orientations stratégiques 2019-2025 dont les travaux ont été initiés à l'été 2017.

Ces réussites découlent de la mobilisation de tous les collaborateurs autour des objectifs communs et de la confiance des Élus du SIEDS.

Nous devons poursuivre dans le même sens pour les années à venir, et ainsi anticiper l'ouverture totale éventuelle des marchés de l'énergie. »

« Poursuivre dans le même sens pour anticiper l'ouverture totale éventuelle des marchés »

Jacques BROSSARD
Président du Conseil de surveillance

Philippe DUTRUC
Président du Directoire

Akhobi SITOU
Directeur Général

SOMMAIRE

pages 4 à 5 — *Engagés dans* **LA MODERNITÉ**

pages 6 à 7 — *Engagés sur* **LE PLAN SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL**

pages 8 à 9 — *Engagés dans* **LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ**

pages 10 à 11 — *Engagés à* **RESTER PROCHES**

pages 12 à 13 — *Engagés dans* **LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE TERRITOIRE**

pages 14 à 15 — *SÉLIA, engagée dans* **L'AVENIR AVEC AGILITÉ**

pages 16 à 17 — *SÉOLIS PROD, engagée dans* **LA PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES**

pages 18 à 19 — *Engagés dans* **LA DIGITALISATION**

pages 20 à 21 — *Engagés dans* **DES TEMPS FORTS**

Séolis SIEDS | Energies • Services

Engagés dans

LA MODERNITÉ

Forme juridique
Société anonyme d'économie mixte locale (SAEML)

Capital social
72 116 000 €

Activités
- Fournisseur d'électricité, de gaz propane et de gaz naturel et de services associés
- Gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel
- Gestionnaire de l'éclairage public
- Opérateur de mobilité électrique

Gouvernance
Directoire et Conseil de surveillance

Conseil de surveillance
Président : Jacques BROSSARD

Directoire
Président : Philippe DUTRUC

Direction générale
Directeur Général : Akhobi SITOU

Siège social
336 avenue de Paris - 79000 Niort

Site Internet
www.seolis.net

Ergonomie, fluidité de navigation, contenus enrichis… c'est avec des qualités d'accès et d'information innovantes que le nouveau site Internet de SÉOLIS a été mis en ligne le 10 septembre 2018.

Collectivités, entreprises, producteurs d'énergies, particuliers : à chaque profil de client ses besoins spécifiques et ses réponses adaptées ! C'est pourquoi nous avons conçu ce nouveau site avec des espaces différenciés par type de client, qui offrent davantage de simplicité en permettant d'accéder directement et rapidement aux informations recherchées et aux espaces en ligne. Efficacité et clarté au programme.

À la fois vitrine de nos activités et lien actif avec nos clients, ce site dans sa nouvelle version transmet également à travers son design, ses photos, ses couleurs, et bien sûr les contenus et les valeurs qui y sont véhiculées, tout ce que nous sommes : une entreprise résolument engagée sur son territoire et proche de tous ses clients.

CHIFFRES-CLÉS

Chiffre d'affaires consolidé : 260,6 M€

Effectif 168 SALARIÉS

Fourniture électricité
155 000 contrats
2 TWh vendus

Fourniture gaz
1 200 contrats
238 GWh vendus

Production EnR
82 GWh produits

Distribution gaz
152 GWh acheminés

Mobilité électrique
100 bornes installées

Éclairage public
165 communes en offre IRIS
23 000 points lumineux gérés

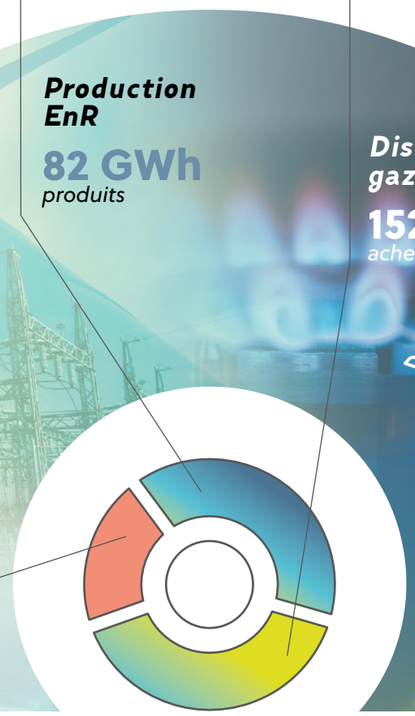


SCHÉMA D'ORGANISATION

DIRECTION GÉNÉRALE

COMMUNICATION
CONTRÔLE DE GESTION
JURIDIQUE
LOGISTIQUE
QUALITÉ / SÉCURITÉ / ENVIRONNEMENT

- DIRECTION RESSOURCES HUMAINES ET RELATIONS SOCIALES
- DIRECTION COMMERCIALE
- DIRECTION FINANCIÈRE
- DIRECTION SYSTÈMES D'INFORMATION
- DIRECTION PRODUCTION ET GESTION DES ACTIFS

Engagés sur

LE PLAN SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Conscient de son rôle social, environnemental et économique sur son territoire, SÉOLIS poursuit, aux côtés de son autorité organisatrice de la distribution, le Syndicat intercommunal d'énergie des Deux-Sèvres (SIEDS), une démarche de Responsabilité sociétale des organisations (RSO). L'entreprise s'est ainsi fixée des objectifs concrets formalisant cette démarche, non seulement au niveau des enjeux économiques permettant bien sûr d'assurer sa pérennité, mais aussi en matière de responsabilité sociale et humaine, comme de respect de l'équilibre naturel de son territoire. Une prise en compte globale de son action pour assurer un véritable développement durable.

Toutes les activités de l'entreprise intègrent aujourd'hui les principes du développement durable dans leurs pratiques, apportant du sens aux différentes initiatives. De nouvelles avancées ont ainsi vu le jour en 2018.

À l'écoute des salariés

Un baromètre social de la satisfaction du personnel, sur le périmètre du Groupe SÉOLIS, a été réalisé en mars. Il a été initié dans le cadre de l'amélioration continue et de la politique qualité de l'entreprise. Cet outil témoigne de notre volonté à la fois de placer le salarié au cœur de l'entreprise et de lui donner l'opportunité de réfléchir à sa position, de prendre un certain recul par rapport à ses tâches quotidiennes. Le dispositif a été modernisé avec **une enquête en ligne**, qui prend environ une dizaine de minutes. Les résultats de ce baromètre ont permis d'établir un diagnostic pour engager des actions ciblées nouvelles ou en conforter d'autres déjà en vigueur, et cela dans une perspective ouvertement positive.

Un ensemble d'actions avaient déjà été mises en œuvre à l'issue de l'enquête réalisée en 2014. L'édition 2018 a permis de mesurer un niveau de satisfaction qui traduit les progrès réalisés, notamment sur le plan de la fierté d'appartenance au groupe.

Pour l'égalité femmes-hommes

Un accord relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a été conclu le 18 octobre 2018 et pour une durée de 4 ans. Il porte notamment une attention particulière sur la proportion de femmes dans le collège cadre, sur leur accès favorisé à la formation et l'évolution de leur rémunération.

Marjorie BERNARD, Conseiller clientèle, Yannick ROUSSELOT, Chargé de marchés

Une mobilité durable et sociale

Deux véhicules électriques, une Renault Zoé et une Nissan Leaf, sont venus rejoindre le parc de véhicules de SÉOLIS en septembre. **Le choix de l'électrique ou de l'hybride** répond à une réelle volonté d'engagement écologique du Groupe, qui souhaite doter sa flotte de véhicules propres selon les besoins métiers.

Pour **ses cessions de véhicules** à remplacer, l'entreprise fait régulièrement appel à la PRAM, Plateforme régionale d'accès à la mobilité, un organisme d'utilité sociale qui contribue à l'insertion de personnes en situation de précarité par le don de véhicule.

Bilan carbone

SÉOLIS a fait actualiser son bilan carbone en vue de comptabiliser précisément ses émissions de gaz à effet de serre, dans la perspective de mesurer son impact environnemental pour mieux le limiter.

Recyclage des équipements de travail

La majorité des casques sont habituellement incinérés ou finissent en centre d'enfouissement... Pour éviter cette pollution, nos entreprises ont adopté pour leurs casques de sécurité et de chantier **une solution de recyclage innovante** : « CasquEthic ».

Cette solution est développée par Triethic, entreprise adaptée, spécialisée dans la collecte et le recyclage des déchets tertiaires.

Chèque énergie

Le Chèque énergie est un dispositif d'aide qui a remplacé depuis le 1er janvier 2018 les anciens tarifs sociaux de l'énergie : « Tarif de Première Nécessité » pour l'électricité et « Tarif Spécial de Solidarité » pour le gaz. SÉOLIS s'est attaché à être le plus pédagogue possible pour expliquer et **promouvoir cette démarche, qui vise à aider les ménages à revenus modestes pour le règlement de leurs factures d'énergie**.

Engagés dans

LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ

Pérenniser ses activités dépasse la seule nécessité de croissance économique. Il est ainsi impératif pour toute entreprise responsable et pragmatique de s'engager dans une dynamique d'amélioration perpétuelle de ses pratiques. Il est tout autant important d'assurer la sécurité de son personnel, que de fiabiliser et de sécuriser ses données. SÉOLIS a investi dans ces différents domaines depuis plusieurs années et encore davantage en 2018.

Un niveau de qualité certifié

SÉOLIS est engagé depuis plus de dix ans dans une démarche **Qualité, Sécurité et Environnement (QSE)**. La première certification, obtenue en 2011, a été renouvelée en 2016 dans sa « version 2015 ».

En 2018, le périmètre de certification QSE a été étendu pour la première année à **notre filiale de commercialisation SÉLIA**. À l'issue de l'audit de suivi n° 2 de l'AFNOR, les certifications ISO 9001, ISO 14001 et ILO OSH ont été maintenues pour SÉOLIS et attribuées à SÉLIA.

Un certain nombre de points forts ont été particulièrement soulignés lors de l'audit :

- la qualité de la définition de nos nouvelles orientations stratégiques ;
- la solidité de notre analyse des risques et opportunités ;
- le bon niveau global d'atteinte de nos objectifs ;
- le maintien du bon niveau de satisfaction globale des clients de SÉOLIS et de SÉLIA ;
- le leadership affirmé des managers.

Ces résultats témoignent de la bonne appropriation du SMI (Système de management intégré), devenu un outil de pilotage intégré dans nos organisations. Ils mettent également en lumière les efforts collectifs et individuels pour satisfaire nos clients, priorité absolue et évidente de toutes nos équipes.

La sécurité des systèmes d'information consolidée

Les systèmes d'information sont au cœur du fonctionnement de notre organisation, au service de notre efficacité, et doivent assurer la meilleure sécurité des données.

Les tentatives de fraude, les attaques virales ou autres cyberattaques sont aujourd'hui de plus en plus fréquentes et virulentes. Pour les éviter, **des moyens informatiques de sécurité** ont ainsi été mis en place dans l'entreprise, mais ces moyens techniques seuls ne suffisent toutefois pas à contrer la malveillance électronique : **l'application rigoureuse de bonnes pratiques** contribue aussi largement à prévenir l'intrusion de virus et leur propagation dans les systèmes informatiques. À cet effet, **des actions de sensibilisation** à la conduite à tenir en cas de suspicion de message frauduleux et d'autres sur les règles basiques de sécurité informatique sont régulièrement menées par la Direction des systèmes d'information.

La sécurité des personnes renforcée

La sécurité du personnel et des tiers est un enjeu majeur dans l'exercice de nos activités et la prévention joue un rôle clé dans la diminution des risques.

À notre initiative, une équipe du SDIS (Service départemental d'incendie et de secours) est venue vérifier nos pratiques en cas d'incendie. À l'issue d'une visite des bâtiments, après avoir étudié les consignes et procédures, ainsi que le rôle des différents acteurs internes et externes, le SDIS a identifié plusieurs pistes d'amélioration. Elles ont donné lieu à la mise en place d'actions concrètes et rapidement applicables, comme, par exemple, **la simplification des consignes et une meilleure identification visuelle des guides d'évacuation et des sauveteurs secouristes du travail.**

Respect de la protection des données personnelles

Le Règlement général sur la protection des données personnelles **(RGPD)** est entré en vigueur **le 25 mai 2018**. Il réaffirme les principes de finalité des traitements, de sécurité et de confidentialité des données personnelles collectées, ainsi que l'obligation d'informer les personnes concernées et de limiter la collecte et la conservation de ces données.

Dans ce cadre, le correspondant informatique et libertés qui avait été désigné en 2012 par SÉOLIS a été nommé **Délégué à la protection des données**.

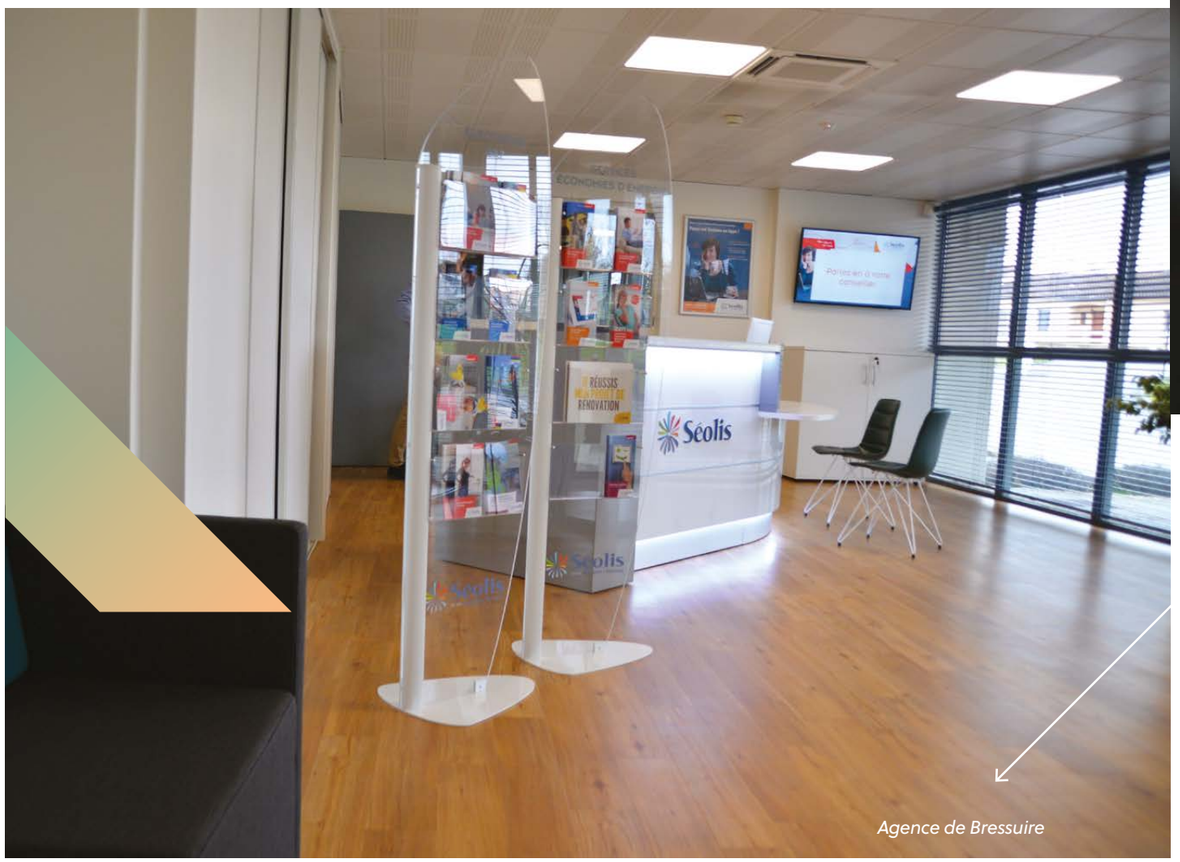
Protéger les données à caractère personnel est primordial : au-delà d'un gage de sécurité juridique pour nos entreprises, c'est une garantie de transparence, et donc de confiance, à l'égard de nos clients et partenaires.

Protéger les données à caractère personnel est primordial.

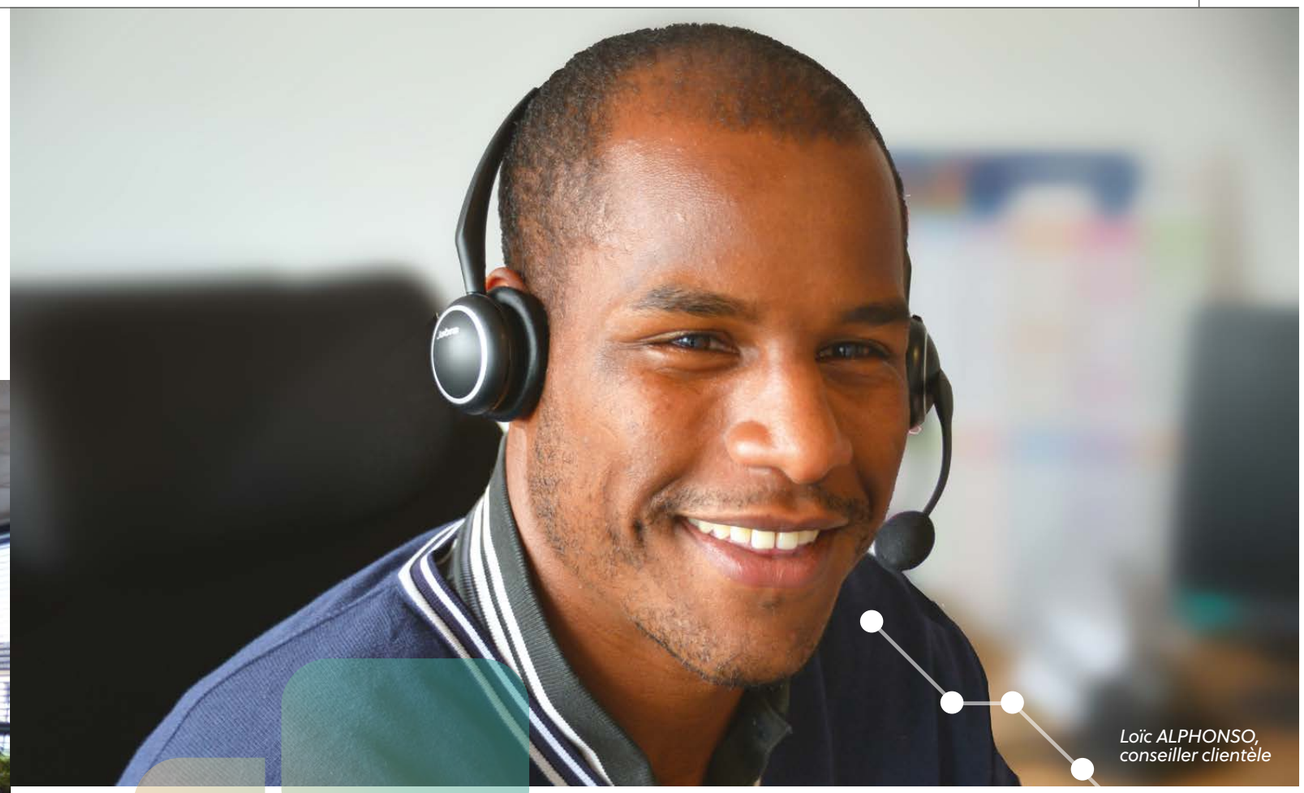
Engagés à

RESTER PROCHES

Écoute, qualité de service, réactivité : SÉOLIS porte ces valeurs essentielles de proximité et les fait vivre au fil des années. Être proche a effectivement beaucoup de sens pour notre entreprise, créée pour servir les acteurs de son territoire. Tous ses actes, ses investissements et ses projets en sont la démonstration.



Agence de Bressuire



Loïc ALPHONSO, conseiller clientèle

Des agences clientèle modernisées

La satisfaction du client fut le cœur des ambitions de **la modernisation des agences**, qui a mobilisé un groupe projet pendant plusieurs mois. Concrètement, un nouveau modèle d'agence a été déployé, homogénéisant l'identité visuelle des cinq points d'accueil physique, améliorant la qualité de service, et plus globalement, offrant **une « expérience client » plus actuelle**, mieux adaptée aux exigences et modes de consommation modernes.

En 2018, trois des cinq agences ont été aménagées : elles proposent désormais un accueil et un modèle relationnel plus dynamique, grâce notamment à un mobilier renouvelé, à l'installation d'écrans de diffusion et à la mise à disposition de bornes interactives (accès direct au site SÉOLIS et aux services de l'Agence En Ligne).

La rénovation des deux dernières agences a été achevée au premier trimestre 2019.

Un plateau d'accueil téléphonique niortais

Notre plateau d'accueil téléphonique local, basé à Niort, fait figure d'exception à une époque où les services client ont tendance à généraliser la délocalisation. **Cette proximité relationnelle affirmée** apporte à nos clients, quels qu'ils soient, beaucoup plus de confort et un grand sentiment de confiance. Les sujets abordés ne sont pas uniquement d'ordre technique : les conseillers clientèle apportent également toute leur expertise dans les domaines qui touchent à l'énergie. Le nombre d'appels reçus s'élève en 2018 à plus de 120 000, ce qui correspond à une moyenne mensuelle de 10 000 appels.

Autre moyen de communication moderne et rapide, la **prise de contact par courriel** a fortement augmenté.

Les visites en agence sont également toujours appréciées, même si l'on observe une très légère baisse. Ainsi, plus de 31 000 clients nous ont rendu visite au cours de l'année dans nos agences de Niort, Melle, Bressuire, Parthenay et Thouars.

Une vraie proximité pour un grand sentiment de confiance.

L'accueil en chiffres

Plus de

120 000

appels reçus en 2018, soit 10 000 appels/mois

Plus de

31 000

visites clients en agence

Engagés dans

LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE TERRITOIRE

Au-delà de son premier métier, fournisseur historique d'électricité et de gaz, SÉOLIS étend son action à de nombreuses autres activités en faveur du développement de son territoire.

Une newsletter qui crée du lien

Nos équipes commerciales savent établir avec nos clients une relation durable au long cours : une relation humaine, directe, de confiance et toujours riche d'enseignements. Elles savent ainsi qu'un bon contrat d'énergie repose sur ces liens fiables et une information complète.
La newsletter « Au fil des énergies », créée en 2016 et qui a compté 13 diffusions depuis sa première publication, renforce ce lien par l'information. Elle traite notamment de sujets en rapport avec la réglementation et l'évolution du marché de l'énergie, fait bien sûr davantage découvrir qui nous sommes et quelle est notre politique, axée sur la proximité et le service.

Un GRD investi en Deux-Sèvres

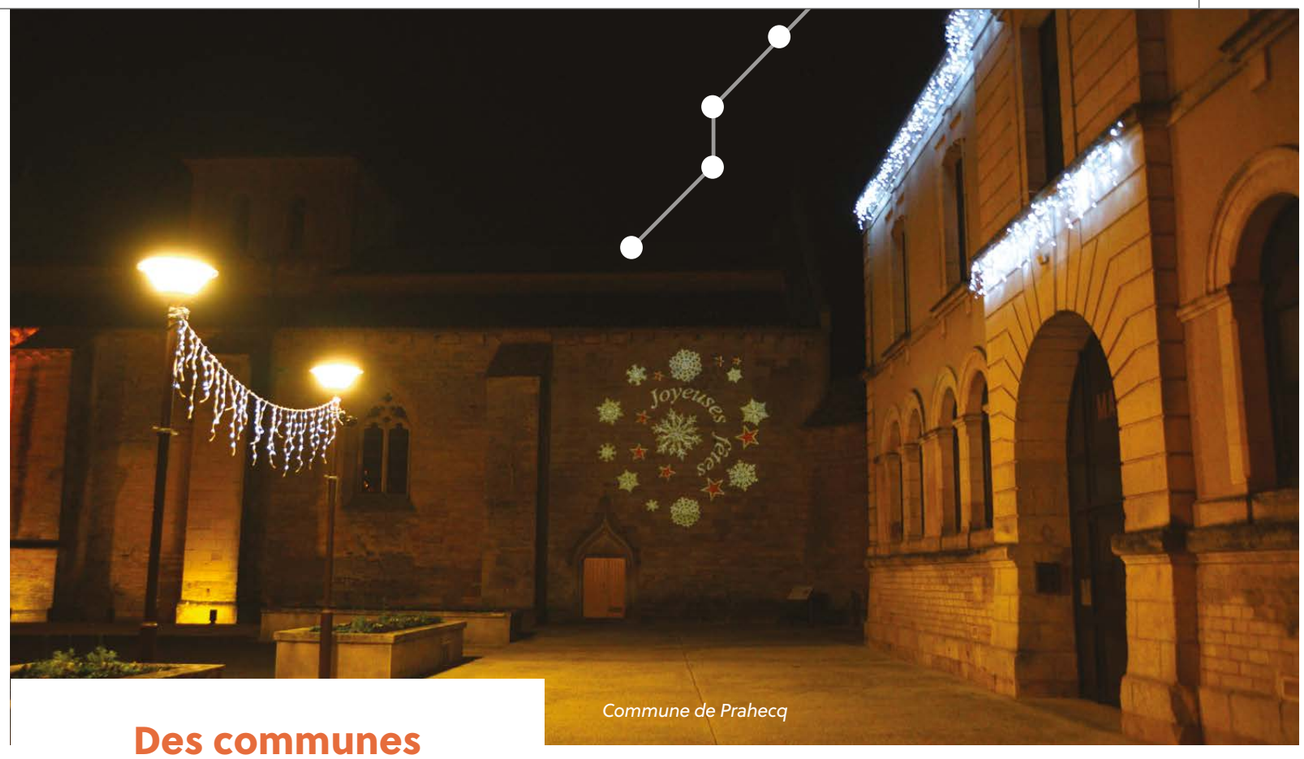
Gestionnaire de réseau de distribution de gaz (GRD), SÉOLIS réalise les études et la construction des ouvrages du réseau, la maintenance des installations et le raccordement des clients. Il est ainsi un acteur complet de l'énergie gaz sur son marché.

Après les réseaux de gaz naturel de Saint-Varent et d'Airvault, **un troisième réseau** a été mis en gaz cette année entre Augé et Champdeniers. Cette réalisation, dont les travaux ont démarré en 2017, a abouti à la mise en œuvre d'un réseau d'une longueur totale de 16 km.

Les réseaux gaz de SÉOLIS en chiffres

70 *km de réseaux de gaz (naturel et propane)*

Plus de **400** *points de consommation desservis*



Commune de Prahecq

Des communes toujours bien éclairées

Lien historiquement fort avec les collectivités locales, la gestion de l'éclairage public par nos soins mobilise une équipe à la fois experte et expérimentée. **165 communes adhèrent ainsi à l'offre Iris**.

Les travaux neufs d'éclairage public ont représenté en 2018 un volume important de 308 dossiers de demande enregistrés. Après étude, 188 projets ont été validés, pour une réalisation dans l'année de 160 projets.

Nouveauté en 2018 : l'équipe a créé des **dossiers d'inventaire précis du parc d'éclairage des communes** qui l'ont souhaité, un support extrêmement utile, notamment pour déterminer ses besoins en éclairage.

Service optionnel, l'offre de **location d'illuminations de fêtes** séduit toujours plus de communes. Le matériel mis à disposition est innovant et économe en énergie.
Le service va de la pose à la dépose et, même s'il est bien évidemment davantage demandé en fin d'année, il peut être activé à tout moment (festivals, fêtes estivales, carnaval...).

L'écomobilité en développement

Pionniers dans la création d'un réseau public de bornes électriques dans un département rural, SÉOLIS et le SIEDS poursuivent leurs investissements au service de la mobilité électrique locale, trois ans après l'installation de la première borne AlterBase.

Lancé fin 2017, le programme de **dix bornes rapides** a vu l'installation de 3 unités sur le territoire en 2018. La première de ces bornes a été installée en avril à Châtillon-sur-Thouet. Le programme de déploiement global devrait s'achever fin 2019.

SÉOLIS a également ouvert son réseau de bornes électriques deux-sévrien à de nombreux opérateurs de mobilité. En matière d'itinérance entrante, **17 opérateurs sont ainsi désormais compatibles avec le réseau AlterBase** via la plateforme Gireve.

En 2019, l'itinérance avec les départements de la Vienne et de la Vendée, puis avec l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine et des Pays de la Loire, sera déployée.

Des bornes 100% électricité verte !

Toutes les bornes de recharge AlterBase, accessibles au public 7 jours/7 et 24 heures/24, sont alimentées en électricité verte. **Cette électricité est garantie d'origine 100% renouvelable.**

SÉLIA, engagée dans

L'AVENIR AVEC AGILITÉ

Entreprise tournée vers l'avenir, SÉOLIS s'est ouvert à de nouveaux territoires avec la création de SÉLIA en 2011. Pour lui donner toutes ses chances de réussite, il lui a transmis les atouts qui ont fait son succès : qualité, proximité, transparence et, surtout, adaptabilité. Une adaptabilité que l'on peut qualifier d'agilité, qualité essentielle pour réussir dans un monde en mouvement perpétuel. Depuis lors, SÉLIA a connu un développement constant et important.

Une certification QSE synonyme d'exigence

SÉLIA, de la même manière que SÉOLIS, poursuit une démarche d'exigence de qualité pour l'ensemble de ses activités et services. La satisfaction des clients est évidemment au centre de ses préoccupations et la qualité de service sa condition sine qua non. **SÉLIA a ainsi obtenu cette année la certification QSE par l'AFNOR**. Elle représente une garantie et en fait une entreprise certifiée à la fois sur le périmètre de la qualité (ISO 9001), de la sécurité (ILO-OSH 2001) et de l'environnement (ISO 14001).

afaq QSE Qualité Sécurité Environnement AFNOR CERTIFICATION ISO 9001 - ILO-OSH 2001 ISO 14001

Du nouveau pour les appels d'offres

Le mémoire technique est un document commercial essentiel qui accompagne les dossiers d'appels d'offres. Ce document de présentation a été **entièrement repensé cette année** pour bien traduire et valoriser l'expertise et les savoir-faire de l'entreprise. SÉLIA se donne ainsi tous les moyens de remporter des marchés et d'accroître son développement.

Une communication durable et qualitative

Pour ancrer durablement la marque dans le paysage concurrentiel et anticiper les réflexes d'achat des acteurs publics et privés, nous investissons pour SÉLIA dans une stratégie de communication sur le long terme. Objectif : **d'abord accroître la notoriété de la marque** au travers des marqueurs de son identité (logo, couleurs, musique…). Pour ce faire, la marque SÉLIA a également lancé de nouveaux messages publicitaires en phase avec la saison et l'agilité qui la caractérise, pour **des campagnes à destination des professionnels**. Une suite de la saga « skateboarder », lancée en septembre 2016, qui permet d'installer l'entreprise dans une cohérence de discours et de conforter son positionnement.

SÉLIA était également **partenaire du Carrefour des Métiers de Bouche et de la Gastronomie**, qui a eu lieu du 7 au 9 octobre à Niort. Pour cette 14e édition, SÉLIA était le sponsor officiel des « battles » dans la catégorie œnologie et parrainait le concours national de sculpture sur glace, discipline faisant partie du concours des Meilleurs Ouvriers glaciers de France.

***SÉOLIS PROD**, engagée dans*

LA PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

Filiale spécialisée et experte dans son domaine, Séolis PROD continue ses investissements sur des territoires engagés pour une énergie durable et pour assurer à terme à ses clients une meilleure autonomie énergétique.

Mise en service d'une centrale photovoltaïque à Bedenac (17)

Plus grande unité de production d'énergie photovoltaïque du Groupe à ce jour, cette centrale est née de l'initiative conjointe de Séolis PROD à Niort et de VMH ÉNERGIES à Châtellerault. Son inauguration s'est déroulée début octobre en présence des officiels.

Ses 33 400 panneaux photovoltaïques occupent une superficie de 20 hectares pour **une puissance installée de 11 MWc** et devraient produire 16 GWh d'électricité par an. Elle est dimensionnée pour couvrir les besoins énergétiques de 6 400 foyers (hors chauffage et eau chaude).

Dès l'origine, Séolis PROD a eu la volonté de faire appel à des acteurs de la région pour la construction de ce « champ photovoltaïque », collaborant avec des partenaires expérimentés afin de pouvoir mener à bien le chantier dans des délais extrêmement courts.

Très attachée à la protection de l'environnement, Séolis PROD a intégré au projet les contraintes naturelles intrinsèques du site : **une réserve biologique** avec une pièce d'eau de 6 hectares a ainsi été préservée, afin que la faune sauvage puisse continuer à vivre sur place. Par ailleurs, le bilan carbone de l'opération a été optimisé avec notamment la fabrication locale, à Châtellerault, des modules photovoltaïques.

Construction d'une centrale photovoltaïque à Laplaud (16)

Le Groupe poursuit ses projets avec la « reproduction » du concept de la centrale de Bedenac à Laplaud, sur les communes de Manot et de Roumazières-Loubert, en Charente.

À l'instar de la précédente, cette centrale photovoltaïque est équipée d'un système de suivi de la course du soleil (tracker mono-axe) permettant d'optimiser sa production, **avec une puissance électrique installée de 8 MWc** et une production annuelle estimée à 12 GWh, équivalente à la consommation de 4 800 foyers (hors chauffage et eau chaude).

Sa mise en service a été effectuée au dernier trimestre 2018.

Acquisition de centrales hydroélectriques dans les Alpes...

Centrale Saint-Maurice-en-Valgodemard

En décembre, le groupement d'entreprises locales de distribution (ELD) **Hydrocop**, auquel participe Séolis PROD, a signé l'achat de 19 centrales électriques dans les Alpes.

La société **Canodor** a été créée pour exploiter ces centrales. Elle est détenue pour les deux tiers par Hydrocop et pour le reste par la Banque des territoires, la nouvelle structure financière de la Caisse des Dépôts. La capacité de production de Canodor, **350 GWh annuels**, représente par exemple plus du tiers de la consommation des clients particuliers de SÉOLIS. L'électricité « verte » produite par Canodor sera répartie entre les différentes ELD participantes (voir encadré) au prorata de leurs parts dans Hydrocop.

... et les Pyrénées-Atlantiques

Au cours du premier trimestre 2018, Séolis PROD a créé, aux côtés des actionnaires présents dans Sudhydro, la société **Aqua 64** en vue d'acquérir trois centrales hydroélectriques, dont la capacité de production annuelle représente plus de 12 GWh.

S'associer

Pour acheter des centrales électriques, voire en construire de nouvelles, les ELD ont dû s'associer. Ainsi sont nés des groupements comme Sudhydro, dont SÉOLIS est cofondateur, ou Hydrocop, auquel vient d'adhérer SÉOLIS.

Hydrocop, qui regroupe désormais **seize ELD***, vient de franchir un pas important de sa jeune histoire : le groupement a signé le protocole d'achat de la société Nouvelles Énergies Hydrauliques - Compagnie des Hautes Chutes de Roques, jusqu'alors premier producteur privé d'électricité hydraulique en France.

* Séolis PROD, SORÉGIES, SICAP, Gaz de Barr, Ene'O, ES Lannemezan et Caléo, Terralis Power, SERGIES, la SICAE Précy-Saint-Martin, la SICAE de l'Oise, les régies de Saint-Avold, d'Amberieux-en-Dombes, de Martres-Tolosane, de Cazères et de Sainte-Marie-aux-Chênes.

Conférence de presse : bilan et perspectives

Une conférence de presse sur la « transition énergétique : bilan et perspectives en matière d'énergies renouvelables » s'est tenue en juillet, animée par le Président, Philippe Dutruc, le Directeur Général, Akhobi Sitou et le Directeur délégué à la production, Nicolas Charpy. Elle présentait une vision générale de la transition en matière d'énergies renouvelables en Deux-Sèvres et faisait un état des lieux de ce qui a été réalisé par notre Groupe et de ce que nous souhaitons engager.

Centrale photovoltaïque à Laplaud

Engagés dans

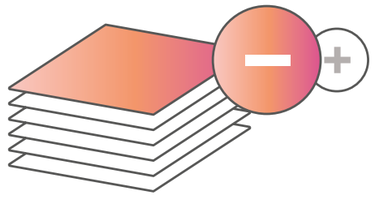
LA DIGITALISATION

La digitalisation ouvre la voie de la dématérialisation, synonyme de simplicité et de fluidité, tant pour le client qu'en matière de gestion. Même si le zéro papier ne peut exister pour le moment, l'évolution va clairement dans le sens de sa réduction.

Dématérialisation des factures pour nos clients publics

Depuis le 1er janvier 2018, l'ensemble des factures émises par les entreprises du Groupe SÉOLIS à destination des collectivités locales et des établissements publics est déposé au format électronique sur le portail Chorus Pro, conformément à la réglementation. Ces factures électroniques se substituent aux anciennes factures papier. Le portail Chorus Pro permet en outre de réduire les délais de réception des factures, de sécuriser les échanges et d'agir en faveur du développement durable (réduction du papier consommé, réduction du transport et des émissions de CO_2).

La dématérialisation des factures de nos clients publics a été un projet partagé : la mise en œuvre de cette nouvelle donne réglementaire a été réalisée avec succès grâce à la contribution des Services gestionnaires de contrats, de la Direction des systèmes d'information et de la Direction financière.



Dématérialisation des demandes d'achat

Dans ce mouvement général de transformation digitale, dont la dématérialisation est l'un des pans essentiels, SÉOLIS a également lancé, dès le début du second semestre 2018, le projet de **dématérialisation des demandes d'achat**.

Ce projet répond à plusieurs objectifs, dont le premier est évidemment la réduction du volume de papier consommé dans l'entreprise, afin notamment de réduire notre impact environnemental collectif.

Un autre enjeu majeur est celui de fluidifier et de sécuriser les processus documentaires au travers de la mise en place d'un véritable **workflow**. Ce dernier permettra de réduire les temps de traitement, de mieux s'assurer du respect des délégations de signatures, mais aussi d'intégrer des niveaux de validation supplémentaires pour les demandes spécifiques. Ce projet se poursuivra sur l'année 2019.

Toutes les factures SÉOLIS à destination des clients publics sont désormais dématérialisées.

WWW

Le nouveau site Internet est né !

L'année 2018 est celle qui a vu naître **le nouveau site Internet de SÉOLIS**, projet qui a très fortement mobilisé nos équipes. Initié dès 2017, ce projet répondait à un défi d'envergure : celui de porter l'image de SÉOLIS aujourd'hui et, par là même, de montrer le dynamisme commercial de l'entreprise. Mis en ligne en septembre 2018, il remplit les objectifs que nous nous étions fixés en matière de contenus et d'ergonomie. Son lancement a été accompagné d'un jeu en ligne et d'une **campagne publicitaire dans la presse quotidienne**.

Engagés dans

DES TEMPS FORTS

Participer à la vie de son territoire et à ses initiatives, encourager et investir la dynamique de son département, y développer des liens étroits… c'est être un partenaire de ses temps forts. Une devise que porte SÉOLIS depuis 2014 et qui a pris encore du sens cette année.

En contact avec les officiels

À différentes reprises cette année, notre entreprise a ouvert ses portes à des personnalités officielles du tissu local, avec pour objectif de **leur faire encore mieux découvrir notre quotidien et nos métiers**.

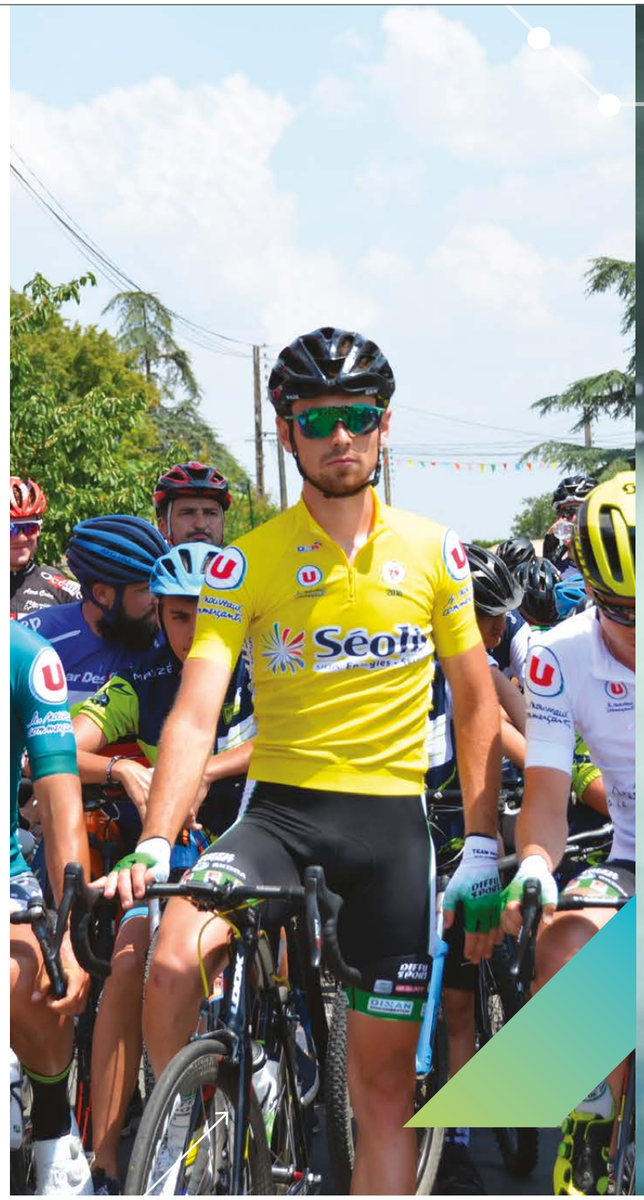
M. Moreau, conseiller régional, Mme Batho, députée de la deuxième circonscription, M. Chiche, député de la première circonscription des Deux-Sèvres, des maires et des directeurs des services sont ainsi venus découvrir nos activités.

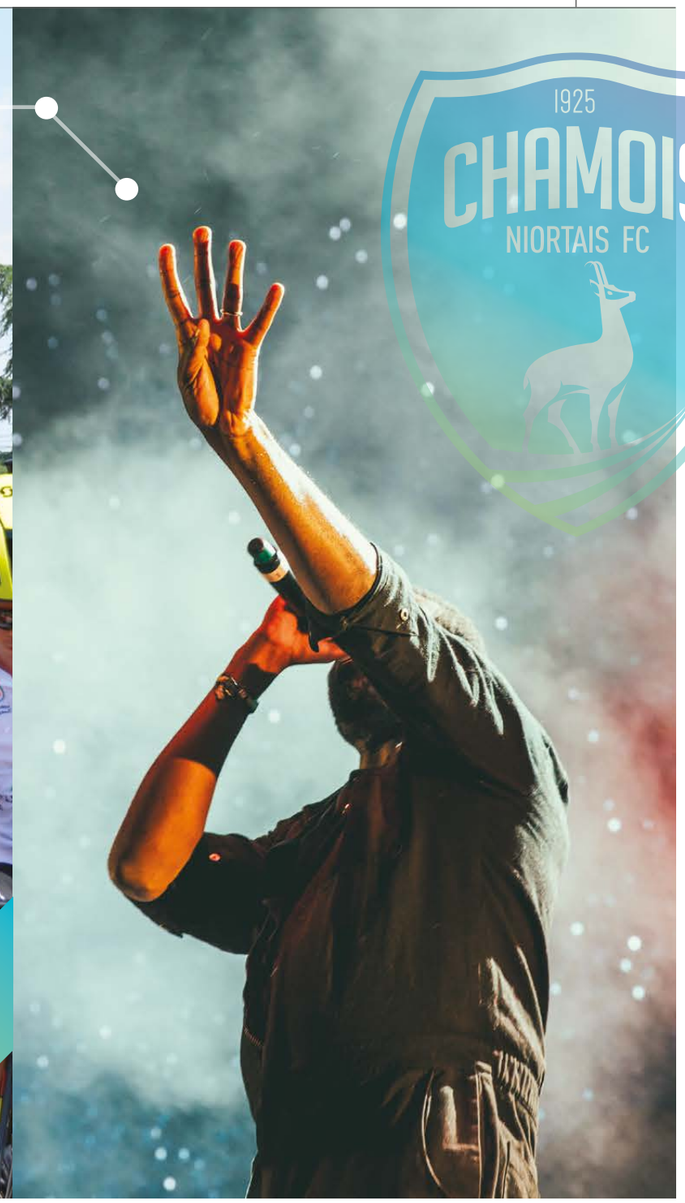
Accompagner la performance, la diversité et la richesse des entreprises du territoire.

Acteur du « Top Entreprises Nouvelle République »

Rendez-vous annuel incontournable des entreprises du département, le « Top Nouvelle République » classe et récompense la performance, témoigne de la diversité et de la richesse des entreprises du territoire.

Mehdi Gheribi, le directeur commercial de SÉOLIS était heureux d'y remettre le trophée de la Maîtrise de l'énergie à MELIORIS, que le jury avait choisi de récompenser cette année. Créée en janvier 2012, MELIORIS est une association gestionnaire de quatre établissements sanitaires et médico-sociaux privés à but non lucratif, d'un centre de santé et d'un organisme de formation reconnus d'intérêt collectif. Au quotidien, MELIORIS s'attache à valoriser le respect humain, la solidarité avec les plus démunis et la primauté de l'individu. Plus globalement, l'organisation déploie une responsabilité sociétale conciliant les exigences sociales et environnementales avec la performance économique et financière.





Partenaires du sport et de la culture

Qu'elles soient sportives ou culturelles, départementales ou même d'envergure nationale, les manifestations programmées dans notre département sont nombreuses : c'est une très bonne nouvelle et SÉOLIS participe à cette dynamique. Il a fait le choix d'être **partenaire d'associations sportives partageant des valeurs similaires**, dans le cadre de relations pérennes : par exemple avec le club de football des Chamois Niortais, depuis plus d'une décennie. Il a également renouvelé sa confiance dans le professionnalisme de l'organisation du Tour Cycliste des Deux-Sèvres, pour la dixième année consécutive. **La culture accessible à tous**, qui nous tient particulièrement à cœur, fait également l'objet de notre soutien. C'est pourquoi, cette année encore, SÉOLIS était, à travers l'installation de branchements électriques provisoires, **le partenaire technique de nombreux événements de très grande qualité**, comme (entre autres) le Carug, le Festival au village de Brioux-sur-Boutonne, le FIFO ou encore le Nombril du Monde.

Quant à nos agents, ils ont brillamment participé, comme chaque année, au Défi sportif inter-entreprises, organisé à Niort avec toutes les entreprises du tissu local.

NOS CONSEILLERS SONT À VOTRE ÉCOUTE DU LUNDI AU VENDREDI DE 8H À 18H

PARTICULIERS — N°Cristal 0 969 397 901
APPEL NON SURTAXE

PROFESSIONNELS — N°Cristal 0 969 397 902
APPEL NON SURTAXE

ENTREPRISES — N°Cristal 0 969 397 903
APPEL NON SURTAXE

COLLECTIVITÉS LOCALES — 0 800 879 111 Service et appel gratuits

NOS AGENCES

NIORT
14 rue Joule - 79000 Niort

MELLE
28 route de Saintes - 79500 Melle

BRESSUIRE
92 route de Riparfond - 79300 Bressuire

THOUARS
2 rue du Général Lescure - Sainte-Radegonde 79100 Thouars

PARTHENAY
13 route de Thouars - 79200 Châtillon-sur-Thouet

seolis.net

Séolis
SIEDS | Energies • Services

SÉOLIS 336 avenue de Paris
CS 98536 - 79025 Niort Cedex

SAEML à Directoire et Conseil de Surveillance
au capital de 72 116 000 € - RCS Niort 492 041 066

afaq QSE Qualité Sécurité Environnement
AFNOR CERTIFICATION
ISO 9001 - ILO-OSH 2001
ISO 14001

Photos : © SÉOLIS - GettyImages - Unsplash - Mai 2019