



RAPPORT
RSO 2016
»
DU GROUPE
SÉOLIS

Votre énergie est ici



SOMMAIRE

AGIR DE MANIÈRE DURABLE	PAGE 4-5
NOTRE DÉMARCHE RSO	PAGE 6
FAVORISER L'IMPLICATION DE NOS SALARIÉS	PAGE 7
LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL	PAGE 8
ÊTRE EN LIEN AVEC NOTRE TERRITOIRE	PAGE 9
UNE DÉMARCHE COLLECTIVE ET UN DIALOGUE AVEC TOUS	PAGE 10
INDICATEURS	PAGE 11

Le Groupe SÉOLIS met en œuvre chaque jour, tous les moyens humains, techniques et financiers, pour apporter à ses clients, où qu'ils soient, les énergies et les services associés dont ils ont besoin : électricité, gaz propane et gaz naturel.

Il est présent tout au long de la chaîne de l'énergie : de la production, au travers de la filiale Séolis PROD, en passant par la distribution, au travers de la filiale GÉRÉDIS, gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité, jusqu'à la fourniture d'énergie, assurée par SÉOLIS en Deux-Sèvres et par SÉLIA pour le reste de la France.

SÉOLIS est également gestionnaire d'éclairage public, opérateur de mobilité électrique et gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel.

Chiffre d'affaires 2015 :

210 M€

330 salariés

Plus de

145 000 clients



LE MOT D'AKHOBI SITOU, DIRECTEUR GÉNÉRAL

S'engager dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) pour une entreprise impose qu'elle soit persuadée de sa responsabilité à assurer sa pérennité, et du rôle qu'elle doit tenir dans sa dimension sociale, dans une dynamique économique et dans une perspective environnementale.

Au-delà de la démarche structurée et organisée, c'est une prise de conscience de la vocation globale de l'entreprise, des liens qui existent entre elle et son environnement et de toutes les parties prenantes en présence. C'est ensuite un état d'esprit. Au même titre que la qualité, elle sous-tend que toute action entreprise doit être comprise, partagée, utile et utilisée par tous. C'est enfin un engagement concret dans le temps.

Le Groupe SÉOLIS, de longue date investi dans un Agenda 21, a fait le choix de la continuité et s'est naturellement impliqué dans cette démarche, autant par volonté d'amélioration globale que par conviction profonde. Notre vision de la RSO est simple : les petits ruisseaux font les grandes rivières. Nos actions quotidiennes sont aussi importantes que des projets plus structurants. Chaque collaborateur, source de richesse, doit être en mesure d'apporter sa pierre à l'édifice.

Aujourd'hui, en tant qu'Entreprises Locales de Distribution, nous sommes fiers d'appartenir au patrimoine économique local, de soutenir l'activité de notre territoire et d'en préparer activement l'avenir de cette manière.

AGIR DE MANIÈRE DURABLE

» 2010

- Construction du siège social de SÉOLIS, premier bâtiment des Deux-Sèvres **réalisé avec la certification HQE (Haute Qualité Environnementale)**. Son aire de stationnement intègre des ombrières dotées de panneaux photovoltaïques.
- **Signature de l'accord de GPEC** (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences).



» 2012

- **Engagement dans un Agenda 21** au niveau du SIEDS (Syndicat Intercommunal d'Énergie des Deux-Sèvres), maison-mère du Groupe SÉOLIS.
- Signature d'**un accord sur l'égalité professionnelle entre femmes et hommes**.
- **Création de Séolis PROD**, filiale de SÉOLIS chargée de préparer le mix énergétique.



Claude BOISSON, Responsable de la Division Collectivités Territoriales.

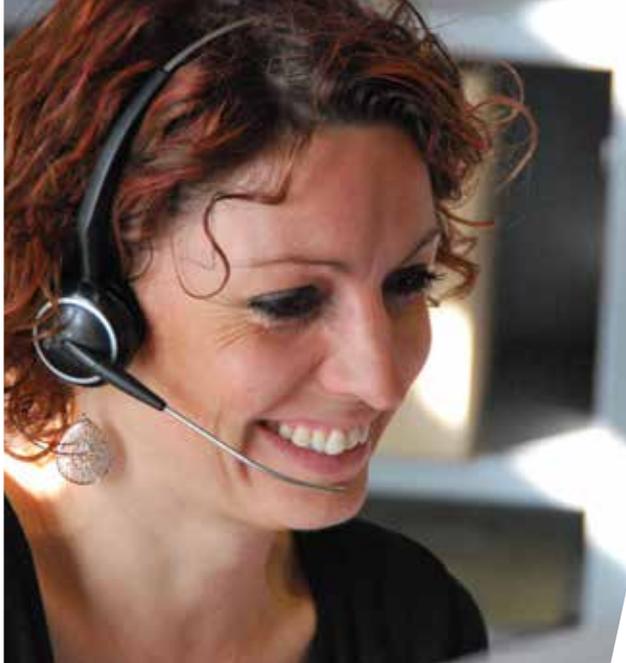
» 2013

- **Achèvement de la construction pour GÉRÉDIS d'un bâtiment passif** qui respecte un profil environnemental très performant calqué sur une certification HQE.
- Achèvement de la construction **de l'antenne de Parthenay à faible impact sur l'environnement**.
- Renouvellement **de l'accord de GPEC**
- **Les éco-gestes se multiplient** : moins d'impressions couleur, ordinateur en veille, utilisation du thermostat pour réguler les températures etc. Encouragement du covoiturage (20% des collaborateurs le font déjà).

» 2014

- **Automate de gestion de carburant à Bressuire**, pour une meilleure gestion des consommations.
- Remplacement de copieurs par l'arrivée de **32 nouveaux copieurs beaucoup moins énergivores**.
- **Suivi de la consommation de papier PEFC** mis en place dans toutes les structures du Groupe.
- Suppression des bonbonnes d'eau et **connexion de tous les sites au réseau de distribution d'eau**.





Sandra ROUSSEL, Animatrice Coaching et Vente.

» 2015

- Renouvellement de l'accord égalité professionnelle entre femmes et hommes.
- 160 centrales photovoltaïques détenues par le Groupe produisent de l'électricité verte.
- Lancement du réseau de mobilité électrique en Deux-Sèvres **AlterBase**.
- Un correspondant **CNIL** est désigné en interne pour promouvoir la culture de protection des données personnelles.
- Cession de trois véhicules à la **PRAM**, Plateforme Régionale d'Accès à la Mobilité.
- Optimisation de la flotte automobile par la création d'un pool.

» 2016

- Inauguration des 17 000 m² de la toiture photovoltaïque du Marché aux bestiaux de Parthenay.
- Finalisation du plan d'élimination des transformateurs pollués aux PCB.
- Abandon de l'utilisation de produits phytosanitaires pour le désherbage, dans la démarche **Terre Saine**.
- Sensibilisation à l'éco-conduite : depuis son lancement en mai 2014, 90 agents ont été formés.
- Naissance de **Z'actu**, newsletter d'information interne bimensuelle.
- Adhésion à **ALTERE**, Association d'Entreprises de Poitou-Charentes pour la RSE.
- Création d'un Comité de Normalisation qui gère l'utilisation des matériels, de l'autorisation d'emploi à la fin de vie.





Réunion du Comité de Normalisation.



NOTRE DÉMARCHE RSO

Garantir un service de qualité est une exigence que le Groupe SÉOLIS cherche à améliorer sans cesse pour assurer la satisfaction de ses clients, mais également de l'ensemble de ses parties prenantes.

C'est pourquoi la démarche RSO, source de progrès, est pleinement intégrée à la stratégie du Groupe.

Elle permet de donner corps à nos valeurs, de matérialiser notre participation au bien commun, et de traduire les liens durables existants entre nos entreprises et leurs actes. C'est un complément à la démarche QSE (Qualité, Sécurité, Environnement), la première certification ISO 9001 ayant été obtenue en 2008.

**SÉOLIS ET GÉRÉDIS
ONT OBTENU LA
CERTIFICATION QSE EN 2011,
RENOUVELÉE EN 2013**



La démarche RSO vient donner encore plus de sens aux initiatives en place et de la légitimité à chacun. Pour sensibiliser notre encadrement, vecteur de communication des entreprises, des formations lui ont été dispensées. Des supports de communication sont en place pour diffuser finement et plus largement les informations à tous.

GARANTIR LES CONDITIONS D'UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

A l'origine, le Directeur Général a formalisé une lettre d'engagement pour le développement durable de l'entreprise. Pour favoriser sa mise en œuvre, la démarche RSO est conduite par un Comité de Pilotage qui se réunit quatre fois par an. Il est composé des Directions Générales des entreprises et de compétences métiers (QSE, Ressources Humaines, Commercial, Production d'EnR, Gestion des réseaux, etc.). En outre, des administrateurs des entreprises s'impliquent régulièrement dans les orientations RSO du Groupe.

Aujourd'hui, des équipes projets sont constituées en fonction des thématiques abordées. Cela donne de la souplesse à toutes les actions menées et la possibilité à chacun de participer à un sujet en fonction des affinités avec ce dernier. En 2017, pour ancrer un peu plus la démarche, un groupe d'ambassadeurs RSO sera créé sur la base du volontariat.

Le projet est suivi formellement dans le cadre d'un système de management formalisé sur une application en ligne.

FAVORISER L'IMPLICATION DE NOS SALARIÉS

Nous considérons que les femmes et les hommes, qui œuvrent au quotidien dans notre entreprise, sont essentiels dans la réussite de ses activités. Le bien-être de nos agents et la qualité de vie au travail sont des conditions primordiales à leur évolution et à leur épanouissement professionnel.



Collaborateurs de l'agence exploitation de Niort.

Dans un contexte économique parfois contraint, les emplois sont toujours créés avec l'idée de pérennité. Le renouvellement du personnel est assuré par les recrutements annuels. Les nouveaux arrivants sont accueillis au travers de parcours d'intégration et qualifiants à nos métiers. Le tutorat complète nos dispositifs en valorisant la transmission des compétences. Notre Groupe favorise aussi l'insertion professionnelle au travers de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation et de contrats en alternance et recrute régulièrement des seniors.

La politique du Groupe SÉOLIS en matière de formation professionnelle se traduit par un plan de formation conséquent. Ce plan vise à développer les compétences des salariés indispensables au bon fonctionnement et au développement de l'entreprise. Les promotions internes sont privilégiées.

Pour développer des relations de travail responsables, nous veillons à créer les conditions d'un dialogue régulier avec notre personnel et avec nos partenaires sociaux, en développant une communication descendante, ascendante et transversale.

2015
PLAN DE FORMATION :
7600 h soit 4,8%
de la masse salariale
12
nouveaux
collaborateurs



La certification ILO OSH reconnaît notre système de management de la santé et de la sécurité au travail.



Ludovic
RONDEAU
Directeur
des Ressources
Humaines

“ L'accord égalité professionnelle entre femmes et hommes a été renouvelé en 2015. Il s'inscrit dans le prolongement de l'accord précédent et souligne la volonté des signataires de promouvoir l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes autour de cinq grands chapitres : l'évolution des mentalités, la mixité des emplois et des recrutements, les parcours professionnels, l'égalité salariale, et l'articulation entre vie professionnelle et vie personnelle. ”

LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Au delà de la réglementation qui trace la voie, prendre en considération l'environnement replace l'entreprise dans le monde naturel et l'oblige à prendre en considération son impact. L'investissement de notre Groupe dans ce domaine est aussi bien interne qu'externe et vise à préserver les ressources, à créer de la valeur et à être en phase avec les enjeux publics de la transition énergétique et du développement durable.

Avec 13 000 km de lignes électriques et 8 500 transformateurs exploités par GÉRÉDIS, l'insertion des ouvrages dans l'environnement est un enjeu majeur pour le Groupe. Pour préserver les paysages et la qualité des cadres de vie, la politique de conception et d'évolution des ouvrages prévoit un rythme élevé d'enfouissement des lignes et des dispositifs d'intégration paysagère des postes de transformation. GÉRÉDIS a adhéré à la démarche Terre Saine et n'utilise plus de produits phytosanitaires pour le désherbage des installations. La charte Hygiène, Santé, Sécurité, Environnement (HSSE), signée par tous les prestataires travaux, les engage à respecter les aspects environnementaux lors de la réalisation des travaux.

Plus généralement, le Groupe a mis en place un programme d'actions pour réduire et maîtriser l'impact de ses activités sur l'environnement, notamment grâce au recyclage systématique des déchets, et pour minimiser les consommations de ressources (électricité, eau, papier, carburant).

4 900
transformateurs
analysés

1 500
détruits ou
dépollués



Antenne de Parthenay.



Jonathan
PROVOST
Responsable
de la Division
Moyens
d'Exploitation

Plan d'élimination du PCB finalisé

La réglementation prévoit l'élimination des des appareils pollués à plus de 50 ppm* aux Polychlorobiphényles (PCB) d'ici à 2025, GÉRÉDIS a pris la décision d'accélérer l'élimination de ces matériels. Le dernier transformateur pollué à plus de 50 ppm a été déposé le 12 août 2015. 4 900 transformateurs ont été prélevés et analysés et 1 500 transformateurs, dont 400 pollués à plus de 500 ppm, ont été détruits ou dépollués.

*ppm : partie par million

SENSIBILISATION À L'ÉCO-CONDUITE

Depuis 2014, SÉOLIS déploie annuellement un programme de formation à l'éco-conduite afin de réduire les consommations, de diminuer les émissions polluantes de CO₂ et de maîtriser le coût d'entretien des véhicules. Cette formation apporte aux conducteurs les connaissances théoriques et pratiques pour adopter une conduite écologique, économique et plus sûre.

SÉLIA propose une offre en électricité **100% verte.**

integreen®

Pour ce faire, l'équivalent de la consommation annuelle d'origine **100% renouvelable** est injectée sur le réseau électrique.



Toiture photovoltaïque, Marché aux bestiaux de Parthenay.

ÊTRE EN LIEN AVEC NOTRE TERRITOIRE

S'il est un engagement sociétal fondamental pour le Groupe SÉOLIS, c'est celui de la proximité. Les entreprises du Groupe se sont toujours développées dans l'idée d'agir pour l'intérêt général.

Cinq agences clientèle SÉOLIS sont réparties sur l'ensemble du département. Elles permettent d'être en lien direct avec notre clientèle et réciproquement. Un centre d'appels, intégré à l'entreprise est basé à Niort ; il offre à chacun une écoute permanente et un service connecté aux réalités du terrain. Une division, dédiée aux collectivités territoriales, répond aux besoins spécifiques des élus et des personnels communaux.

Dans un cadre autre que commercial, notre volonté est de développer des partenariats en lien avec nos valeurs dans le département. Ainsi, nous avons établi des partenariats sportifs, culturels et éducatifs, et des actions de mécénat pour des associations qui œuvrent pour notre société.

Dans la logique de « *produire local pour consommer local* », SÉOLIS, au travers de sa filiale Séolis PROD, produit des énergies renouvelables dans le cadre d'un mix énergétique équilibré. Ainsi, le Groupe contribue au développement maîtrisé des énergies au cœur du territoire en prenant part à des projets en propre ou en participation.



Marc RICHET
Directeur
Général
de l'ADT

L'Agence de développement touristique des Deux-Sèvres, a entrepris depuis plusieurs années de sensibiliser les habitants aux richesses de leur département, pour qu'ils en deviennent les premiers prescripteurs. Nous avons trouvé en SÉOLIS, qui partage les mêmes valeurs d'intérêt général et de proximité, un partenaire motivé, à l'écoute et source de bons conseils, dont l'engagement permet d'amplifier le message de promotion que nous portons. En apprenant à mieux nous connaître, nous avons découvert d'autres préoccupations communes qui depuis, nous permettent de collaborer à des projets concourant à améliorer le cadre de séjour de nos visiteurs, comme l'écomobilité ou la mise en lumière des cités patrimoniales. Ensemble, on est dans le « gagnant-gagnant » au service des Deux-Sévriens et du territoire.

ALTERBASE, UN RÉSEAU POUR L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

A terme, le réseau AlterBase regroupera en Deux-Sèvres, près de 100 bornes de recharge électrique pour véhicules électriques et hybrides rechargeables. Ce projet d'aménagement, qui assurera une couverture totale du département avec 1 borne tous les 20 km, vise à développer l'écomobilité et les énergies propres.



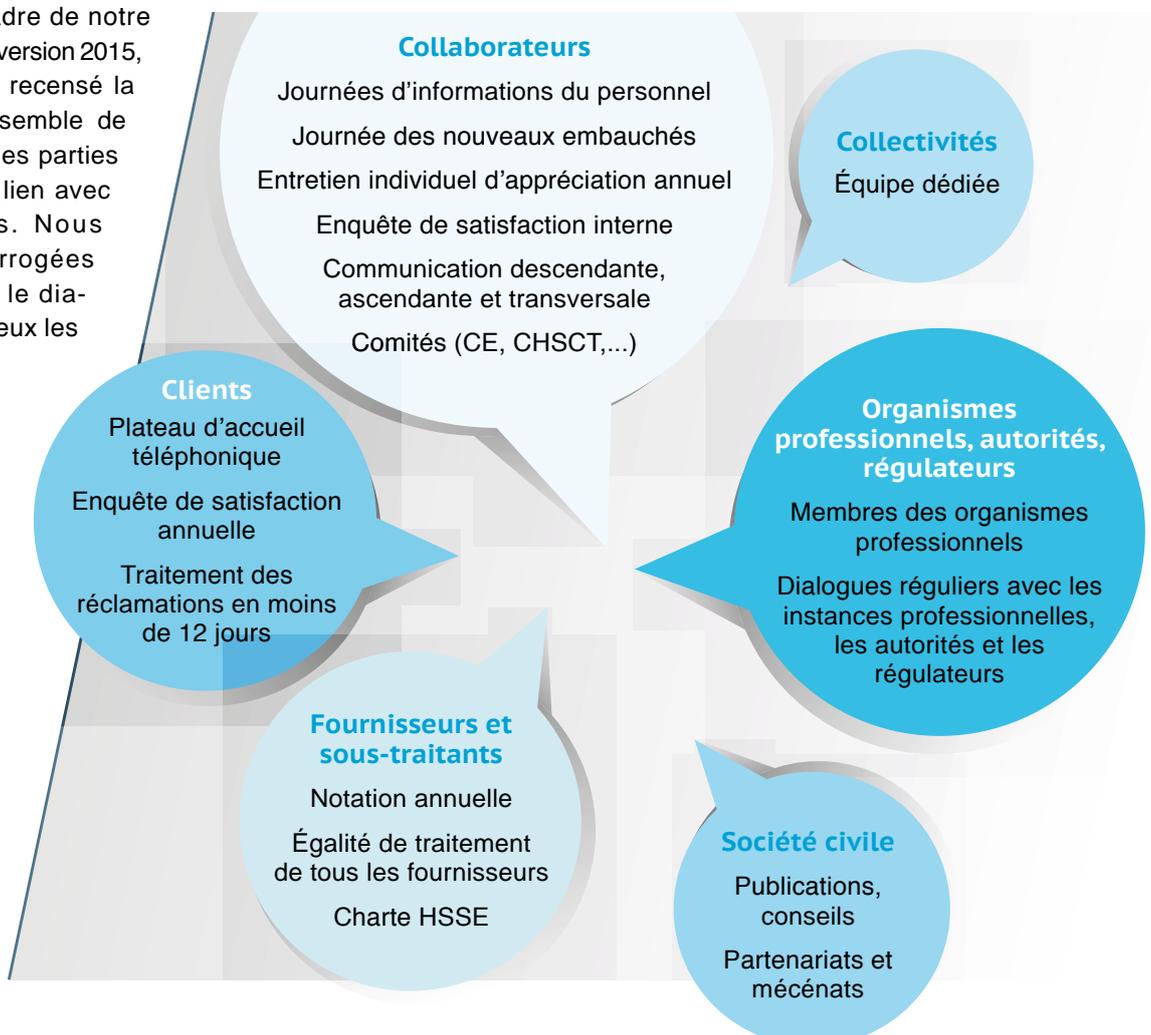


Collaborateurs de la Direction Commerciale.

UNE DÉMARCHE COLLECTIVE ET UN DIALOGUE AVEC TOUS

Avoir une vision claire de ses différents interlocuteurs, c'est être en mesure de mieux répondre à leurs besoins et à leurs attentes. Nous envisageons cette démarche RSO comme une démarche collective qui ne fonctionne que si elle est partagée.

Dans le cadre de notre certification version 2015, nous avons recensé la liste de l'ensemble de nos publics, les parties prenantes en lien avec nos activités. Nous les avons interrogées pour maintenir le dialogue et pour mieux les connaître.



INDICATEURS

SOCIAL

	Prévisions	
	2015	2016
EFFECTIFS		
CDI	358	353
CDD et Intérim	8	9
Stages et Alternance	14	16
RÉPARTITION DES CDI		
F	113	114
H	245	239
20-30 ans	43	40
30-40 ans	91	90
40-50 ans	119	110
50 et plus	105	113
Exécution F	34	28
Maîtrise F	66	73
Cadre F	13	13
Exécution H	70	61
Maîtrise H	134	137
Cadre H	41	41

	Prévisions	
	2015	2016
MOUVEMENT DE PERSONNEL		
Embauches	15	16
Départ	20	26
Dont retraite	14	15

RELATIONS SOCIALES		
Nombre de mandats de représentant du personnel élus ou désignés	49	49
Nombres de représentant du personnel au conseil de surveillance	4	4
Accords signés	2	2
Réunion de CHSCT	4	4

SÉCURITÉ		
Taux de fréquence	10,66	NC
Taux de gravité	0,25	NC

Nathalie MAINGRET,
Responsable de la Division Back Office.



ENVIRONNEMENTAL



	Prévisions	
	2015	2016
Déchets en kg	100 465	NC
Déplacements en km	2 474 075	NC
Rejet de kg de CO ₂ au 100 km	24,75	NC
Consommation électrique en kWh	2 271 000	NC
Consommation d'eau en m ³	2 360	NC
Production EnR Séolis PROD en GWh	40	54
EnR (Garanties d'origine) en MWh	400	10 000
CEE (Certificats d'Économies d'Énergies) en GWhe	252	510,8

ÉCONOMIQUE

	Prévisions	
	2015	2016
CA consolidé en k€	182 100	NC
Investissement réseau	30 901	36 300
Investissement production EnR*	15 469	NC
Partenariat et mécénat	50	37

* hors prise de participations



RAPPORT RSO ²⁰¹⁶ DU GROUPE SÉOLIS



www.seolis.net

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

336 avenue de Paris - CS 98536 - 79025 Niort Cedex
SAEML à Directoire et Conseil de Surveillance
au capital de 72 116 000 €. RCS Niort 492 041 066.